

„Was man nicht im Kopf hat, muss man im CRM haben“

Jamakaan

Sie sind auf dem Weg zu Ihrer Vision eines Kundenmanagementsystems (CRM)? Erste Schritte oder nahe am Ziel? In jedem Fall lohnt sich ein Besuch der Leitmesse CRM Expo 2006.

Microsoft und sein zertifizierter Partner RESCO zeigen Ihnen in **Halle 10, Stand C20** pragmatische, leicht einzuführende Szenarien auf der Basis der Businessapplikation Microsoft Dynamics CRM 3.0. Für Vertrieb, Service und Marketing. Online & offline unter Outlook oder Web-Browser nutzbar.



Konkret erwarten Sie:



- **Starterpaket** – inkl. Erfolgsgarantie als einfacher Einstieg in das Thema CRM
- **Festpreisangebote**- Sparen Sie bis zu 30%
- **Microsoft Dyn. 4.0** – erste Projekterfahrungen
- **CRM und Portal** – Szenarien für die Interaktion mit Partnern, Lieferanten und Kunden
- **C360-** wertvolle, faszinierende Add-On´s des Marktführers

Sie können nicht teilnehmen? Dann vereinbaren Sie einen individuellen Workshop- oder Präsentationstermin. Zu diesem Zweck oder für die Anmeldung zur CRM Expo 2007 füllen Sie einfach die folgenden Felder aus.

Die ersten 10 Anmeldungen erhalten eine kostenlose Eintrittskarte zur Expo 2007. Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.

