

Wie auch immer Sie die
Zukunft sehen ...

Wie auch immer Sie die
Zukunft sehen ...

... Sie sollten dabei sein!

Egal, ob Sie rosige Zeiten erwarten oder schwarz sehen:
Nur mit vernetzten Strategien machen Sie Ihr Unternehmen fit
für die Zukunft. Steigende Kundenerwartungen, Komplexität
und rasante Dynamik der Märkte erfordern unternehmens-
übergreifende Kooperationen im Rahmen von ECR.

Treffpunkt Zukunft

Durch Kooperation zur Innovation

1.400 Teilnehmer
500 Unternehmen
2 Tage Kongress
8 Praxisforen
100 Referenten
60 Aussteller

Mit Joschka Fischer, Ole von Beust,
DHB-Trainer Heiner Brand,
Dr. Werner Wolf, Dr. Hasso Kaempfe,
Thomas Reuther u.v.m.



8. ECR-Tag

11./12. September 2007, CCH Hamburg

Der 8. ECR-Tag
wird gefördert von:



und organisiert von:



Praktiker sehen die Zukunft voraus

Der ECR-Tag ist die Top-Veranstaltung für unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse und deshalb das Ereignis der Branche. Die aktuellen Anforderungen des Marktes werden hier formuliert und beantwortet – im Know-how-Austausch von Praktikern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (ECR D-A-CH).



Treffen Sie die Entscheider

Kommen Sie zum „Treffpunkt Zukunft“, um gemeinsam mit allen Beteiligten an der Wertschöpfungskette den Wandel aktiv zu gestalten. Hier treffen Sie die Entscheider und Praktiker aus:

- Logistik
- Marketing
- Category Management
- Einkauf
- IT/Organisation
- Marktforschung
- Vertrieb

Große Namen, große Ideen

Bekannte Führungspersonlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sprechen und diskutieren im Plenum und in acht Praxisforen. Zu den Highlights der Veranstaltung zählen u.a. die folgenden Beiträge:

Bundesaußenminister a.D. Joschka Fischer
über die Rolle Europas im globalen Wettbewerb

Hubertus Hoyt (Geschäftsführer, Nike)
über offensive Marken-Strategien

Dr. Hasso Kaempfe (Vorsitzender des Vorstands, Mast-Jägermeister)
zur Markenführung zwischen Tradition und Trend

Michael J. Kolodziej (Geschäftsführer, dm-drogerie markt)
über das „Füreinanderleisten“ in der Logistik

Thomas Lipke (Geschäftsführer, Globetrotter)
über neue Wege zum Kunden

Johan Pardoel (Geschäftsführer, Lekkerland)
über wegweisende Kundenorientierung im zweistufigen Convenience-Handel

Thomas Reuther (General Manager, Danone)
über Innovationen in kompetitiven Märkten

Gerhard R. Schöps (Vorstand, McDonald's)
über die ewige Jugend eines innovativen Unternehmens

Hamburgs Erster Bürgermeister Ole von Beust
über die Zukunftsorientierung einer Logistik-Metropole

DHB-Trainer Heiner Brand
über die 10 Regeln für ein erfolgreiches Teambuilding

„Treffpunkt Zukunft“ in Zahlen und Stichworten

- 1.400 Teilnehmer (davon 30% aus dem Handel)
- Rund 500 Unternehmen
- 2 Tage Kongress mit 8 Praxisforen



- Über 100 Referenten
- ECR-Marktplatz mit 60 Ausstellern auf 2.500 m²
- Experten-Treff im ECR-Village auf 230 m²
- Hamburger Unternehmen laden zum 8. ECR-Abend ein
- Über 50 Medienvertreter begleiten den ECR-Tag

Registrierungs-Empfang

Montag, 10. September 2007, 17.00 - 20.00 Uhr

Am Vorabend des 8. ECR-Tags laden wir Sie ein zu einem Get-Together, bei dem Sie sich bereits als Teilnehmer registrieren lassen und Teile der Ausstellung besuchen können. Es werden Getränke und kleine Speisen serviert.



