

An:

Servicefabrik Nucleus Suite

Bezahlbare Individualsoftware für kleine und mittlere Unternehmen

Standardpakete für ERP, CRM & Co bilden die Geschäftsprozesse in kleinen Unternehmen oft nur unzureichend ab. Da individualisierte Software jedoch oft zu teuer ist, geben sich viele KMUs mit Kompromissen zufrieden – manchmal geht dies sogar so weit, dass die Geschäftsabläufe an die Softwarefunktionen angepasst werden, statt umgekehrt. Novabit stellt mit seiner Servicefabrik Nucleus Suite nun eine universelle Lösung vor, die den Traum von der bezahlbaren Individualanwendung wahr werden lässt: Die Open-Source-Applikation ist kostenlos. Die Servicefabrik beinhaltet schon alle Bausteine und möglichen Abläufe zur Abbildung nahezu aller denkbaren Unternehmensprozesse. Individualanwendungen können damit innerhalb kürzester Zeit, zum Bruchteil der bisherigen Kosten, mit kurzen Releasezyklen bei gleichzeitig hoher Individualisierbarkeit und Softwarequalität entwickelt werden.

Erstellen Sie Ihre individuelle Unternehmens-Software! Infos unter <http://www.pressebox.de> oder mit Kzf. (1)

Umfrage: Investitionen im E-Commerce

10 Prozent des Umsatzes fließen in Werbung

Online-Händler investieren durchschnittlich etwa 10 Prozent ihres Umsatzes in Werbung - dies ergab eine Internet-Umfrage des Shopbetreiber-Blogs von Trusted Shops unter mehr als 500 Shopbetreibern. Dabei liegt der Anteil der Shopbetreiber, die bis zu 10 Prozent des erwirtschafteten Umsatzes für Werbung ausgeben, bei 74 Prozent - vier Prozent der Befragten investieren sogar 30 Prozent ihres Gesamtumsatzes. Gefragt wurde nach dem Kostenanteil für Google AdWords, Preisvergleichsseiten, Banner, Anzeigen, Affiliateprogramme und anderen Online-Werbeformen. Nach Einschätzung von Branchenexperten sind Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) nach wie vor die am häufigsten eingesetzten Instrumente.

Weitere Informationen zu den Umfrage-Ergebnissen unter <http://www.pressebox.de> oder mit der Kzf.: (2)

CRM-Systeme

Fünf Zukunfts-Trends für CRM

Der Schweizer CRM-Spezialist BSI Business Systems Integration AG erarbeitete aus Anfragen und Kundenfeedback, was CRM-Systeme der Zukunft können sollten: Als Hauptbedingungen wurden vor allem Kostensenkung und intelligente Integration aller relevanten Kommunikationskanäle bei großer Flexibilität und einfacher Bedienbarkeit genannt. Als die fünf wichtigsten Trends identifizierte BSI die serviceorientierte Architektur (SOA), das Verschmelzen von CRM und Call-Center, die intuitive Bedienbarkeit, Multichannel und Priorisierung sowie Self-Service.

Ausführliche Informationen zu den 5 CRM-Trends finden Sie unter <http://www.ititpro.com> oder mit Kzf.: (3)

Integration verschiedener Kommunikationsmedien

Trends und Chancen bei Unified Communications

Die Veranstaltung thetakom.Dialog 2009 bündelt die neuesten Entwicklungen und Trends bei Unified Communications, bringt die führenden Namen der Branche zusammen und schafft damit ein Forum für den Dialog zwischen Unternehmern, Anwendern und Anbietern. Besonderer Fokus wird auf den vielfältigen Nutzen gelegt, der aus der Integration von unterschiedlichen Kommunikationsmedien in einer einheitlichen Anwendungsumgebung entsteht. In Vorträgen, Live-Demos, einer Ausstellung und im persönlichen Gespräch werden Themen wie Präsenzmanagement, Kollaboration, CTI, Audio- und Videokonferenzen erörtert. Als besonderes Event können Teilnehmer einen anschließenden Helikopterflug über Frankfurt gewinnen. thetakom.Dialog 2009 findet am 22. Oktober 2009 bei Frankfurt/Main statt - die Anmeldung erfolgt direkt bei thetakom. Die Teilnahme ist für registrierte Besucher kostenfrei.

Jetzt unter <http://www.pressebox.de> mehr über thetakom.Dialog 2009 erfahren oder mit der Kzf.: (4)

Workshop: Dokumente und Prozesse

Optimale Wertschöpfung mit CRM, DMS und Sharepoint

Die Regionalgruppe Mitte des VOI (Verband Organisations- und Informationssysteme e.V.) veranstaltet am 27. Oktober 2009 einen Workshop unter dem Motto: „Dokumente und Prozesse – passt das zusammen?“ Am Anfang der Agenda steht eine Einführung zum Thema Dokumentenmanagement. Anschließend präsentieren die Referenten Customer Relationship- (CRM) und Dokumenten Management-Lösungen (DMS) im praktischen Einsatz und zeigen deren Alltagstauglichkeit auf. Der VOI Workshop findet am Dienstag, den 27. Oktober 2009 in Mörfelden/Walldorf im Carathotel statt, die Kosten betragen 69,00 Euro zzgl. MwSt.

Weitere Informationen zum Workshop und Anmelademöglichkeiten unter <http://www.pressebox.de> oder mit Kzf. (5)

ANTWORT-FAX an: +49 721 15118- 11

Lesernummer:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

- 01 02 03 04 05