

Vorbei: Das Inselleben der MACs!

**ERP, CRM, Doku-Management für MACs und Windows**

MACs spielen in vielen Unternehmen eine feste Rolle – und bilden dabei auch eine stabile Insel, abseits der sonstigen Unternehmensprozesse. Diese, für viele Anwender "glückliche" und die Unternehmen teure Zeit ist "leider" vorbei. Ein komplettes, hochflexibles WEB-basiertes CRM und ERP-System überwindet und integriert die Welten. Inklusive Workflow-Management, Dokumentenmanagement, Wissensmanagement, Integration externer Dienstleister, usw. Integrieren Sie Ihre Abläufe über die bisherigen "MAC-Inseln" hinweg. Fordern Sie einfach, dass Ihre schlanken Abläufe perfekt umgesetzt werden. **Weitere Infos unter: [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder anfordern mit:**

► Kzf. 01:

Mehrwert für Besucher:

**Der mobile Messe- und Veranstaltungsführer im Einsatz**

Großveranstaltungen, Messe- und Kongressbesucher benötigen eine Vielzahl von Informationen zum Programm, den Räumlichkeiten, den Veranstaltungsort, den Ausstellern und vielem mehr. Das Besucherinformationssystem von Eyeled bietet dem Besucher/Teilnehmer diese Informationen zum Download auf die eigenen PDAs, Handys, Smartphones oder Blackberrys vorab über das Internet oder vor Ort über Beam-Stationen an. Die Lösung kann an die jeweiligen Bedürfnisse der Veranstaltung angepasst werden. So können beispielsweise für Kongress Teilnehmer Small und Large Versionen abhängig von der Speicherkapazität des Endgerätes angeboten werden. **Ausführliche Infos unter: [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder:**

► Kzf. 02:

Alltagschaos souverän meistern:

**Marketing-Planung per Mausclick mit effizienter On Demand Lösung:**

Der Marketing-Alltag ist geprägt von einer Vielzahl an Aktivitäten und einer wachsenden Dynamik, was die Anpassung der Maßnahmen und Budgets an den aktuellen Geschäftsverlauf angeht. Die Zeiten, in denen ein Marketingplan für ein Jahr "in Stein gemeißelt" wurde, sind endgültig vorbei. Eine On Demand Lösung zur Optimierung von Marketing- und Medienmanagementprozessen setzt genau hier an. Die über das Internet verfügbare Software bietet einen stets aktuellen Überblick über Budgets, Maßnahmen, Aufgaben, Termine und Ressourcen. So gibt es Funktionen zur Planung von Kampagnen-Timelines, **Informationen direkt unter: [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder:**

► Kzf. 03:

Blogs als innovativer Marketingkanal:

**Werbemarktplatz mit über 4500 Blogs!**

Blogs werden immer beliebter und Blogger entwickeln sich zu Meinungsmachern - Kein Wunder, dass Blogs deshalb von Marketingabteilungen als Kommunikations-Kanal entdeckt werden. Mithilfe eines wachsenden Werbemarktplatzes, der auf die Vermarktung von Blogs spezialisiert ist, können effiziente Blog-Kampagnen lanciert werden. Derzeit befinden sich 4500 deutschsprachige Blogs in diesem Netzwerk. Eine Kampagne wird gestartet, indem auf dem Online-Marktplatz ein Briefing erstellt wird. Das System macht passende Blogger auf das Briefing aufmerksam und interessierte Blogger können sich bewerben. Der Kunde sucht sich dann die besten Bewerber aus. **Infos unter: [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder:**

► Kzf. 04:

Leistungsbezogene Vergütungs-Systeme...

**...sind das A und O zukünftiger Wettbewerbs-Vorteile!**

Denn, Wachstums- Chancen bestehen für Unternehmen nur so lange, wie interessante Leistungen zu akzeptablen Preisen angeboten werden. Die heutigen Vergütungsstrukturen werden diese Binsenweisheit aber verhindern, weil immer weniger bei den Mitarbeitern ankommt und die Unternehmen immer höher belastet werden! Wie man diesen negativen Trend umkehren kann, erfahren Sie, wenn Sie jetzt ausführliche Informationen anfordern! **Ausführliche Informationen zu dem Leistungsbezogene Vergütungs-Systeme können Sie einfach und bequem Online anfordern unter: [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder auch kostenfrei per Fax mit der Kennziffer:**

► Kzf. 05:

Verschmelzung von ERP und Webshop:

**SaaS Komplettpaket für den automatisierten Online-Handel**

Ein bisher einzigartiger Software as a Service-Ansatz automatisiert nicht nur den Online-Handel sondern auch die Vermarktung der Produkte: die Symbiose von SaaS-ERP mit einer Web 2.0 Shopware. Beide Systeme setzen auf Ajax-Technologie und ermöglichen somit die Vorteile von webbasierten und Desktop-gebundenen Anwendungen. Ohne die Installation von Software können Webshop und ERP-System von jedem Rechner aus „on-the-fly“ genutzt werden und bieten dabei gleichzeitig hilfreiche Funktionen, wie z.B. Drag & Drop, mehrere Arbeitsfenster und eine integrierte Live-Suche. Durch die Kombination beider Systeme verschmelzen alle relevanten Geschäftsprozesse des ERP-Systems mit einzigartigen Marketing- und Kontrollmechanismen der Webshop-Lösung. **Informationen direkt unter: [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder anfordern:**

► Kzf. 06:

Die Antwort auf das Wo!

**Media Budget - Fachmesse für Marketing-Kommunikation**

Wo wirkt Werbung? In welchen Medien wird das Werbebudget am effizientesten eingesetzt und wie lässt sich die Werbewirkung messen? So lautet die zentralen Fragen der neuen Marketingmesse Media Budget. Die Media Budget zeigt vom 9. bis zum 10. Juli 2008 auf dem Gelände der Neuen Messe Stuttgart Neuheiten, Trends und Entwicklungen aus den wichtigsten Marketingbereichen. Die Fachmesse ist die neue Informationsplattform für effiziente Budget- und Mediaplanung für alle Entscheider und Verantwortlichen der werbetreibenden Wirtschaft und für Fachleute aus den Bereichen Media, Marketing- und Werbeagenturen sowie deren Dienstleister. **Weitere Informationen unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder kostenfrei anfordern:**

► Kzf. 07:

**Rückantwort FAX-Nr.:**

**(0 72 1) – 15 11 888**

Lesernummer: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

**Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:**

01  02  03  04  05  06  07