Future Talk _ Diskussionsrunde mit u.a. Erich Harsch (dm-drogerie markt), Markus Pinger (Beiersdorf), Dr. Werner Wolf (Intersnack), Jörg Pretzel (GS1 Germany), einem namhaften Entscheider aus dem Handel und der ECR-Persönlichkeit des ECR-Awards 2007 (mehr auf Seite 7).

Im Trend _ Neueste Studien und Ausblicke u.a. zu Management Trends in Europa, der Future Value Chain 2016 und EPC/RFID.

Hamburger Abend _ Führende Hamburger Unternehmen wie British American Tobacco, Beiersdorf, Carlsberg, Colgate-Palmolive, DHL, Tchibo und Unilever laden zum ECR-Abend in die Altonaer Fischauktionshalle (mehr auf Seite 7).

ECR-Netzwerk _ Praktiker treffen sich im ECR-Village, das von in den GS1 Germany-Lenkungskreisen engagierten Unternehmen getragen wird (mehr auf Seite 14).

Logistik live! _ Die Hafen-Exkursion der Logistik-Initiative Hamburg bringt Teilnehmer des ECR-Tags am Vortag, 10. September 2007, zu den modernsten Hafen-Anlagen weltweit (mehr auf Seite 13).

Zukunfts-Messe _ Auf 2.500 qm Ausstellungsfläche zeigen rund 60 führende Unternehmen neue Tools und Lösungen für die Umsetzung von ECR (mehr auf Seite 13).

ab 7.30 Uhr

Registrierung / ECR-Marktplatz

9.00 Uhr



Ole von Beust
Erster Bürgermeister der Freien
und Hansestadt Hamburg

Willkommen in der Logistik-Metropole Hamburg
Begrüßung durch den Ersten Bürgermeister

Plenum Konsumentenverhalten und Angebotsverhalten

9.15 Uhr



Wilhelm Kampik
Inhaber und Geschäftsführer,
GIM Gesellschaft für Innovative
Marktforschung



Fabian Keller
Geschäftsbereichsleiter Medien,
Hughes Network Systems GmbH

Was uns morgen bewegen wird
Konsumenten auf der Suche nach dem Wesentlichen

9.45 Uhr



Gerhard R. Schöps
Vorstand Marketing
und Öffentlichkeitsarbeit,
McDonald's Deutschland Inc.

Forever Young
Wie sich McDonald's immer wieder
neu erfindet und doch sich selbst treu bleibt

10.10 Uhr

Kaffeepause / ECR-Marktplatz und ECR-Village

10.40 Uhr



Andreas W. Bauer
Global Head Consumer Goods u. Retail
Competence Center,
Roland Berger Strategy Consultants

Demand Side Management Trends
Eine Untersuchung in der europäischen Consumer Goods und Retail
Industry über Chancen und Möglichkeiten zur Nachfragegenerierung

11.05 Uhr

Dr. Reinhard Schütte (angefragt)
Geschäftsführer IT Organisation, Dohle
Handelsgruppe Service GmbH & Co. KG

**Innovative Shop-Konzepte dargestellt am Beispiel
HIT-Verbrauchermarkt**

11.30 Uhr



Dr. Hasso Kaempfe
Vorsitzender des Vorstands,
Mast-Jägermeister AG

Markenführung zwischen Tradition und Trend

12.15 Uhr

Mittagspause / ECR-Marktplatz und ECR-Village

14.00 Uhr

Foren (siehe Folgeseiten)

16.00 Uhr

Kaffeepause / ECR-Marktplatz und ECR-Village

Plenum Kommunikation / Service

16.30 Uhr

Referent von SAP

**Lösungsorientierte Handelskompetenz am Beispiel eines
aktuellen Projekts**

17.00 Uhr



Thomas Lipke
Geschäftsführer, Globetrotter Ausrüstung
Renart & Lechhart GmbH

Neue Wege zum Kunden
Best Practice im Multichannel-Vertrieb

17.30 Uhr

So sehen Sieger aus
Highlights und Gewinner des ECR-Awards 2007



17.40 Uhr

Future Talk
ECR Zukunftsvisionen:
Nur Marketinginstrument oder auch umsetzbar?

