

## optivo Aufmerksamkeitsanalysen



Mercure Hotels Kampagnenmail



Analyse der Wahrnehmungsbereiche (Perception Map)

## Automatisiert Mailings und E-Mail-Kampagnen per Knopfdruck auswerten

Werbetreibende Unternehmen haben im E-Mail-Marketing nur wenige Augenblicke, um die Aufmerksamkeit der Leser zu gewinnen. Ausschlaggebend ist das Look & Feel der Mailings und Kampagnen. Hierfür sind regelmäßige Analysen sowie ständige grafische Optimierungen unerlässlich. Bislang waren solche Auswertungen nur durch größere Testreihen und einigen technischen Aufwand realisierbar.

Mit optivo erhalten Sie nunmehr per Knopfdruck Aufmerksamkeitsanalysen in Echtzeit. Die Auswertungen basieren auf langjährigen wissenschaftlichen Untersuchungen im Bereich der Hirnforschung sowie fortlaufend weiterentwickelten, statistischen Modellen. Die Ergebnisse aus der E-Mail-Versandlösung optivo® broadmail unterstützen Sie dabei, Ihre Designvorlagen kontinuierlich zu optimieren.

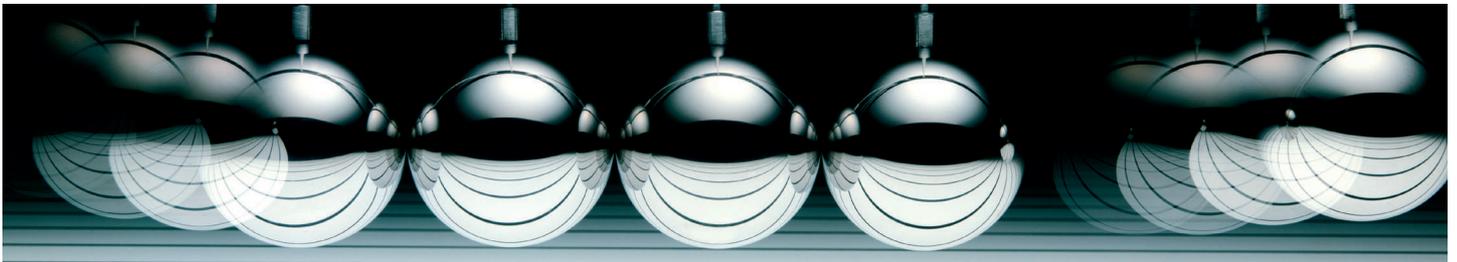
Durch unsere Aufmerksamkeitsanalysen können Sie die Wahrnehmung und Blickbewegungen der Leser in jedem neuen Newsletter effektiv auswerten. Zudem erhalten Sie Know-how, um bereits in der Konzeption bestmögliche Layouts zu entwickeln. Nicht zuletzt aufgrund der Verfügbarkeit in Echtzeit sind die Auswertungen aufwändigen Studien im Bereich Eye Tracking überlegen. Die Auswertungen können Sie innerhalb weniger Sekunden als Perception Maps, Attention Maps ("Heat Maps") oder Hotspots abrufen.

## E-Mail-Layouts einfach und schnell analysieren

### In optivo® broadmail lässt sich jeder neue Newsletter effektiv prüfen:

- » Fortlaufender und automatisierter Test der Mailings und E-Mail-Kampagnen
- » Akzeptanzanalysen bei den Empfängern
- » Gezielte Prüfung zentraler E-Mail-Parameter wie grafische Elemente, Bilder, Schriftgrößen, Überschriftenformate, Anordnung von Inhaltsblöcken oder Gruppierung der verschiedenen Bereiche
- » Analyse der Benutzerführung
- » Nahtlose Integration in den Erstellungsprozess der Newsletter
- » Sekundenschnelle Auswertungen per Knopfdruck

Ein besonderes Highlight ist die Analyse von Landing Pages vor der Live-Schaltung. So können Sie beispielsweise grafisch unterschiedlich aufbereitete Aktionsseiten vorab testen. Hierfür müssen Sie sich lediglich das Spezial-Modul Landing Pages für die Generierung solcher Webseiten in optivo® broadmail freischalten lassen.



## optivo Aufmerksamkeitsanalysen



Analyse der Aufmerksamkeitsverteilung (Heat Map)



Auswertung der Hotspots (Fixationspunkte)

## Designvorlagen in der Konzeptionsphase prüfen

Eine Besonderheit sind auch Aufmerksamkeitsanalysen bei der Entwicklung von Layout-Vorlagen:

- » Evaluierung unterschiedlicher Designentwürfe
- » Analyse von Prototypen
- » Qualitätsprüfung und -optimierung von E-Mail-Layouts und Inhaltsvorlagen
- » Vorab-Test von Landing Pages und Microsites
- » Auswertung spezieller Designelemente und des Leseflusses
- » Benchmarks bereits in der Konzeptionsphase

## E-Mail-Optimierung einfach gemacht

Ihre Mailings, Kampagnenmails und Layout-Entwürfe können Sie einfach und schnell prüfen. In optivo® broadband wählen Sie entweder den bereits aufgebauten Newsletter aus oder Sie laden die gewünschte Vorlage als Screenshot hoch. Für den Screenshot-Upload werden alle gängigen Grafikformate (.jpg, .png, .bmp, .gif, .tif) unterstützt. Die Analysen sind immer "Above the fold". Diese decken damit genau jenen Bereich ab, der nach der Öffnung eines Newsletters zunächst sichtbar ist. Elemente unterhalb dieses Bereiches werden von den Empfängern in den ersten Sekunden erfahrungsgemäß nicht wahrgenommen.

Jede Analyse bietet Ihnen drei verschiedene Auswertungen: "Wahrnehmungsbereiche", "Aufmerksamkeitsverteilung" sowie "Hotspots". Die Deckkraft Ihrer Analysen können Sie durch einen Schieberegler flexibel anpassen. Bei der Hotspots-Auswertung analysieren Sie hingegen speziell die Fixationspunkte der Leser. Alle Aufmerksamkeitsanalysen sind einfach abrufbar, bleiben im System gespeichert und können per Mausclick heruntergeladen werden.

Gerne präsentieren wir Ihnen unsere Aufmerksamkeitsanalysen "live". Auf Wunsch richten wir auch einen kostenfreien Testzugang für Sie ein: [www.optivo.de/test/](http://www.optivo.de/test/)



Adresse  
Wallstraße 16  
10179 Berlin  
Deutschland

Telefon  
+49(0)30-76 80 78 0  
Telefax  
+49(0)30-76 80 78 499

Internet  
[www.optivo.de](http://www.optivo.de)  
E-Mail  
[info@optivo.de](mailto:info@optivo.de)

Internet  
[www.emailmarketing.de](http://www.emailmarketing.de)  
E-Mail  
[info@emailmarketing.de](mailto:info@emailmarketing.de)