

Kaufen oder Hosting?

Kundenmanagement mit Microsoft Dynamics CRM 4.0

Jahresende gleich Rabattzeit. Jetzt können Sie noch sparen! Entscheiden Sie sich bis zum Jahresende für den Kauf von Microsoft Dynamics CRM 4.0, so winken stattliche Rabatte - auch ohne Microsoft-Rahmenvertrag. Oder Sie entscheiden sich für die Hosting-Variante und können sofort loslegen und sparen - inklusive vierwöchiger Testversion. Denn wer Dynamics CRM betreiben lässt, der investiert Projektgelder nicht in die IT-Infrastruktur, sondern in die Optimierung von Prozessen aus Vertrieb, Marketing und Service. Ein monatlicher Betrag pro Benutzer und die volle Funktionalität der Version 4.0 steht bereit! **Informationen unter: www.ityipro.com oder anfordern:**

► Kzf. 01:

Bezahlt wird nur, was genutzt wird:

Mit salesforce.com bleiben KMUs flexibel

Flexibilität - heute gerade für KMUs eine wichtige Erfolgsgrundlage. Auf die SaaS-Lösungen von salesforce.com wird ausschliesslich über das Internet zugegriffen. Dadurch entfallen hohe Vorabinvestitionen und langwierige Einführungsprojekte ebenso wie Kosten für laufende Wartung und Upgrades. Dies hilft Mittelständlern, die gefordert sind schnell auf sich ändernde Marktanforderungen zu reagieren, flexibel und unabhängig zu bleiben: bezahlt wird nur, was genutzt wird. Neben der preisgekrönten CRM Suite bietet salesforce.com Anwendungen zum Partnermanagement, Kundenservice und -support oder Salesforce IDEAS, eine Lösung die wertvolles Feedback z. B. von Kunden oder Partnern liefert. **Ausführliche Infos unter: www.ityipro.com oder:**

► Kzf. 02:

Haben Sie ein Geschäftsmodell 2.0?

Innovative Ideen schnell umsetzen!

Haben Sie ein Geschäftsmodell 2.0? Wollen Sie mit ihrem Geschäftsmodell so schnell wie möglich an den Markt gehen? Dann brauchen Sie einen leistungsfähigen IT-Service, wie den On-Demand-Service „Order-to-Cash“ von Danet! Order-to-Cash ist der IT-Service für schnell wachsende Geschäftsmodelle der nächsten Generation. Besonders Anbieter im Medien- und Telekommunikationsmarkt profitieren von schneller Time-to-Market und nutzenabhängiger Abrechnung. Der bewährte Standardprozess vom Auftrag bis zur Bezahlung für das Back-Office ermöglicht es Unternehmen, sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren. Order-to-Cash schafft die Grundlagen für ein optimales Kundenbeziehungsmanagement und senkt die IT-Kosten. **Informationen direkt unter: www.ityipro.com oder:**

► Kzf. 03:

Dokumentenmanagement - Einfach... für alle!

Gate On Demand - Dokumentenmanagement zur Miete

Für kleine und mittlere Unternehmen gibt es jetzt eine innovative und schnell verfügbare Dokumentenmanagement-Lösung. Gate On Demand basiert auf Web 2.0 Technologien und kann mit flexiblen Laufzeiten „bei Bedarf“ gemietet werden. Bereits 24 Stunden nach Bestellung ist Gate On Demand ohne Implementierungsaufwand einsetzbar: Ein innovatives, sicheres und komplettes Dokumentenmanagement. Der Kunde erhält modernste, sicherste IT-Infrastruktur kostengünstig - schon ab 32 EUR pro Monat und Anwender. Vor Weihnachten gelten „Fest“-Preise: 1.000-mal Gate On Demand bereits ab 17 EUR pro Monat und Anwender! **Ausführliche Infos unter: www.ityipro.com oder:**

► Kzf. 04:

Kostenloser Download:

Leitfaden "Web Analytics"

Die Analyse des Besucherverhaltens sichert den Erfolg der eigenen Website. Nur eine professionelle Messung und Auswertung macht Defizite sichtbar. Erst dann können die Schwächen behoben werden. Aber: Worauf kommt es bei der Erhebung von Besucherdaten an? Wie werden die Daten richtig bewertet? Wie verbessern die Erkenntnisse meine Homepage? "Web Analytics" von Nedstat beantwortet diese Fragen. Der umfangreiche Leitfaden bietet Online Professionals ein breites Praxiswissen zum Thema Webseiten-Analyse. **Ausführliche Informationen unter www.ityipro.com oder anfordern:**

► Kzf. 05:

Erfolg im Blick:

Business Intelligence Tool visualisiert Geschäftsdaten

In jedem Unternehmen entsteht täglich eine Flut von Daten, die analysiert, ausgewertet und verarbeitet werden muss. Die optimale Interpretation dieser Informationen ist die Basis für Erfolg. ProGBIM ist ein geografisches Informationssystem, das verschiedene Schnittstellen zu Datenbanken und Reporting Tools beinhaltet. Das Business Intelligence Tool wandelt die importierten Informationen in verständliche und übersichtliche Diagramme um und fügt diese in eine Karte ein. Eine räumliche, leicht verständliche Darstellung des Marktes entsteht. Diese Karte schafft den optimalen Überblick über alle Geschäftsvorgänge. Geografische Informationen oder Zusammenhänge sind schneller erkennbar und fließen in Entscheidungen ein. **Ausführliche Informationen direkt online unter: www.ityipro.com oder kostenfrei anfordern:**

► Kzf. 06:

Austausch von Hochschulwissen und Wirtschaftspraxis:

Know-how für strategisches und operatives Marketing

In nahezu allen Branchen nehmen die Wettbewerbsintensitäten in Verbindung mit immer kürzer werdenden Technologie und Produktzyklen zu. Gerade von den heutigen wettbewerbsintensiven nationalen und internationalen Märkten sind Experten gefragt, die über fundierte Kenntnisse im strategischen und operativen Marketing verfügen. In dem Experten-Studium zum/zur Diplom-Marketing-Manager/in wird von hochqualifizierten Experten aus Wirtschaft, Consulting und Hochschule anwendungsorientiert und besonders praxisnah gelehrt, wie durch ein wirksames Marketing lukrative Markt- und Kundenpotenziale optimal ausgeschöpft und die Leistungen des Unternehmens profitabel abgesetzt werden können. **Ausführliche Informationen unter**

► Kzf. 07:

Rückantwort FAX-Nr.:

(0 72 1) - 15 11 888

Lesernummer: _____

Name: _____

Telefon: _____

Email: _____

Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:

01 02 03 04 05 06 07