Inhaber, Vorstände und Geschäftsführer auf der Bühne des 8. ECR-Tags

Durch Kooperation zur Innovation: Führungspersönlichkeiten der Branche diskutieren in einer hochkarätig besetzten Executive Talkrunde über Zukunftsstrategien in dynamischen Märkten.



Erich Harsch
stv. Vorsitzender der
Geschäftsführung,
dm-drogerie markt GmbH
& Co. KG



Markus Pinger
Vorstand Supply Chain,
Beiersdorf AG



Dr. Werner Wolf
Geschäftsführer,
Intersnack Knabber-
Gebäck GmbH & Co. KG



Jörg Pretzel
Geschäftsführer,
GS1 Germany GmbH

und ein
namhafter Entscheider
aus dem Handel

sowie die
ECR-Persönlichkeit 2007

18.00 Uhr

Ende Vortragsprogramm

ECR-Abend

20.00 Uhr



Zwischen Fischmarkt und Hafen-City

Der beliebte, traditionelle Teilnehmer-Treff am Abend des ersten Kongresstags steht ganz im Zeichen entspannten Networkings. Eine „Hamburg-Passage“ führt durch Handel und Wandel der Stadt, umgesetzt in Aktionen, Musik, Show und Lounges. Genießen Sie dazu Räucheraal, frische Krabben, Labskaus und Rote Grütze mit einem Holsten oder Ducksteiner Bier oder einem Kaffee – mehr Hamburg geht nicht!

Hamburger Unternehmen sind Gastgeber des ECR-Abends

Beiersdorf, British American Tobacco, Carlsberg, Colgate-Palmolive, DHL, Tchibo und Unilever gehören zu den prominenten Hamburger Unternehmen, die als Gastgeber die Teilnehmer des 8. ECR-Tags zum ECR-Abend in die Altonaer Fischauktionshalle einladen.



Forum Angebotsverhalten I



Moderation:
Andreas Zilgitt
 Senior Projektmanager ECR,
 GS1 Germany GmbH

Kreativität auf allen Kanälen – wie innovative Angebote neue Nachfrage schaffen! Best Practice zu Promotion Efficiency & Couponing

- 14.00 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 14.10 Uhr **Effizienzmessung am POS: Ein integraler Bestandteil zur Aktivierung von Shoppern**
 Karsten Kamin, Senior Manager Business Insight, Coca-Cola GmbH;
 Jens Ohlig, Director, Germany-Austria-Switzerland-Nordics Analytic Consulting, AC Nielsen GmbH
- 14.30 Uhr **Vom Minitruck bis zur gemeinsamen Werbeplanung – effiziente Aussteuerung von Promotions für echten Mehrwert bei Industrie, Handel und Verbrauchern**
 Referent von Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG;
 Albrecht Rösler, Geschäftsführer, Rösler Unternehmensberatung GmbH
- 14.50 Uhr **Customer Insights und personalisierte Kundenkommunikation in anonymen Märkten am Beispiel von Aral**
 Torsten Schrör, Neugeschäftsentwicklung, Die Schweizerische Post;
 Dirk Sauer, Global Brand Responsible & Manager E-Marketing, ARAL AG
- 15.10 Uhr **Cross Couponing – Promotions mit ROI**
 Jörg Pohlmann, Vorstand, SimonSell AG;
 Edda Schwarz, Produktmarketing, Reckitt Benckiser Deutschland GmbH;
 Stefan Giese, Einkauf, EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
- 15.30 Uhr **Trends im Angebotsverhalten führender europäischer Konsumgüterhersteller**
 Dr. Andreas Enders, CAS GmbH;
 sowie je ein Vertreter von IBM und aus der Industrie

