

Weshalb wir mit Ihnen sprechen möchten

WIR ZEIGEN, WER SIE SIND

GBS-Die PublicityExperten ist der Name für professionelle Kommunikationsberatung. Nicht herkömmliche Agentur-Praktiken warten auf Sie, sondern eine kreative Antwort auf Ihre spezielle Situation und Probleme. Zusammen mit Ihnen analysieren wir Ihre Kommunikationsmöglichkeiten, Ihre Unique Selling Points und Ihre Wettbewerbsstärke. Aus dieser Analyse entwickeln wir eine Kommunikationsstrategie, in die wir alle möglichen Kommunikationswege einbeziehen. Wir kommen erst dann wieder auf Sie zurück, wenn wir überzeugt sind, einen alle Möglichkeiten umfassenden Plan entwickelt zu haben, der Ihre Unternehmensziele auch tatsächlich erreichen hilft.

Bei der Umsetzung gehen wir vor wie die Spinne beim Spinnen ihres Netzes. Als erfahrene Kommunikationsberater füllen wir die Werkzeuge mit Leben, die sich in jeder einzelnen Situation am besten eignen, den größten Erfolg versprechen und sicherzustellen, dass Ihre Nachricht nicht übersehen werden kann. Bei allen Aktivitäten halten wir stets Ihr Ziel im Auge: *zu zeigen, wer Sie sind!*

WER SIND WIR ZU DENKEN, DASS Sie AUF UNS GEWARTET HABEN?

Natürlich verfolgen wir ehrgeizige Ziele, aber wir verkaufen keine Versprechungen, die wir nicht halten können. Dazu sind wir schon zu lange im Geschäft. Wir haben jahrelang als Kommunikations-Verantwortliche auf Auftraggeberseite gearbeitet und wissen, was Unternehmen von Agenturen erwarten. Zu oft haben wir Berater gesehen, die ihre Versprechen nicht halten konnten oder teure Angebote ohne jegliche Kreativität abgeliefert haben.

Mit GBS arbeiten Sie mit Profis, die einerseits wissen, was erreicht werden kann, sich andererseits aber auch in professioneller Manier auf neue Wege wagen.

Bei GBS profitieren Sie von der Erfahrung des PR-Profis, den analytischen und kreativen Fähigkeiten des Beraters und vom Handwerk des Journalisten.

UNSERE VORSTELLUNG VON GEMEINSAMER ARBEIT

Niemand kennt Ihr Unternehmen so gut wie Sie selbst. Wir sind nicht so anmaßend, Ihnen erklären zu wollen, was gut für Ihr Unternehmen ist. Aber so, wie Sie Ihr Unternehmen kennen, kennen wir die Mittel und Wege, mit denen Ihr Unternehmen kommunizieren kann. Wir arbeiten nicht *für Sie*, sondern Seite an Seite *mit Ihnen*. Wir können eine Plage sein, aber nur, wenn wir davon überzeugt sind, dass dies zu Ihrem Besten ist. Wir sind Ihr „Soundboard“ und übersetzen Ihre Erwartungen in konkrete Pläne. Und diese Pläne sind in keiner Weise abstrakt. Sie können unsere Arbeit an zuvor festgelegten Zielen messen.

Wir werden nicht stolz mit jedem Presseclipping wedeln, sondern nur, wenn wir überprüft haben, ob es unsere gemeinsam festgelegten Erwartungen erfüllt. Wir werden nicht gehorsam alle zwei Monate Ihren internen Newsletter aufsetzen, sondern wir werden permanent beobachten, ob er noch den Nutzen hat, für den er ursprünglich ins Leben gerufen worden ist. Wir sind nicht zufrieden, wenn Sie 150 Teilnehmer bei Ihrem jährlichen Golf-Event haben, wenn wir nicht überzeugt davon sind, dass es die richtigen 150 Teilnehmer sind, auf die Sie gehofft haben.

KOMMUNIKATIVER ERFOLG STELLT SICH NICHT EN PASSANT EIN

Eine erfolgreiche Kommunikation setzt umfassende Analysen, systematische Planung, Steuerung und den strategischen Einsatz aller zur Verfügung stehenden Kommunikationsressourcen voraus. Die Steuerung dieses Erfolgsfaktors verlangt ein professionelles und proaktives Management der Kommunikation.

Denn Meinungen beruhen mehr auf Wahrnehmungen als auf Fakten und Wahrnehmungen beeinflussen das Verhalten von Menschen. Sie bestimmen, wie Verbraucher den Markennamen eines Unternehmens einschätzen.

