

An:

Mitarbeiter gesucht!

SAP-Beratungshaus sucht zehn qualifizierte SAP-Berater

Mit aktuell 23 Mitarbeitern ist das Beratungshaus klein, spezialisiert, schlagkräftig und extrem effizient. Der Branchenfokus liegt auf der chemischen, pharmazeutischen und Nahrungsmittelindustrie. Kurzfristig sucht das Unternehmen zehn neue Mitarbeiter: 2 CO-Berater (CO-PA, CO-PC), 1 FI-Berater (mit Material Ledger Know-how), 2 BI-Berater (mit Customizing Know-how), 1 QM-Berater, 1 APO-Berater, 2 PP/PI-Berater und 1 WM-Berater (mit SD/MM Know-how). Bewerbungen von SAP-Beratern, Anwendern und -Key-Usern, die über mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einem der oben genannten Module verfügen, werden gerne entgegen genommen. **Weitere Infos unter www.itypro.com oder können Sie kostenfrei anfordern unter Kzf.: (1)**

Zuständigkeiten des Vorstands

Beteiligungsveräußerung auch ohne Zustimmung durch Hauptversammlung

Der BGH stellt nochmals klar, dass der Vorstand nicht für jede Beteiligungsveräußerung die Zustimmung der Hauptversammlung einholen muss. Seit der „Holzmüller“- Entscheidung des BGH ist zwar allgemein anerkannt, dass Maßnahmen des Vorstands, die zu Strukturänderungen von herausragender Bedeutung führen, einer Zustimmung der Hauptversammlung bedürfen. Schon vor einiger Zeit hielt der BGH aber die Zustimmung der Hauptversammlung im Falle von Beteiligungsveräußerungen nur dann für nötig, wenn durch die Veräußerung die Einflussnahme der Aktionäre auf das Gesellschaftsvermögen erschwert wird. **Weitere Infos abrufen unter www.itypro.com oder kostenfrei anfordern unter Kzf.: (2)**

Personaler aufgepasst!

Professionelle Personalentwicklung in IT-Unternehmen

Der 28. Roundtable des Münchner Unternehmer Kreises IT bei der Ernst & Young AG stand ganz im Zeichen von Mitarbeitergewinnung und Personalentwicklung. Der Personalleiter der Softlab Group lieferte einen ausführlichen Erfahrungsbericht über professionelle Personalentwicklung in IT-Unternehmen. Unter dem Namen „Job-Modell“ findet sich bei der Softlab Group ein integriertes Karrieresystem. Eine Zentrale ist für alle Human Resources Prozesse und Instrumente zuständig. Ziele des „Job-Modells“ sind beispielsweise eine Entwicklung der Mitarbeiter in Fach- und Führungslaufbahnen, eine „Landkarte“ für eine eigenverantwortliche Entwicklung der Mitarbeiter und eine feste Verknüpfung mit dem Gehalts- und Benefitssystem. **Weitere Infos unter www.itypro.com oder anfordern unter Kzf.: (3)**

Die ERP-Champions!

Standard-ERP-Systeme weit abgeschlagen!

Mit dem patentierten Produkt, einer schlanken, hoch flexiblen und frei konfigurierbaren Unternehmensplattform, werden klassische ERP-Anbieter „meilenweit abgehängt“. Mit dieser innovativen, webbasierten ERP-Plattform können die aus Beratungs- und Unternehmersicht optimalen betriebswirtschaftlichen Abläufe durch einfache Konfiguration, ohne jegliche Programmierung schnell, einfach und präzise umgesetzt werden. Jeder Kunde bekommt seine Ziel-Prozesse abgebildet und behält somit seine Individualität. Schluss mit Gleichmacherei wie es bei Standardsystemen geschieht. Nutzen sie die Chance ihre Prozesse selbst zu gestalten und anschließend eins zu eins im System abzubilden, 100% Treffersicherheit garantiert. **Weitere Informationen unter www.itypro.com oder kostenfrei unter Kzf.: (4)**

Anschluss nicht verpassen!

Redaktionstipp: 10 Gründe für Corporate Blogs

Begriffe wie Blogs, Webcast oder Wikis stehen für das Web 2.0. Dahinter steckt ein interaktives und sozial ausgerichtetes Internet der nächsten Generation. Ein Blog ist ein für den Herausgeber („Blogger“) und seine Leser einfach zu handhabendes Online-Medium zur Darstellung von Aspekten und Meinungen zu oftmals spezifischen Themen. Rund 2.000 Unternehmen im deutschsprachigen Raum nutzen das Web 2.0 und betreiben sogenannte Unternehmens- oder Corporate Blogs. Tendenz stark steigend. Richtig genutzt können Corporate Blogs ein hervorragendes Instrument für eine gezielte Unternehmens- und Markenkommunikation sein. Vielen Unternehmen sind aber die möglichen Vorteile von Corporate Blogs nicht ausreichend bekannt. Dabei lassen sich einfach 10 Gründe für Corporate Blogs finden. **Weitere Infos unter www.itypro.com oder unter Kzf.: (5)**

ANTWORT-FAX an: (0 72 1) 15 11 8 11

Lesernummer:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05