Forum Kommunikation/Service



Moderation:
Prof. Dr. Heinz Werntges
 Fachhochschule Wiesbaden

Aus der Wüste ins Paradies – Service-Mehrwert durch bessere Kommunikation

- 14.00 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 14.10 Uhr **Integrierte Marketingkommunikation – flexible Kommunikation am Point of Sale**
 Information „Below the Line“ versus klassische Kommunikation
 Andreas Pielage, Marketing Projektleiter, Ratio Handel GmbH & Co. KG;
 Michael Lenk, Leiter Competence Center Retail, T-Systems Enterprise Services GmbH
- 14.30 Uhr **Interaktion in der Zukunft: RFID Anwendungen für den Konsumenten im Ubiquitous Computing**
 Florian Resatsch, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Universität der Künste Berlin
- 14.50 Uhr **Rückverfolgbarkeit mittels EAN Datamatrix – eine Initiative der globalen Tiergesundheitsindustrie**
 Mehr Kooperation durch bessere Kommunikation
 Hartmut Malik, Head of Supply Chain Management, Bayer HealthCare
- 15.10 Uhr **Stimmige Stammdaten – die Basis stimmiger Kommunikation**
 Norbert W. Röhl, Leiter Stammdatenorganisation, EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
- 15.30 Uhr **Von der Bestandsnachricht bis zum Zahlungsavis – schlanker geht's kaum noch: Die Prozesse dazwischen**
 Marcel Duccheschi, Leiter Supply Chain Support, Migros-Genossenschafts-Bund;
 Alfred Bachmann, Leitung e-Business, Unilever Schweiz GmbH

Forum Logistik I



Moderation:
Prof. Dr. Joachim Zentes
 Direktor, Institut für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.),
 Universität des Saarlandes

Realität des Supply Chain Managements – Entscheidungstragweite der Logistik im Handel

14.00 Uhr

Einführung durch den Moderator

14.10 Uhr

Innovatives Supply Chain Management im Handel

*Prof. Dr. Joachim Zentes, Direktor, Institut für Handel & Internationales Marketing (H.I.MA.),
 Universität des Saarlandes*

14.30 Uhr

Optimizing food and grocery products distribution: a sample project

Roberto Magnani, Purchasing Director & Program Manager, Logi-K GmbH, Barilla Group

14.50 Uhr

Logistik Campus – strategische Allianz auf europäischer Ebene für den Handel

Dr. Stefan Kurrle, CEO, DHL Excel Supply Chain Central Europe

15.10 Uhr

Das Füreinanderleisten: Logistik – mehr als eine Dienstleistung!

Michael Kolodziej, Geschäftsführer, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

15.30 Uhr

Podiumsdiskussion mit den Referenten

15.50 Uhr

Zusammenfassung durch den Moderator

in Kooperation mit:



Forum Modebusiness



Moderation:
Holger Knapp
 Geschäfts- und Verlagsleitung,
 Textilwirtschaft

Aufbruchstimmung zur Vernetzung im Modebusiness

14.00 Uhr

Einführung durch den Moderator

14.10 Uhr

Connecting Fashion Business: Das Kompetenznetzwerk der Modebranche für die Vertikalisierung der Geschäftsprozesse

*Rudolf Behrens, Bereichsleiter, GS1 Germany GmbH;
 Matthias Kant, Vorstand, IM+C AG*

14.20 Uhr

Neue Anforderungen aus Flächenbewirtschaftungskonzepten für Modelieferanten – Lieferanten managen Handelsfunktionen