Wahrnehmungen bringen dem Unternehmen eindeutige Vorteile bei der Vermarktung seiner Produkte, auf dem Personalmarkt und bei der Motivation der Mitarbeiter.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE BEI DER

- Analyse der Kommunikationsstrukturen und Ressourcen

WIR PLANEN UND HANDELN FÜR SIE VON DER ERSTEN IDEE BIS ZUR KOMPLETTEN UMSETZUNG DURCH

- Definition von Kommunikationszielen und Zielgruppen
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Konzepten
- Definition geeigneter PR-Maßnahmen und Instrumente
- Ausarbeitung von Aktivitäten- und Kostenplänen
- Dokumentation und Analyse der Ergebnisse

WIR SCHAFFEN ÖFFENTLICHKEIT FÜR SIE DURCH

- Konzeption und Redaktion von Mitarbeiterzeitungen und Kundenmagazinen
- Recherche geeigneter Medien, Messen und Veranstaltungen
- Unterstützung und Betreuung bei Messeauftritten
- Konzeption und Redaktion von Fachpublikationen

WIR BRINGEN DIE RICHTIGEN INFORMATIONEN ZUR RICHTIGEN ZEIT IN DER RICHTIGEN FORM IN DIE RICHTIGEN MEDIEN DURCH

- Presseinformationen
- Anwenderberichte, Fachbeiträge, Statements, Leserbriefe, Dokumentationen
- Themenplanung und Redaktionsplanauswertung
- Medienkontakte zur Tages-, Wirtschafts- und Branchenpresse

- Interviews, Roundtable-Gespräche, Redaktionsbesuche
- Presseveranstaltungen und Pressekonferenzen

WIR SCHAFFEN TRANSPARENZ DURCH

- Contact-Reports
- Clipping-Service und Pressespiegel
- quantitative und qualitative Auswertung
- Dokumentation aller PR-Maßnahmen

KENNEN WIR IHRE BRANCHE?

Wir kommen nicht mit leeren Händen. In den Branchen Informationstechnologie und Telekommunikation verfügen wir über umfassendes Know-how und jahrelange Erfahrung. Und wir sind nicht unvorbereitet.

Wir verfolgen die Entwicklung der Branchen, in denen Sie zuhause sind, in der Medienberichterstattung sowie durch persönliche Kontakte mit Journalisten und Managern aus den einzelnen Märkten. Deshalb wissen wir, was gerade passiert und wo die Prioritäten liegen. Das zusammen mit unserem Können und unserer Erfahrung in allen Kommunikationsbelangen macht uns zu einem seriösen Verbündeten in Ihrem Kampf um Marktanteile und Aufmerksamkeit.

SIND WIR EINE TEURE AGENTUR?

Natürlich kostet Beratung durch GBS Geld. Aber während *eine* seitengroße Anzeige in der Zeitschrift „Wirtschaftswoche“ Sie 23.000 € kosten würde, bekommen Sie für diesem Preis schon ein Jahr lang umfangreiche PR-Leistungen von uns, und das erfahrungsgemäß mit einem besseren Ergebnis.

Die Tarife von GBS sind nicht vergleichbar mit denen der meisten anderen Agenturen. Denn bei uns finanzieren Sie den üblichen Agentur-Wasserkopf nicht mit.

Und damit es bei der monatlichen Abrechnung keine bösen Überraschungen gibt, stellen wir unsere Rechnungen auf der Basis eines vorher vereinbarten, individuellen Leistungsspektrums mit einem monatlichen Fixpreis, bei dem wir anschließend nicht ankommen und mehr verlangen, auch wenn wir hin und wieder mehr für Sie arbeiten, als ursprünglich geplant.

WAS DENKEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS?

René Dreske, Geschäftsführer Hans Soldan GmbH/Essen: "Seit März 2001 haben wir in GBS einen leistungsstarken Partner für unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gefunden. Herr Dr. Große hat es in den vergangenen Jahren immer wieder geschafft, die Medienresonanz und Presseressultate über die anwaltlichen Fachmedien hinaus zu erhöhen. Ich schätze vor allem die kompetente Beratung, die schnelle Reaktionszeit, die guten Kontakte zur Presse und das Gespür für das richtige Timing einer Meldung. Durch die redaktionelle Betreuung unserer Kundenzeitschrift "JURNAL", hat Herr Dr. Große auch mit dazu beigetragen, dass dieses Medium zu einem Imageträger des Unternehmens geworden ist."

