

Ergreifen Sie die Initiative!

INNOVATIONSPREIS 2008

Der Startschuss ist gefallen! Unternehmen jeder Größe können sich ab sofort für den INNOVATIONSPREIS 2008 der Initiative Mittelstand bewerben. Gesucht werden Produkte und Lösungen aus dem Bereich ITK, die sich durch einen besonders hohen Nutzen für den Mittelstand auszeichnen. Eine erfolgreiche Teilnahme am INNOVATIONSPREIS bringt zusätzlichen Schub in die eigene Pressearbeit. Die zu gewinnenden Preise und die medienmächtige Preisverleihung auf der CeBIT, forcieren die Platzierung der ausgezeichneten Innovationen im Mittelstand. **Ergreifen Sie jetzt die Initiative und bewerben Sie sich bis zum 15.02.2008! Infos unter: www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern mit:**

► Kzf. 01:

Mobile Marketing vor dem Durchbruch?

Erfolg durch Permission Based Marketing

Kundenansprache durch mobile Dienste gehört die Zukunft! Experten gehen davon aus, dass das Internet demnächst vom Mobil-Markt als Wachstumstreiber im Werbemarkt abgelöst wird. Ein Großteil der Unternehmen in Deutschland unterschätzt noch das Potenzial von Mobile Marketing. 80 Prozent aller Deutschen besitzen ein Handy und die Zielgruppe "Generation Handy" wird immer größer. Eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg mobiler Werbung ist, dass diese mit Einverständnis des Handy-Besitzers durchgeführt werden - Stichwort Permission Based Marketing. Unternehmen können bereits für ein geringes Budget die Möglichkeit den attraktiven mobilen Werbemarkt nutzen. **Weitere Informationen: www.ititpro.com oder:**

► Kzf. 02:

Tausendsassa im Marketing-Mix

Neue Kunden und Partner mit dem Nachfrage-Sog-System

E-Mail-Marketing gehört heute schon fast selbstverständlich zum Marketing-Mix: Neun von zehn Unternehmen, so zeigt eine aktuelle Studie der Online-Plattform Marketing-Boerse.de, nutzen regelmäßig Werbemails, um ihre Kunden auf die eigenen Angebote und Dienste aufmerksam zu machen. Ein Tausendsassa im Online-Marketing – und mit Open-Source-Software gerade für Kleinunternehmen ein perfektes Werbeinstrument. Damit der Schuss aber nicht nach hinten losgeht, gilt es Fallstricken zu vermeiden. Inhalte müssen relevante und interessant formuliert sein, denn nur dann werden diese auch gelesen. **Informationen direkt unter: www.ititpro.com oder anfordern:**

► Kzf. 03:

Richtig starten ins neue Jahr!

GS-AUFTRAG 2008 setzt auf SQL-Datenbanktechnologie!

Wollen Sie im neuen Jahr Ihre Warenwirtschaftsabläufe optimieren? Mit der tausendfach bewährten Standardlösung GS-AUFTRAG haben Sie Ihre Auftragsbearbeitung und Warenwirtschaft fest im Griff. Erstellen Sie mühelos sämtlichen Schriftverkehr – vom Angebot über Auftragsbestätigung und Lieferschein bis zur Rechnung. Die neue Version 2008 läutet bei GS-AUFTRAG die Generation zukunftsweisender Datenbanktechnologie ein. Erfahren Sie welche Vorteile GS-AUFTRAG 2008 für Sie in puncto Datensicherheit, Stabilität und Schnelligkeit bringt - mit neuer SQL- Datenbank. **Weitere Informationen unter: www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern mit:**

► Kzf. 04:

Mehr Durchsetzungskraft - Mehr Erfolg

Aktivieren Sie die Peperoni-Anteile Ihrer Persönlichkeit!

Mehr Biss, mehr Power, mehr Durchsetzungskraft – dazu verhilft Ihnen das Seminar „Mit Biss zum Erfolg - Die Peperoni-Strategie“, das Ihrem Berufsalltag genau die Schärfe verleiht, die Sie in der heutigen Wettbewerbsgesellschaft brauchen. Der Kriminologe, Bestseller-Autor und TOP-Trainer bei der Deutschen Experten-Akademie Prof. Dr. Jens Weidner zeigt Ihnen, wie Sie im Beruf erfolgreich sind, indem Sie Ihr natürliches Aggressionspotenzial gewinnbringend einsetzen, sich Konflikten und Konfrontationen stellen und die eigenen Interessen und Ideen vertreten und nach vorne bringen. **Weitere Infos finden Sie unter: www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern unter:**

► Kzf. 05:

Nachträgliches Weihnachtsgeschenk!

"Leitfaden Integrierte Kommunikation" kostenfrei downloaden

Jedes Jahr zu Weihnachten verschenkt Torsten Schwarz, einer der führenden Fachautoren, Seminartrainer, Berater und Experten zum Thema Online Marketing in Deutschland, ein Buch. Dieses kann noch für kurze Zeit als PDF heruntergeladen werden. Schon heute produzieren Verbraucher mehr Marketinginformationen, als die Unternehmen selbst. In Weblogs, Communities und Video-Plattformen wird fleißig kommentiert. Integrierte Kommunikation gerät zum Vabanquespiel: Wer Kritik unterdrücken will, fordert diese heraus. In diesem Buch erläutern ausgewiesene Experten wie Unternehmen eine einheitliche Außendarstellung erreichen. So können Kontakte erhöht und Budget gespart werden. **Informationen direkt unter: www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern unter:**

► Kzf. 06:

Unternehmenswert steigern:

Neue Finanzierungswege für innovative Unternehmen!

Über die Bewertung, Nutzung und Finanzierung von Patenten informiert ein Fachkongress im Europäischen Patentamt in München am 19. und 20. Februar 2008. Patente spielen eine immer größere Rolle bei der Bewertung des Unternehmenswertes und der Kreditwürdigkeit – Stichwort Rating. Für viele Banken, Unternehmenslenker und Berater ist dieses Gebiet aber noch Neuland. Mittelständische Unternehmen, die Patente halten und entwickeln, können auf der Tagung erfahren, wie sie den Wert ihres Unternehmens steigern können. Die Zweiten Deutschen Patentbewertungstage bringen die besten Experten Deutschlands für die Verwertung von Patenten zusammen. **Weitere Informationen unter: www.ititpro.com oder kostenfrei Informationen anfordern unter:**

► Kzf. 07:

Rückantwort FAX-Nr.:

(0 72 1) – 15 11 888

Lesernummer: _____

Name: _____

Telefon: _____

Email: _____

Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:

01 02 03 04 05 06 07