Rainer Jilke, Abteilungsleiter, Karstadt Warenhaus GmbH

14.55 Uhr

Kooperationserfolge mit Flächenstrategien

Michael Wolf, CIO, Rudolf Wöhrl AG

15.20 Uhr

Die Vertikalisierungsoffensive

Hubertus Hoyt, Geschäftsführer, Nike Deutschland GmbH

15.45 Uhr

Aufbruchstimmung im Modebusiness

Diskussion mit CEO's aus dem Bereich Mode

in Kooperation mit:



9.00 Uhr



Heiner Brand
DHB-Trainer

Wake-up Call:

10 weltmeisterliche Regeln für ein erfolgreiches Teambuilding

Plenum Technologie & Innovation

9.30 Uhr



Thomas Reuther
General Manager,
Danone GmbH Deutschland

Innovationen in kompetitiven Märkten

10.00 Uhr



Michael Gerling
Geschäftsführer,
EHI Retail Institute

Auf dem Weg zur Value Chain 2016

Die Wertschöpfungskette in 10 Jahren: Wie werden Konsumenten einkaufen? Welche und wieviele Transporte werden wir uns noch leisten können? Wieviele und welche elektronischen Daten werden die Geschäftspartner austauschen?



Jörg Pretzel
Geschäftsführer,
GS1 Germany GmbH
sowie Unternehmensvertreter

Die Umfeldbedingungen heute (mit Ergebnissen der GS1 Germany Umsetzungsstudien) sowie die kurz- und langfristigen Möglichkeiten der Umsetzung

10.30 Uhr



Michael Segatz
General Manager,
Sony Deutschland

Bei Sony funkt's

Wie EPC/RFID in der Praxis reibungslos eingesetzt wird

10.55 Uhr

Kaffeepause / ECR-Marktplatz und ECR-Village

11.25 Uhr

Foren (siehe Folgeseiten)

13.25 Uhr

Mittagspause / ECR-Marktplatz und ECR-Village

Plenum Logistik

14.45 Uhr

Dr. Clemens Beckmann (angefragt)
Managing Director,
Deutsche Post World Net
Business Consulting

Innovationen in der Logistik – Wie aus logistischen Trends marktfähige Strategien werden

15.05 Uhr



Andrew Thorndike
Leitung Supply Chain Management
Versand, Quelle Neckermann
Management Service GmbH

Künftige logistische Herausforderungen im Versandhandel

15.30 Uhr



Joschka Fischer
Bundesaußenminister a.D.

Treffpunkt Zukunft – Europa im globalen Wettbewerb

16.20 Uhr

Ende der Veranstaltung

Forum Konsumentenverhalten



Moderation:
Dr. Hans-Georg Häusel
 Vorstand,
 Gruppe Nymphenburg Retail Consult AG

Smartshopper, Weblogger, Trendhopper – die Wünsche und Wege der Verbraucher von morgen

- 11.25 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 11.30 Uhr **„Der wahre Egoist kooperiert“**
Dr. Hans-Georg Häusel, Vorstand, Gruppe Nymphenburg Retail Consult AG
- 11.55 Uhr **Konsumentenreaktionen auf neue Medien und Retailformate**
Thomas Bachl, Geschäftsführer, GfK Panel Services Deutschland GmbH
- 12.20 Uhr **„Solving the Sales Puzzle“**
Peter Sonneck, Senior Consultant Consumer & Retail, TNS Infratest GmbH
- 12.45 Uhr **Von Second Life zu Web 3D**
*Niels Anhalt, Bereichsleiter Beratung und Konzeption, Nexum AG;
 Referent aus der Industrie*
- 13.05 Uhr **Erfahrungen mit Web 2.0 Kunden-Clubs**
Referent eines namhaften Industrieunternehmens ist angefragt

Forum Logistik II



Moderation:
Prof. Dr. Ulrich Thonemann
 Universität zu Köln

Optimale Warenverfügbarkeit und andere effiziente Lösungen für eine nachfragegerechte Logistik

