

An:

Internet

**E-Mail in Deutschland wird 25 Jahre alt**

Vor 25 Jahren erreichte die erste E-Mail Deutschland. Empfänger am 3. August 1984 war Michael Rotert, Technischer Leiter der Informatikrechnerabteilung an der Fakultät für Informatik der Universität Karlsruhe. Mit den Worten "This is your official welcome to CSNET. We are glad to have you aboard", begrüßt die US-Amerikanerin Laura Breeden, Mitarbeiterin des CSNET Koordinations- und Informationszentrums am MIT in Boston die neuen deutschen Mitglieder des Netzwerkes. In Deutschland wurden zwar bereits vor dem August 1984 E-Mails versendet und empfangen, bei besagter Nachricht handelt es sich jedoch um die erste E-Mail, die an einen eigenen Internet-Mailserver ging. Zuvor mussten sich die Nutzer noch telefonisch in amerikanische Server einwählen. Rotert implementierte und betrieb den Internet-Mailserver „germany“ und legte damit den Grundstein für die heute so selbstverständlich und flächendeckend genutzte „Elektronische Post“. Seitdem hat sich viel verändert. Weltweit werden täglich mehrere hunderte Milliarden E-Mails versendet. Laut Branchenverband BITKOM sind E-Mails mit riesigem Abstand die beliebteste Kommunikationsform im Internet. So versenden 85 Prozent aller Internetnutzer in Deutschland ab 14 Jahren private E-Mails. Auch bei beruflichen Anwendern liegen E-Mails mit großem Abstand vorne. 72 Prozent der berufstätigen Internetnutzer kommunizieren über dienstliche E-Mails. Ein Problem der E-Mail-Kommunikation sind jedoch Spam-Mails. Rund 90 Prozent aller E-Mails sind –je nach Definition– Spam, also unerwünschte Zusendungen. Deutschland liegt hierbei übrigens im internationalen Vergleich weit vorne. Statistiken besagen, dass sogar 97,5 Prozent aller an deutsche Adressen verschickten E-Mails Spam-Mails sind. Dies betrifft insbesondere Privatanwender. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.itypro.com> oder **Kzf.: (1)**

Oracle Database 11g

**E-Guide: In 5 Schritten zum erfolgreichen Upgrade**

Nur die aktuellste Version einer Software erlaubt den Zugriff auf die neuesten Features und Funktionen - doch das Planen, Testen und Durchführen eines Upgrades stellt bei den meisten IT-Experten eine unbeliebte Aufgabe dar. Für das Upgraden auf Oracle 11g gibt es daher den kostenfreien E-Guide "In 5 Schritten zum erfolgreichen Upgrade": Fünf Expertentipps über die wesentlichen Schritte, mit denen die Aktualisierung schnell, problemlos und erfolgreich durchgeführt werden kann. **Direkt zu weiteren Infos:** <http://www.itypro.com> oder **Kzf.: (2)**

Managed IT-Security Services

**Sicherheitsmanagement: Zusammenarbeit ist der Erfolg!**

In einem sich ständig ändernden Markt stellt das Thema Sicherheitsmanagement Geschäftsführer, IT-Leiter und Administratoren immer wieder vor die Herausforderung, neue Technologien einzuführen. Funktionsumfang, Verfügbarkeit und nicht zuletzt der Preis sind hierbei die Hauptkriterien, aber auch Skalierbarkeit und Zukunftssicherheit sollten berücksichtigt werden. Oft kommt man dann zu dem Schluss: „Wollen wir, aber zu teuer! Und nun?“ Hier bieten managed IT-Services eine Alternative! Mit unseren „managed IT-Security Services“ bieten wir unseren Kunden seit 1999 IT-Security- und Netzwerk Services – maßgeschneidert auf jede Organisationsgröße und auf höchstem Niveau. "Zusammenkunft ist ein Anfang. Zusammenhalt ist ein Fortschritt, Zusammenarbeit ist der Erfolg." (Henry Ford) **Weitere Infos finden Sie unter** <http://www.itypro.com> **oder kostenfrei mit der Kennziffer (3) anfordern.**

Seminaranbieter aufgepasst!

**Profil zeigen und neue Teilnehmer gewinnen**

Auch das beste Seminar ist nutzlos, wenn niemand teilnimmt. Steigern Sie daher den Bekanntheitsgrad und die Auslastung Ihrer Seminare, Fortbildungen oder Tagungen und erreichen Sie mit einem Eintrag im seminarSPIEGEL regional und überregional neue Kunden und Teilnehmer. Für Schnellentschlossene gibt es nun beim seminarSPIEGEL zwei attraktive Sommerangebote: Die Traineraktion und die Sommer-Spar-Aktion. Für nur 249,- Euro statt 710,- Euro können Sie im Rahmen der Traineraktion ein Jahr lang Ihr Trainerprofil online stellen sowie zwei Seminare bewerben. Dazu gibt es eine Veröffentlichung im reichweitenstarken Newsletter sowie eine Startseitenplatzierung auf [www.seminarSPIEGEL.de](http://www.seminarSPIEGEL.de). Noch mehr Freiheit bietet die Sommer-Spar-Aktion: Hier können Sie ein ganzes Jahr lang für nur 88,- Euro im Monat unbegrenzt viele Seminare auf der Plattform einstellen und bekommen zusätzlich 6 Veröffentlichungen im Newsletter sowie 6 Startseitenplatzierungen. Beide Angebote sind nur bis zum 31.08. buchbar. **Weitere Informationen zu den Sommeraktionen finden Sie unter:** <http://www.itypro.com> oder **Kzf.: (4)**

**ANTWORT-FAX an: +49 721 15118- 11**

Lesernummer:

Anrede/ Name: \_\_\_\_\_

Funktion/ Abt.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

**Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01  02  03  04