

Unternehmenskommunikation Digitale Fachbibliothek auf USB-Stick

Professionelle Kommunikation ist für jedes Unternehmen ein Muss. Das gilt inzwischen nicht nur für die PR-Abteilung, sondern immer mehr auch für alle anderen Unternehmensbereiche.

Geschäftlicher Erfolg hängt in vielen Fällen davon ab, Konzepte und Instrumente der Unternehmenskommunikation zu kennen und zu beherrschen. Etwa bei der zielgerichteten Kommunikation mit Kunden, bei der Gestaltung von Marketingmaßnahmen, beim Briefing von Agenturen oder bei der Vermittlung von Unternehmenszielen an eigene Mitarbeiter.

Auf mehr als 3580 Seiten bietet die Digitale Fachbibliothek praktisches Know-how, systematische Methoden und viele nützliche Arbeitshilfen zu den Themenbereichen:

- Kommunikation
- Werbung
- PR
- Direktmarketing
- Kundenmanagement
- Case Studies

Das Werk wendet sich an Fachleute und Verantwortliche für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation Corporate Identity & Corporate Communication, Investor Relations, Werbung, Direktmarketing, Database- & Dialog Marketing, Customer Relationship Management, Key Account Management, Verkaufsförderung & Vertrieb sowie Berater aus Unternehmen, PR- und Kommunikationsagenturen, die sich mit Fragen der Unternehmenskommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit beschäftigen.

Die Nutzung des USB-Sticks ist durch das Stichwortverzeichnis und die praktische Volltextsuche denkbar einfach. Es ist keine Installation erforderlich.

Über die Herausgeber

Michael Muth,

Inhaber des Beratungsunternehmens DialogMarketing Beratung & Service in Troisdorf, externer Geschäftsführer des Deutschen Direktmarketing Verband e.V. in Wiesbaden

Lutz Weidner,

Geschäftsführer des BIK Bildungsinstitut der Kommunikationswirtschaft e.V., Hauptgeschäftsführer Kommunikationsverband e.V., Bonn

Emanuel Zehetbauer,

Manager Data Acquisition, ACXIOM Deutschland GmbH, München-Planegg



Unternehmenskommunikation

*Digitale Fachbibliothek auf USB-Stick
Über 3580 Seiten*

mit zahlreichen Arbeitshilfen, Präsentationen und Excel-Tools

ISBN 978-3-939707-28-8

Preis 236,81 € (incl. MwSt. und Versandkosten)

Symposion Publishing

Mehr Info

www.symposion.de

Über Symposion

Symposion ist ein Fachverlag für Management-Wissen und veröffentlicht Bücher, Studien und digitale Fachbibliotheken. Zu jeder Publikation gibt es einen informativen Begleitdienst im Internet.

www.symposion.de

Verlagskontakt

Anika Sachse

0211 / 866 93 40

sachse@symposion.de