- 11.25 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 11.30 Uhr **Länderübergreifend distribuieren – Lagerstufen eliminieren!**
 Wie verändern Zukunftsthemen die Logistik
*Dr. Johann Seif, Supply Chain Operations Manager, Henkel KGaA;
 Prof. Dr. Dr. Bernd Kortschak, Fachgebietsleiter ABWL & Logistik, FH Erfurt*
- 11.50 Uhr **Komplexitätsreduzierung im SCM: straffe Organisationsstrukturen schaffen**
*Thomas Wehren, Leiter Material Management, Siemens Home and Office Communication Devices GmbH & Co. KG;
 Michael Siebenlist, Leiter Supply Chain Management, STI - Gustav Stabernack GmbH*
- 12.10 Uhr **Ursprungs-Rückverfolgbarkeit im Obst-Gemüse-Bereich / PROZEUS Pilotprojekt**
*Frido Schmider, Geschäftsführer, BTM Unternehmensberatung GmbH;
 Albrecht Stein, Geschäftsführer, vitfrisch Gemüse-Vertrieb e.G.*
- 12.35 Uhr **Den Kundenbedarf fest im Blick – Durchgängige Supply Chain Planung bei Griesson - de Beukelaer**
*Klaus Ballas, Partner, J&M Management Consulting AG;
 Thomas Buchbender, Leiter Produktionsplanung und -steuerung, Griesson - de Beukelaer GmbH & Co. KG*
- 12.55 Uhr **Optimal Shelf Availability Pilotprojekt: Vermeidung von Out of Stocks**
Referenten der GS1 Germany Fachgruppe

Forum Technologie



Moderation:
Dirk Masuhr
 Senior Projektmanager EPC/RFID,
 GS1 Germany GmbH

Intelligente Technik intelligent nutzen – vom Einsatz neuer Informationssysteme wie EPC/RFID und GS1 DataBar in der Wertschöpfungskette

- 11.25 Uhr **Einführung durch den Moderator**
- 11.30 Uhr **Kleine ganz groß: GS1 DataBar**
Namhafte Referenten aus Handel und Industrie
- 11.55 Uhr **Pünktliche Bereitstellung von Promotiondisplays am Point of Sale durch den Einsatz der RFID-Technologie**
*Wolfgang Menzel, Associate Director IDS, Procter & Gamble GmbH;
 Dr. Gerd Wolfram, Geschäftsführer, METRO Group*
- 12.25 Uhr **RFID-Roll-Out bei REWE**
Referent der REWE Group
- 12.55 Uhr **Effizientes Supply Chain Management durch RFID in der Bekleidungslogistik**
*Andreas Kruse, Director Industry Standards, DHL Exel Supply Chain;
 Manfred Pfriemer, Leiter Business Solutions, Tricon Consulting GmbH & Co. KG*

Forum Angebotsverhalten II



Moderation:
Thorsten Pollmüller
 Senior Projektmanager ECR,
 GS1 Germany GmbH

Vom Category Management für Premiumprodukte über die CM-Toolbox zu Produktneueinführungen

- 11.25 Uhr **Category Management für Premiumwaren – Grenzen und Möglichkeiten**
*Lars Börgel, Einkaufsleiter, Karstadt Warenhaus GmbH;
 Ulrich Kratz, Leitung MS&P, P&G Prestige Products*
- 11.50 Uhr **Category Management - Praxisorientierte Einstiegshilfe und Nutzenbetrachtung**
*Ergebnisse der ECR Fachgruppen CM-Toolbox und CM-Nutzen
 Florian Klüsener, Category Manager, Kamps Brot- und Backwaren GmbH;
 Stefan Klafak, Category Manager, Kamps Brot- und Backwaren GmbH*
- 12.15 Uhr **Kundenorientierung im Vertrieb und Prozessmanagement als Schlüssel zum Erfolg im zweistufigen Convenience-Handel**
*Johan Pardoel, Managing Director Germany, Lekkerland GmbH & Co. KG;
 Dr. Alexander Pagnia, Geschäftsführender Partner, Dr. Pagnia Partner Management Consulting*
- 12.40 Uhr **Sortimentoptimierung im regionalen Biermarkt: Herausforderung gemeistert!**
*Ann Hartmann, Category Management Beverages, Shell Deutschland Oil GmbH;
 Matthias Dimke, Category Manager, InBev Deutschland Vertriebs GmbH & Co. KG*
- 13.00 Uhr **Shelf Ready Packaging: Der Verpackungsrelaunch bei Milka (Kraft Foods)**
*Oliver Rokohl, Geschäftsbereichsleiter, THIMM Verpackung GmbH & Co. KG;
 Referent von Kraft Foods*

