

„Push your Business“ lautet die Message der CeBIT, der größten Messe rund um das IT-Business. Vom 01. – 05. März 2011 bietet die CeBIT wieder eine weitreichende internationale Plattform zur Darstellung digitaler Lösungen für Industrie und Handel sowie Dienstleistungsgewerbe, Verwaltung und Wissenschaft. Jedes Jahr aufs Neue kommen auf der CeBIT Anbieter, potentielle Kunden und technikinteressierte Endnutzer zusammen.

**Die Spezial-Ausgabe „CeBIT 2011“ der it-ZEITUNG gibt einen schnellen Überblick über ausgewählte Anbieter.**

#### Neues eLearning- und eSupport-Paket für MS Office 2010 Rollouts von bit media



bit media gehört zu den Top10 der deutschen eLearning Anbietern für professionelles Mitarbeitertraining und zählt u.a. real,-, Südzucker, ThyssenKrupp, TUI, Siemens, TÜV Süd und Ina Schaeffler zu ihren Kunden.

Die bewährten bit media Lernprogramme für Einsteiger, Fortgeschrittene und Umsteiger warten mit neuen Features auf, die das „e-Lernen“ noch wirkungsvoller machen. Sie werden durch die QuickTips, einer leistungsfähigen und reaktionsschnellen Arbeitsplatzhilfe ergänzt.

Umfangreiche e-Books, die keine Anwendungsfragen offen lassen und vielfältige Übungsmöglichkeiten bereitstellen, runden das Medienpaket ab. Zusätzlich stellt bit media Unternehmen integrierte Office 2010 Trainingskonzepte sowie eine qualifizierte Rollout-Begleitung zur Verfügung und greift dabei auf über 20 Jahre IT-Schulungserfahrung in der bit Gruppe zurück.

**Weitere Infos:** <http://www.office-lernportal.cc/>