

Sie wollen Aufmerksamkeit?

**So integrieren Sie Mobile-Marketing  
effizient in Ihren Marketing Mix!**

Erreichen Sie über 30.000 junge Menschen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz direkt auf deren Handys! 100 Prozent Permission-Based und via Double-Opt-In verifizierte Empfänger warten auf Ihre Angebote zur Weihnachtszeit. Das bedeutet für Sie direkte und persönliche Kundenansprache, da Ihre Informationen von den Empfängern ausdrücklich angefordert wurden. Selektieren Sie Ihre Zielgruppe nach Alter, Geschlecht, Wohnort und 50 weiteren detaillierten Kriterien zu Leben, Interessen und Mediennutzung. Mehr Details zu Konditionen und Reichweiten erhalten Sie im Direkt-Download. **Direkt zum Download unter:** [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder Fax:  **Kzf. 01:**

In 60 Sekunden fertig vorbereitet!

**Mobiler Profi für professionellen  
Einsatz im Konferenzraum**

Der MultiMedia-Wagen setzt neue Maßstäbe für den mobilen Einsatz von Konferenztechnik. Vom Betreten des Raumes bis zum Bild an der Wand dauert es knappe 60 Sekunden, so verwandelt der MultiMedia-Wagen jedes Besprechungszimmer zum Konferenzraum. Vom PC bis hin zum Projektor, von der leistungsstarken Beschallungsanlage bis zu Anschlussfeldern mit Strom- und Signalschnittstellen für externe Verbindungen wie z.B. Netzwerk und Internet: Der mobile Alleskönner bringt die gesamte Palette an Präsentationstechnik in nur einem Möbelstück unter. Selbst für Videorecorder oder DVD-Player ist noch Platz. Mit der elektronischen Steuerungselektronik wird der Betriebszustand kontrolliert und Wärmestau verhindert. **Weitere Infos:** [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder:  **Kzf. 02:**

Die Magie der Expansion

**Neue Kunden und Partner mit dem  
Nachfrage-Sog-System**

Der neue Online-Workshop mit Roland Arndt unterstützt Sie beim Aufbau neuer Kontakte für begeisterte Kunden und aktive Geschäftspartner. Das Thema wird Ihnen sehr praktisch vermittelt, um noch am selben Tag die ersten Schritte für Ihr unternehmerisches Wachstum umzusetzen. Sie lernen mit den Schwerpunkten „Empfehlungen auslösen und meisterhaft telefonieren“ das Nachfrage-Sog-System kennen und erhalten in Ergänzung zum Online-Workshop per Mail viele praktische Impulse, Arbeitsblätter und Checklisten dazu. So wird das Erlebte zum konkreten Leitfaden für Sie und Ihre Partner, um noch expansiver Ihr Geschäft zu gestalten. **Informationen direkt unter:** [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder kostenfrei anfordern:  **Kzf. 03:**

Eigenes Pressefach auf Ihrer Homepage?

**Zeit sparen mit kostenlosem Presscorner!**

Als Kunde des führenden Presseservices der ITK und Industrie der PresseBox erhalten Sie kostenlos einen Presscorner – mit diesem erscheinen automatisch die Meldungen in dem Pressefach Ihrer Homepage! Und das geht so: Die PresseBox stellt seinen Kunden kostenlos den PressCorner per XML-Schnittstelle zur Verfügung. Dank einer Anleitung können Sie diese schnell in Ihre Homepage integrieren und an Ihr Layout anpassen. Ab sofort müssen Sie nur noch Ihre Pressemeldungen an den kostenfreien Einstellservice der PresseBox versenden. Ihre Meldung erscheint dann auf der PresseBox und in Ihrem Pressefach. **Weitere Infos finden Sie unter:** [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder kostenfrei anfordern:  **Kzf. 04:**

Was Microsoft kann - können Sie auch!

**Einfach Software as a Service anbieten**

Software as a Service (SaaS) liegt im Trend – auch große Anbieter springen auf den Zug auf. Mit SaaS wird Software über das Internet bereitgestellt, dadurch wird für Nutzer und Anbieter hohe Flexibilität und Verfügbarkeit bei niedrigen Kosten geschaffen. Ein SaaS-Enabler ermöglicht es Softwareunternehmen schnell und einfach an diesem wachsenden Markt teilzunehmen - mit End-to-End-Lösungen aus einer Hand, und ohne Veränderung der Software. Der Erfolg beginnt erst bei der konsequenten Geschäftsentwicklung. Der Dienstleister verfolgt das „pay as you grow“-Konzept – denn Kunden werden zu Partnern, um beiderseits eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung zu erzielen. **Weitere Infos finden Sie unter:** [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder kostenfrei anfordern unter:  **Kzf. 05:**

Weihnachtsansturm bewältigen

**Online-Shops für Adventszeit rüsten!**

Für Online-Shops beginnt die wichtigste Zeit des Jahres: Das Weihnachtsgeschäft. Damit für die Shop-Betreiber aus der „reichen Bescherung“ kein böses Erwachen wird, raten Experten zu mehr Informationsgehalt und Transparenz in der Benutzerführung. Die beste Lösung ist es, Produktinformationen zentral in einem Product Information Management (PIM)-System zu verwalten. Dieses speist dann alle Vertriebskanäle und gewährleistet so deren Aktualität. Eine neue Communication Plattform verbindet zukunftsweisend PIM mit einer E-Commerce Standardsoftware, so dass Shop-Betreiber gut gerüstet ins Weihnachtsgeschäft oder ins neue Jahr starten können. **Informationen direkt unter:** [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder fordern Sie weitere Infos kostenfrei an unter:  **Kzf. 06:**

PC-Kaufmann Startpaket: Alles leicht im Griff!

**Die Auftrags- und Finanzsoftware für Kleinunternehmen**

Legen Sie einen wichtigen Grundstein für den Erfolg Ihres Geschäfts – und managen Sie Ihre Auftragsbearbeitung und Finanzbuchhaltung professionell, effizient und komfortabel. Mit dem PC-Kaufmann Startpaket für 2008 bearbeiten Sie Aufträge, Angebote, Rechnungen etc. im Handumdrehen und verwalten Ihre gesamten Geschäftsdaten wie Artikel-, Lieferanten- und Kundendaten und Übersichten. In der Finanzbuchhaltung können Sie einfach Überweisungen und Schecks erstellen und bequem von Ihrem PC aus mit dem Finanzamt und dem Steuerberater kommunizieren - dank der DATEV-Schnittstelle. Somit können Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren: Ihren Job. **Weitere Infos direkt unter:** [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder kostenfrei Informationen anfordern unter:  **Kzf. 07:**

**Rückantwort FAX-Nr.:**

**(0 72 1) – 15 11 888**

Lesernummer: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

**Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:**

01  02  03  04  05  06  07