Logistik live! Hafen-Exkursion per Bus am Vortag

Externen bleibt der Zugang hier normalerweise verwehrt – diese Tour führt mitten hinein in das filigrane Präzisionsräderwerk von Van-Carriern, Rahmenstaplern, fahrerlosen Transportplattformen und vollautomatisch arbeitenden Portalkränen in den weltweit modernsten Terminals des riesigen Hamburger Hafen-Areals.



Die Exkursion ist für die Teilnehmer des ECR-Tags kostenfrei und wird organisiert von der Logistik-Initiative Hamburg, an der rund 220 führende Logistik-Unternehmen aus der Region beteiligt sind. Wegen der begrenzten Zahl der Plätze im Bus ist eine separate verbindliche Anmeldung erforderlich (s. Anmeldeformular).

Datum und Uhrzeit:
10. September 2007, 14.00 - 17.00 Uhr

Zukunfts-Messe: ECR-Marktplatz mit rund 60 Ausstellern

Der konferenzbegleitende ECR-Marktplatz hat sich zu der maßgebenden und zukunftsweisenden ECR-Messe im deutschsprachigen Raum entwickelt – der ideale Ort, sich im Gespräch mit Dienstleistungs-Experten anhand zahlreicher Exponate und Live-Demonstrationen einen Überblick über den neuesten Entwicklungsstand zu verschaffen. Auf 2.500 qm Ausstellungsfläche zeigen rund 60 führende Unternehmen neue Tools und Lösungen für die erfolgreiche Umsetzung von ECR.



Zentraler Treffpunkt für das ECR-Netzwerk: ECR-Village

Kontakte knüpfen, Erfahrungen austauschen, neue Kooperationen starten – das persönliche Gespräch steht im Fokus des ECR-Village, der Networking-Plattform der in den GS1 Germany-Lenkungskreisen engagierten Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung.



Bereits 2006 nutzten Unternehmensvertreter verschiedenster Funktionen diese ideale Gelegenheit, sich über Branchen-News und Best Practices in ihrem Geschäftsfeld auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und voneinander zu lernen.

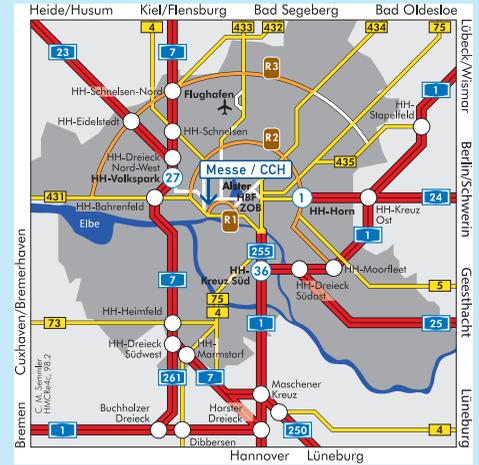
Das ECR-Village steht allen Interessenten offen – das soll auch durch den einladenden, gemeinschaftlichen Charakter eines „Dorfes“ vermittelt werden. Relevante ECR-Projekte stehen im Vordergrund und werden zum Teil live oder als Video gezeigt, wie z.B. Konzept-Stores des Handels, Showrooms zu GS1 Data-Bar, EPC/RFID, Optimal Shelf Availability, Shelf Ready Packaging etc.