Horst Persin, HPMC - Horst Persin Management Consulting/ Wiesbaden: „Seit unserer Zusammenarbeit bei Humitec und Shuttlesoft schätze ich die pro-

professionelle Einstellung von Dr. Große und seine strategische und zielgerichtete Denkweise. Aufgrund der fachlichen Qualifikation und den guten Medienkontakten hat Dr. Große es immer wieder geschafft, den Unternehmen binnen weniger Monate die gewünschte Resonanz in den Wirtschafts- und Fachmedien zu verschaffen, die zu vielen neuen Kundenkontakten führte. Mit den von ihm entwickelten Kommunikationskonzepten und deren professioneller Umsetzung hat er ganz wesentlich zum jeweiligen Unternehmenserfolg beigetragen. Nach der Gründung von HPMC 2003 habe ich Dr. Große selbstverständlich wieder mit der Wahrnehmung aller Kommunikationsaufgaben für mein Unternehmen beauftragt. Die positive Entwicklung von HPMC wird seitdem von Dr. Große wieder sehr öffentlichkeitswirksam und mit großem Erfolg kommuniziert."

Claus Fischer, Geschäftsführer der Technogroup IT-Service

GmbH/Hochheim: „Wir arbeiten mittlerweile seit 2003 mit GBS-Die Publicity-Experten zusammen. Die Agentur hat sehr schnell unsere hochkomplexen Lösungen verstanden und verfügt über ein gutes technisches Verständnis. Dr. Große hat mit seiner Arbeit für eine deutliche Erhöhung der Medienresonanz gesorgt. Es ist dabei nicht nur die Bereitstellung der entsprechenden PR-Tools, sondern auch die persönliche Betreuung, die kompetente Beratung und Flexibilität, die mir in hohem Maße zusagt und mich in meiner Tätigkeit unterstützt.“

Frank Hemme, Geschäftsführer pdm - professionelles dach-

management GmbH & Co. KG/Osnabrück: "Mit GBS haben wir 2002 eine Agentur für unsere Marketingkommunikation gefunden, die durch ihre professionelle Arbeitsweise bis heute ganz entscheidenden Anteil an der positiven Entwicklung unseres Unternehmens hat. Neben der kompetenten Kommunikations- und Marketingberatung ist es vor allem die bedingungslose Art und Weise, wie die Profis von GBS - allen voran Dr. Große - sich für unser Unternehmen und unsere Geschäftsidee einsetzen und unser Anliegen zu ihrer eigenen Sache machen, die uns immer wieder begeistert und die heutzutage nicht selbstverständlich ist."

Dr. Kay Rathke, Leiter Unternehmenskommunikation secunet Security

Networks AG/Essen: "Als wir 2006 GBS - Die PublicityExperten engagiert haben, verfolgten wir zwei Ziele: Einerseits wollten wir secunet in der IT-Fachpresse sowie bei den Wirtschafts- und Börsenmedien verstärkt zum Thema machen. Andererseits sollten mit Hilfe der Agentur intern die notwendigen Prozesse und das entsprechende Know-how für eine erfolgreiche Pressearbeit aufgebaut werden. Durch die professionelle Unterstützung und fachkundige Beratung von Dr. Alfried Große konnten wir letzteres innerhalb kurzer Zeit erreichen. Sehr wichtig war dabei für uns, dass Dr. Große jederzeit mit Rat und Tat zur Stelle war – und das flexibel, engagiert und kompetent. Zudem konnten wir mit GBS unsere Medienresonanz und Presseressultate sowohl in der IT-Fachpresse als auch bei den Wirtschafts- und Börsenmedien signifikant erhöhen."

Marcus Reinhard, Director EMEA East HumanConcepts/ Willich:

"International betrachtet sind Deutschland, Österreich, Schweiz bedeutende und dynamische Märkte für HumanConcepts. Darum ist es für uns sehr wichtig, mit einer Agentur zusammenzuarbeiten, die sowohl unsere Marke als auch unseren Markt versteht, die die für uns wichtigen Medientitel kennt, die hervorragende Journalistenkontakte vorweisen kann und uns konzeptionell und strategisch unterstützt. Aufgrund seiner professionellen und kreativen Arbeitsweise ist GBS seit

2006 maßgeblich für den steigenden Bekanntheitsgrad von HumanConcepts in der IT- und HR-Fachpresse verantwortlich. Insgesamt fühlen wir uns namentlich von Dr. Große sehr gut betreut und beraten."

WIE ERREICHEN SIE UNS?

GBS-Die PublicityExperten

Am Ruhrstein 37c

45133 Essen

Tel.: +49-(0)201-84195-94

Fax: +49-(0)201-84195-50

eMail: info@publicity-experte.de

Web : www.publicity-experte.de