

## Kostenloser CRM Info-Tag

### Ich sehe was, was die Konkurrenz nicht sieht.

Sie möchten Ihre Kunden langfristig an Ihr Unternehmen binden? Durch einen schnellen und präzisen Service die Konkurrenz auf die hinteren Plätze im Wettbewerb verweisen? Ihre Absatzmöglichkeiten auf ein Maximum steigern? Und dabei auch noch Ihre Innen- und Außendienstmitarbeiter erheblich entlasten? Besuchen Sie am 2. März den kostenlosen CRM-Infotag in München. Herstellerunabhängige Gastreferenten, CRM- und Messaging-Experten berichten detailliert und praxisnah über Erfahrungen aus verschiedenen CRM-Projekten. Der CRM-Infotag richtet sich an Geschäftsführer, Vertriebsleiter und IT-Manager, CRM-Projektleiter, Leiter Marketing-Abteilung, Vertriebscontroller, Verkaufsleiter, Niederlassungsleiter, Gebietsverkaufsleiter, Leiter Kundendienst, Organisatoren, EDV-Verantwortliche. **Weitere ausführliche Infos zu diesem kostenlosen Info-Tag erhalten Sie direkt unter [www.ityipro.com](http://www.ityipro.com) oder kostenfrei unter** ▶ Kzf. 01:

## Alle bei Einem!

### Leere Patronen und Kartuschen ohne Entsorgungsgebühren

Es gibt mittlerweile viele Anbieter zum Thema „gebrauchte Tinten und Toner recyceln oder entsorgen.“ Aber wie sieht es bei der Rücknahme von nicht marktgängigen Produkten aus? Man zahlt für die Entsorgung! Nicht so bei Discordia. Es werden Kartuschen von allen Herstellern ohne Kosten entsorgt oder man erhält für gängige Typen noch eine Vergütung von 50 Cent bis 18 Euro je Stück! **Lassen Sie sich bei Großmengen ein Angebot unterbreiten - Schauen Sie direkt unter [www.ityipro.com](http://www.ityipro.com), was Ihre verbrauchten Patronen noch wert sind oder fordern Sie eine Liste unverbindlich an unter:** ▶ Kzf. 02:

## Der Konkurrenz voraus!

### Mit dem it-reader keine Information verpassen

Mit dem kostenlosen it-reader wurde ein brandheißes Informationstool fertig gestellt. Denn am aktuellen Tagesgeschehen teilzuhaben ist vor allem in einem so schnelllebigen Medium wie dem Internet essentiell wichtig. Lesen Sie spam- und virenfrei ausgewählte Fachmedien, die besten Tageszeitungen, alle wichtigen Online-Medien... **Direkt Kostenfrei downloaden unter [www.it-reader.de](http://www.it-reader.de)**

## „Ein Muss für alle IT-Firmen !“

### Besser Verkaufen durch Pressearbeit

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte stärkt aktiv Ihren Vertrieb... **Weitere Infos und Aktion unter [www.pressebox.de](http://www.pressebox.de) oder** ▶ Kzf. 03:

## **DER PRAXIS-TIPP**

### Präsentation

*"Bevor ich starte - gibt es etwas, das sich seit unserem letzten Gespräch/Termin verändert hat? Diese Frage kurz vor der Präsentation hat sich schon tausendfach bewährt, denn schnell hat sich eine wichtige Rahmenbedingung geändert, ohne dass Sie vorher informiert wurden. Also: Vergewissern Sie sich vorab, damit Sie nicht an der aktuellen Situation des Kunden vorbei präsentieren."*

## Praxisbericht Microsoft CRM europaweit eingeführt

### Einladung zum kostenfreien Know-how-Transfer

Lesen Sie die Success-Story: robbe Modellsport GmbH & Co. KG führt europaweit mobile CRM-Lösung auf der Basis von Microsoft CRM ein. Erfahren Sie aus erster Hand und direkt aus der Praxis, wie Microsoft CRM Ihrem Unternehmen konkrete Wettbewerbsvorteile bringt. Welche Wege zur gezielten Kundengewinnung u. Bindung führen. Wie sich dabei Kostensenkungen realisieren lassen. Experten und Microsoft stehen Ihnen Rede und Antwort. **Melden Sie sich an unter [www.ityipro.com](http://www.ityipro.com), mehr können Sie in den nächsten fünf Minuten nicht für Ihren Unternehmenserfolg tun. Weitere Infos anfordern unter:** ▶ Kzf. 04:

## Bonus- und Kundenkarten als durchschlagende Waffe

### Der „Geiz ist Geil-Mentalität“ entgegen treten!

Durch die großen Handelskonzerne entsteht großer Preis und Rabattdruck. Wie kann man dieser Rabattdiskussion entgegentreten? Wie behält man seine Glaubwürdigkeit und Akzeptanz beim Kunden? Marketing, Kundenbindung und Service sind die zentralen Themen, um Umsätze zu steigern. Ein einfaches und preiswertes Instrument zur Kundenbindung stellen die **EcoKundenkarten-Systeme** dar. Sie bieten eine intelligente und flexible Alternative zu Karten wie „PAYBACK“ oder „Happy Diggits“.

**Einfach:** Weil alles Unnötige, was nicht direkt zur Kundenbindung beiträgt, weggelassen gelassen wurde.

**Clever:** Da Sie Ihre Kunden am besten kennen, machen Sie das Marketing und die EcoSysteme werden entsprechend Ihren Wünsche eingestellt.

**Preiswert:**

- keine Entwicklungs- oder Einrichtungskosten
- keine Beratungs- oder Agenturkosten
- keine Betriebskosten (außer Strom)

**Ausführliche Informationen zu diesem Kundenbindungssystem direkt unter [www.ityipro.com](http://www.ityipro.com) oder unter Kennziffer (5)** ▶ Kzf. 05:

## Gewinnsumme: 50.000 Euro!

### Initiative Mittelstand startet CeBIT Innovationspreis 2005

Wie bereits 2004 verleiht die Initiative Mittelstand auch in diesem Jahr auf der CeBIT ihren Innovationspreis. Die Auszeichnung für mittelständische Unternehmen bewertet die besten und für den Mittelstand interessantesten Produkte. Firmen können sich direkt auf der Homepage der Initiative bewerben. **Direkt unter [www.imittelstand.com](http://www.imittelstand.com)**

## Senken Sie Ihre Kosten!

### Datenbank vom Branchenführer

Jetzt können sich auch kleine und mittlere Firmen die beliebteste Datenbank der Welt leisten. Bereits ab 575 Euro Lizenzgebühr gibt es die Software vom Branchenführer mit allen notwendigen Komponenten, um die wichtigsten Unternehmensanwendungen auf einem Einzelserver zu entwickeln... **Weitere Infos anfordern unter:** ▶ Kzf. 06:



## **Rückantwort FAX-Nr.:**

**(0 72 22) – 93 63 93**

Lesernummer:

Name: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

**Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:**

01  02  03  04  05  06