Diese Unternehmen unterstützen das ECR-Village:



Tor zur ECR-Welt

Hamburg ist als Weltmetropole eine der bedeutendsten Kongress-Städte in ganz Europa. Das CCH-Congress Center Hamburg, unlängst zukunftsweisend erneuert und erweitert zu einem der modernsten und größten Kongresszentren Europas, ist der Veranstaltungsort des 8. ECR-Tags.



Adresse:
 CCH-Congress Center Hamburg
 Am Dammtor / Marseiller Straße
 D-20355 Hamburg
www.cch.de

Organisation:

ECR D-A-CH, c/o GS1 Germany GmbH,
 Maarweg 133, D-50825 Köln
 Tel.: +49 221 94714-555
 Fax: +49 221 94714-590
 eMail: marketing@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de



Die Anmeldung

Fax +49 221 94714-590

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen. Für weitere Anmeldungen bitte kopieren.

Internet: www.ecrtag.gs1-germany.de

Oder per Post: GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, D-50825 Köln

**Ich nehme am 8. ECR-Tag am 11. und 12. September 2007
in Hamburg teil:**

Name, Vorname

Position

Abteilung

Firma/Institution

Straße, Nr.

Länderkennzeichen, PLZ, Ort

Telefon

Telefax

eMail

ILN (falls bekannt)

Branche:

- Handel Industrie Presse Logistik-Dienstleister
 IT-Dienstleister Verband Beratungsunternehmen Sonstige

Akademische Partnerschaft ECR Deutschland:

- Wissenschaftliches Mitglied Student

Geschäftsfeld:

- DIY FMCG Getränke Pharma/OTC
 Textil/Bekleidung Sonstige

Anzahl Mitarbeiter:

- bis 10 11-50 51-250 251-1.000 über 1.000

Foren:

Bitte pro Tag nur ein Forum auswählen.

11. September 2007

- Angebotsverhalten I Kommunikation/Service Logistik I
 Modebusiness

12. September 2007

- Konsumentenverhalten Logistik II Technologie
 Angebotsverhalten II

Abendveranstaltung, 11. September 2007, 20.00 Uhr

- Ich nehme an der Abendveranstaltung teil.
 Ich kann leider nicht an der Abendveranstaltung teilnehmen.

Hafen-Tour, 10. September 2007, 14.00 - 17.00 Uhr

- Ich möchte gern teilnehmen und melde mich verbindlich an. Mir ist bekannt, dass die Zahl der Plätze begrenzt ist und die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt werden.

Unterschrift (nur für Anmeldung Hafen-Tour)

Ggf. abweichende Rechnungsanschrift:

**Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen
verbindlich an.**

Datum

Unterschrift / Stempel

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 1.095,00 € pro Person zzgl. ges. MwSt. (im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke und der Besuch der Abendveranstaltung am ersten Konferenztag). Gebühr für Hochschul-Mitglieder Akademische Partnerschaft ECR Deutschland: 400,00 € zzgl. ges. MwSt.; für deren Studenten 150,00 € zzgl. ges. MwSt. (2 Tage) oder 75,00 € zzgl. ges. MwSt. (1 Tag).

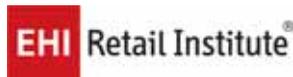
Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 14.08.2007 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 14.08.2007 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Medienpartner:



Diese Verbände unterstützen den 8. ECR-Tag:



Hauptsponsor:



weitere Sponsoren:



Wenn Sie als führendes Unternehmen Ihre Leistungen und Projekte auf dem ECR-Marktplatz vorstellen möchten, sprechen Sie mit:

Mareile Seekamp
GS1 Germany
Tel.: 0221 94714-528
seekamp@gs1-germany.de

Gitta Weirauch
GS1 Germany
Tel.: 0221 94714-537
weirauch@gs1-germany.de