

An:

Die aktuelle Wochenzeitung für Führungskräfte in der Informationstechnologie

KW19 IT1340

Anschluss nicht verpassen!

Redaktionstipp: 10 Gründe für Corporate Blogs

Begriffe wie Blogs, Webcast oder Wikis stehen für das Web 2.0. Dahinter steckt ein interaktives und sozial ausgerichtetes Internet der nächsten Generation. Ein Blog ist ein für den Herausgeber („Blogger“) und seine Leser einfach zu handhabendes Online-Medium zur Darstellung von Aspekten und Meinungen zu oftmals spezifischen Themen. Rund 2.000 Unternehmen im deutschsprachigen Raum nutzen das Web 2.0 und betreiben sogenannte Unternehmens- oder Corporate Blogs. Tendenz stark steigend. Richtig genutzt können Corporate Blogs ein hervorragendes Instrument für eine gezielte Unternehmens- und Markenkommunikation sein. Vielen Unternehmen sind aber die möglichen Vorteile von Corporate Blogs nicht ausreichend bekannt. Dabei lassen sich einfach 10 Gründe für Corporate Blogs finden. **Weitere Infos unter www.ititpro.com oder können Sie kostenfrei anfordern unter Kzf.: (1)**

Werden Sie Netzwerk-Profil!

eLearning mit dem MCSE-Sommerspecial wo und wann Sie wollen

Qualifizierte IT-Spezialisten werden im aktuellen Wirtschaftsaufschwung immer stärker nachgefragt. Der MCSE (Microsoft Certified Systems Engineer) ist die Premium-Zertifizierung für IT Profis im Bereich Design, Einsatz und Wartung von Netzwerkumgebungen. Studien haben gezeigt, dass zertifizierte IT-Mitarbeiter produktiver sind und ihre Systeme sicherer und effektiver. Ein gutes Fortbildungsangebot erhöht außerdem die Loyalität. Das MCSE Sommerspecial bietet eine individuelle Prüfungsvorbereitung per e-Learning in deutscher Sprache - im eigenen Lerntempo, am eigenen Computer. Im Sommerkomplettpaket sind außerdem drei brandneue Windows Vista Kurse enthalten. **Weitere Infos abrufen unter www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern unter Kzf.: (2)**

Exklusiver Workshop zum halben Preis

Überprüfen und optimieren Sie Ihr verkäuferisches Potential!

Im Mittelpunkt des 2-Tages-Intensiv-Workshops "Verkaufs-Prozess-Simulation" steht das verkäuferische Potenzial von Vertriebsmitarbeitern. Im Workshop müssen die Teilnehmer alle typischen Situationen eines erfolgreichen Verkaufsprozesses von der Akquisition über Erstkontakt, Bedarfsermittlung, Einwandbehandlung, Abschluss, Implementierung und Reklamationsbehandlung in konkreten Situationen mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden lösen. Anhand von Bewertungsschemata werden Einzel- und letztlich Gesamtbewertungen für jeden Teilnehmer ermittelt. Damit nicht nur Führungskräfte, sondern auch Projekt-, Service- und Vertriebsmitarbeiter teilnehmen können, wurden besondere Vorzugskonditionen ausgehandelt. Die Kosten für so einen exklusiven und intensiven Workshop belaufen sich normalerweise auf das Doppelte. **Weitere Infos unter www.ititpro.com oder unter Kzf.: (3)**

Mitarbeiter gesucht!

SAP-Beratungshaus sucht zehn qualifizierte SAP-Berater

Mit aktuell 23 Mitarbeitern ist das Beratungshaus klein, spezialisiert, schlagkräftig und extrem effizient. Der Branchenfokus liegt auf der chemischen, pharmazeutischen und Nahrungsmittelindustrie. Kurzfristig sucht das Unternehmen zehn neue Mitarbeiter: 2 CO-Berater (CO-PA, CO-PC), 1 FI-Berater (mit Material Ledger Know-how), 2 BI-Berater (mit Customizing Know-how), 1 QM-Berater, 1 APO-Berater, 2 PP/PI-Berater und 1 WM-Berater (mit SD/MM Know-how). Bewerbungen von SAP-Beratern, Anwendern und -Key-Usern, die über mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einem der oben genannten Module verfügen, werden gerne entgegen genommen. **Weitere Informationen unter www.ititpro.com oder unter Kzf.: (4)**

Sieger Innovationspreis 2007 Industrie!

Initiative Mittelstand zeichnet Unternehmen in 20 Kategorien aus

„Innovation für den Mittelstand“. Unter diesem Motto steht der Innovationspreis der Initiative Mittelstand aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien GmbH. Nun wurde der Innovationspreis 2007 Industrie vergeben. Neben dem Gesamtsieger, der an die Opris GmbH geht, wird der Preis an Firmen in 20 Unterkategorien verliehen. Drei gleichwertige Sieger werden in Bereichen wie Automotive, Biotechnik, Maschinenbau oder Umwelttechnik prämiert. Über 300 Bewerbungen, so viele wie noch nie, gingen bei der Jury für den Innovationspreis Industrie ein. Auf alle Categoriesieger warten Marketing- und PR-Pakete aus dem gesamten Portfolio des Huber Verlags im Gesamtwert von 75.000 Euro. **Weitere Infos unter www.ititpro.com oder unter Kzf.: (5)**

Zuständigkeiten des Vorstands

Beteiligungsveräußerung auch ohne Zustimmung durch Hauptversammlung

Der BGH stellt nochmals klar, dass der Vorstand nicht für jede Beteiligungsveräußerung die Zustimmung der Hauptversammlung einholen muss. Seit der „Holzmüller“- Entscheidung des BGH ist zwar allgemein anerkannt, dass Maßnahmen des Vorstands, die zu Strukturänderungen von herausragender Bedeutung führen, einer Zustimmung der Hauptversammlung bedürfen. Schon vor einiger Zeit hielt der BGH aber die Zustimmung der Hauptversammlung im Falle von Beteiligungsveräußerungen nur dann für nötig, wenn durch die Veräußerung die Einflussnahme der Aktionäre auf das Gesellschaftsvermögen erschwert wird. **Weitere Infos unter www.ititpro.com oder unter Kzf.: (6)**

ANTWORT-FAX an: (0 72 1) 15 11 8 11

Lesernummer:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06