



An:

Grundlagen - Methoden - Tools**Key Account Management als erfolgreiche Vertriebsstrategie**

Key Account Management als besondere Vorgehensweise im Vertrieb ist heute in aller Munde. Erfahren Sie, was sich wirklich hinter dieser Methodik verbirgt, wie sie systematisch Topkunden von morgen identifizieren, Ihre Kunden professionell analysieren und Ihre Wettbewerbsposition durch kundenbezogene Lösungen und Verkaufsstrategien ausbauen können. Neben umfangreichen Seminarunterlagen erhält jede/r Teilnehmer/in ein Exemplar des Buches „Key Account Management im Mittelstand.“ **Wie auch Sie Ihr Key Account Management effizienter gestalten können, erfahren Sie unter www.ititpro.com oder unter:** ▶ 01:○

Frustrationen ade!**Das lösungsorientierte Managementmodell**

Meetings und Besprechungen werden häufig als wenig effektiv, lähmend und problemorientiert erlebt. Das führt unweigerlich zu Frustrationen! Die Teilnehmer lernen im Seminar Strategien kennen, um im eigenen Denkmuster, im Meeting und Gespräch zügig Lösungsmöglichkeiten zu fokussieren, erreichbare Ziele zu entwickeln und konkrete Handlungsschritte zum Erfolg abzuleiten. **Weitere Infos direkt unter www.ititpro.com oder anfordern unter:** ▶ 02:○



aktuelle Original-Pressemitteilungen direkt vom Marktführer unter:
www.pressebox.de

Cisco-Schulung in Echtzeit**Expertengeführtes Live Seminar online !**

Bereiten Sie sich effektiv und kostengünstig auf Ihre Cisco-Zertifizierung vor! Profitieren Sie von der persönlichen Betreuung durch zwei Schulungsleiter und ein Team von Tutoren ohne zu einem Seminar reisen zu müssen! Das Training findet live und online im virtuellen Klassenzimmer statt, ein ansprechender Unterricht mit interaktivem Multimedia-Anteil in mehreren, jeweils 3-stündigen Online-Seminaren: Wiederholen und Üben Sie das Erlernte in Simulationen und Labs. Nutzen Sie außerdem während der gesamten Kursdauer von ca. einem Monat Ihren Zugang zu Cisco-Unterlagen, Referenzmaterialien und Tests. Angeboten werden Vorbereitungskurse für alle Cisco Zertifizierungen von CCNA bis CCIE. Informieren Sie sich jetzt über diese innovative Lösung für das effektive Cisco-Training zum attraktiven Preis – ab 890 Euro pro Kurs (zzgl. MwSt.). **Den Kursplan, Preise, Dauer und weitere Details zur Anmeldung finden Sie direkt unter www.ititpro.com oder können Sie kostenfrei anfordern unter:** ▶ 06:○

it-CAMPUS/seminarSPIEGEL aktuell feiert die 150. Ausgabe**Einmalige Jubiläumsaktion als Dankeschön für alle Kunden und Leser**

Letzte Woche erschien die 150. Ausgabe des it-CAMPUS/seminarSPIEGEL aktuell. Aus diesem Grund feiert die Redaktion des Huber Verlag für Neue Medien dieses Ereignis mit einer großartigen Jubiläumsaktion: Sie können von diesem Aktionspreis nur profitieren. Für 250 Euro (Listenpreis 1.680 €) erhalten Sie einen Artikel im it-CAMPUS/seminarSPIEGEL aktuell und eine SeminarDarstellung auf www.seminarSPIEGEL.de. Unser Jubiläumsgeschenk für Sie. Der it-CAMPUS/seminarSPIEGEL aktuell ist das reichweitenstärkste Direktmarketinginstrument der Branche. Mit seinen 140.000 Lesern werden Woche für Woche die Entscheider aller Branchen über interessante Seminare, Coachings und Trainings informiert. Die dadurch erreichte direkte Adressgenerierung ist die ideale Lösung für den B2B-Bereich. Der Internetauftritt seminarSPIEGEL.de ist dank seines ausgezeichneten Google-Rankings und Visits von allein 41.000 Besuchern im Monat April eine der größten Seminar-Plattformen im Internet, die besonders durch Managerseminare bekannt geworden ist. Zum Jubiläum des it-CAMPUS/seminarSPIEGEL aktuell kann jetzt die Power beider Instrumente genutzt werden. Und das zu einem Preis, da kann man einfach nicht nein sagen. **Jetzt direkt einsteigen und buchen unter www.seminarSPIEGEL.de oder Infos anfordern unter Kzf.:** ▶ 03:○

“intraVox-Leadership” erhält “Innovationspreis 2005”**Führungsstilanalyse + Training online und optional im Seminar**

Die Bildungskonzeption im Bereich Wissensmanagement hat die Jury überzeugt, weil es Führungskräften mit praxisnahen Fallstudien und einer Führungsstilanalyse online eine praktikable und zeitsparende Kommunikationsform und damit substanzielle Impulse bietet. Eine fundierte individuelle Auswertung erhält man bereits im geschützten Rahmen des Web unmittelbar nach der Fallbearbeitung. Übungen mit Videosequenzen unterstützen den Lernerfolg. Ziel und Nutzen: Teilnehmer erkennen wirksam, welchen Einfluss das eigene Führungsverhalten auf das Leistungsniveau und die Veränderungsbereitschaft der Mitarbeiter und Kollegen hat und wie es optimiert werden kann. G. Huss, Führungstrainer und Autor der Blended Learning Lösung: „Präsenzphasen sichern Vertrauensbildung in der Lerngruppe. Selbstlernphasen und Virtueller Klassenraum unterstützen die Nachhaltigkeit und fördern Medienkompetenz. **Nähere Infos erhalten Sie direkt unter www.ititpro.com od. kostenfrei anfordern unter:** ▶ 04:○

Customer Communication Management (CCM)**Lückenlose Abdeckung sämtlicher Prozesse in der bedarfsorientierten Kundenkommunikation**

Die Datenmengen in den verschiedensten Datenquellen der Unternehmen werden immer umfassender und die effiziente kundengerechte Verarbeitung der Informationen stellt eine große Herausforderung dar. Gleichzeitig steigen die Bedürfnisse der Kunden und ihre Erwartungshaltung an eine bedarfsgerechte Informationsversorgung. Mit Praxisberichten und Software Live-Demos wird in dem kostenlosen Seminar der lückenlose Prozess im „Customer Communication Management“ anschaulich erklärt. Das Ergebnis: ein zeitgemäßes Daten- und Informationsmanagement bis hin zum effizienten Outputprozess. **Informieren Sie sich unter www.seminarSPIEGEL.de od. unter ▶ 05:○**

Rückantwort an FAX-Nr:**(0 72 1) – 15 11 888**

Ihre Lesernummer:

Name: _____

Email: _____

▶ **Ja, senden Sie mir bitte kostenlose Informationen zu folgenden Themen:**

○1 ○2 ○3 ○4 ○5 ○6