

Kunden beraten, Umsätze steigern
**Seminar: Die 8-Schätze-Strategie für
Ihren Verkaufserfolg**

Lernen Sie, die Sprache Ihrer Kunden zu sprechen und binden Sie sie auf diese Weise an Ihr Unternehmen. Steigern Sie Ihren Verkaufserfolg, indem Sie Ihren natürlichen Spaß am Vertrieb wieder finden: Erfahren Sie mehr über Ihre Verkäufer-Persönlichkeit und nutzen Sie dieses Wissen für Ihre Kundenberatung. Weitere Themen des Seminars: Intensivieren Sie Ihren Kontakt zu Kollegen, Mitarbeitern und Geschäftspartnern und überzeugen Sie diese mühelos von Ihren Zielen. Motivieren Sie sich selbst und andere, so dass Sie mit mehr Freude Ihrer Arbeit nachgehen und positive Reaktionen erhalten. Eine entspannte Lernatmosphäre, zahlreiche Praxisübungen und individuelles Feedback gewährleisten jedem Seminarteilnehmer seinen persönlichen Gewinn. Privatbuche erhalten einen Rabatt von 10 Prozent. **Weitere Infos zum Seminar unter www.seminarspiegel.de oder:**

► Kzf. 01: ○

Seminare suchen und finden:
www.seminarSPIEGEL.de

seminar SPIEGEL

Green IT
**Klimaschutz im Mittelpunkt der
IT+Business**

Energieeffizienz, nachhaltige Lösungen in der IT und regionales Wirtschaften stehen im Mittelpunkt des Themenstandes "Green IT" auf der IT+Business vom 6. bis 8. Oktober in Stuttgart. Erstmals stellen IT-Unternehmen aus der Region, initiiert vom Arbeitskreis "Green-IT & Energieeffizienz" der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, gemeinsam mit der Deutschen Umwelthilfe e.V. energiesparende und umweltfreundliche IT-Lösungen vor. Der Arbeitskreis setzt dabei ganz bewusst auf kleine und mittlere, regionale Anbieter, denn "regionales Wirtschaften ist immer auch nachhaltiges Wirtschaften", so der Gründer des IT-Stammtisches Stuttgart, Dr. Jörg Kümmerlen. "Mit unserer Initiative wollen wir auch zeigen, dass auch kleinere Unternehmen so komplexe Themen wie Green IT beherrschen können, wenn sie ihre Kompetenzen bündeln."

**Mehr zum Thema Green IT auf der
IT & Business unter www.pressebox.de
oder:**

► Kzf. 02: ○

Ihr Firmenname mit richtiger Schreibweise

Jetzt .eu-Domains mit Umlauten vormerken

Markeninhaber mit Umlauten im Firmen- oder Produktnamen sollten sich beeilen: Domain24 (www.domain24.de), Spezialist für schnelle und preiswerte Domainregistrierungen, nimmt ab sofort Vormerkungen für die Registrierung von .eu-Domains mit Umlauten entgegen. Ab dem 10.12.2009 erlaubt EURid, die zentrale Domainvergabeinstelle, auch Sonderzeichen wie ä, ö oder ü bei Domainnamen, ohne auf alternative Schreibweisen ausweichen zu müssen. Bei der Einführung von .eu-Sonderzeichen wird es keine Sunrise-Phase geben, in der Inhaber von Namensrechten ihre Namen und Marken privilegiert registrieren können. Hier gilt das Zuteilungsprinzip „first-come-first-served“. Eine Registrierungsvormerkung über einen akkreditierten .eu-Registrar wie Domain24 ist daher empfehlenswert. **Sichern Sie sich Ihre Wunsch-Domain: Infos unter www.pressebox.de oder mit:**

► Kzf. 03: ○

Geschäftsreisen ganz einfach

Einfache und kosteneffiziente Geschäftsreiseabwicklung

Das neue Geschäftsreise-Portal mc-bizz bietet eine einfache Geschäftsreiselösung aus einer Hand, die die Kunden über den gesamten Geschäftsreiseprozess begleitet und ihnen ein sicheres und unkompliziertes Zahlungsmittel zur Verfügung stellt. Bei der Planung und Buchung der Geschäftsreise über mc-bizz steht eine Vielzahl von Anbietern zur Verfügung: An das Portal sind 500 Airlines, 100.000 Hotels und die führenden Mietwagenanbieter mit 3.000 Mietwagenstationen angebunden. Der Zahlungsverkehr kann mit dem optional dazugehörigen Zahlungsmittel, der mc-bizz Kreditkarte, unkompliziert abgewickelt werden. Mit den schnell aufzuladenden Kartenkonten sind die Verluste im Diebstahlsfall minimal - auf die Karte wird immer nur das Guthaben geladen, das aktuell benötigt wird. **Vereinfachen Sie Ihre Geschäftsreisenverwaltung und informieren Sie sich unter www.pressebox.com oder mit**

► Kzf. 04: ○

Kostenloses Webinar Social Media

Einsatz neuer Medien in der Unternehmenskommunikation

Machen Sie sich fit für Social Media: In den Online-Seminaren erfahren die Teilnehmer, wie sie die modernen Medien des Web-2.0 für einen erfolgreichen Dialog mit Kunden und Interessenten nutzen. Die Webinare informieren über die Grundlagen des Umgangs mit den neuen Kanälen. Dabei werden die wichtigsten Dienste, wie unter anderem Blogs, Twitter, XING und YouTube vorgestellt, zudem wird deren individueller Nutzen für die Online-PR erläutert. Die Walter Visuelle PR GmbH bietet für Unternehmen ab sofort kostenlose Webinare zum Einsatz von Social Media in der Unternehmenskommunikation. **Jetzt Social-Media-Webinar kostenlos buchen! Mehr Infos unter www.pressebox.com oder mit**

► Kzf. 05: ○

**Erfolgreich durch Produkt-
Und Newsmarketing!**

www.aktiv-verzeichnis.de



Rückantwort FAX-Nr.:

+49 721 15118- 11

Lesernummer: _____

Name: _____

Telefon: _____

Email: _____

Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:

01 02 03 04 05