

An:

Kostendruck auf (IT)-Budgets

Behalten Sie den Überblick!

Der Kostendruck auf die (IT-)Budgets ist in der Krise besonders hoch – gut, wenn man gerade jetzt einen vollständigen Überblick über seine Assets hat. Häufig lohnt vor dem Neukauf ein Blick in den Bestand, Lizenzen gehen zurück in den Pool, statt mit dem Gerät ausgesondert zu werden, Inventuren kosten weniger Zeit und gehen leicht von der Hand. Einsparpotenziale, die nicht nur der IT-Abteilung helfen können, ihren Beitrag zur Bewältigung der Krise zu leisten. Aber Ordnung halten ist krisensicher: Wareneingang und Erfassung, Lifecycle-Verfolgung von Mitarbeitern und Assets, Elektroprüfung, Raumübersichten, Bestandsauswertungen, Wiedervorlage von Verträgen zur Einhaltung von Fristen und Nachverfolgung von Kosten sind Themen, die keine Krise brauchen. **Weitere Infos finden Sie unter <http://www.ititpro.com> oder können Sie kostenfrei mit der Kennziffer: (1) anfordern.**

Neue Bewerber gut im Griff

HRecruiting Bewerbermanagement bietet neues MailIn Gateway

HRecruiting, Anbieter webbasierter Recruiting Lösungen, erweitert sein Angebot um ein MailIn Gateway. Alle Bewerbungen, die per E-Mail an Ihr Unternehmen gesendet werden, einschließlich der Dateianhänge, können direkt in das Bewerbermanagementsystem eingelesen werden. Nur die Bewerberstammdaten müssen ergänzt und ggf. einer Stelle zugeordnet werden. Zudem ermöglicht das MailIn Modul E-Mails, die vom Bewerber während des Bewerbungsverfahrens gesendet werden, dem Bewerberprofil und der Mailhistorie zuzuordnen. HRecruiting Lösungen werden als ASP Lösungen bereitgestellt und decken den gesamten Recruitingprozess von der Mitarbeiteranforderung bis hin zur Einstellung des Kandidaten ab. **Direkt zu weiteren ausführlichen Infos: <http://www.ititpro.com> oder Kzf.: (2)**

Berufsbild Business Analyst

Zertifizierung kommt nach Deutschland

"ibo Beratung und Training" bietet als erster deutscher Trainingsanbieter ab Oktober eine Qualifikation nach internationalem Standard zum Berufsbild Business Analysten an und bereitet gleichzeitig auf eine mögliche Zertifizierung vor. Die Ausbildung richtet sich sowohl an angehende als auch praktizierende Business Analysten, an Mitarbeiter in Projekten und im Prozessmanagement sowie in Organisations-, IT- und Personalabteilungen. **Weitere Informationen unter <http://www.ititpro.com> oder anfordern mit der Kennziffer: (3)**

Mit Business Intelligence sicherer durch die Krise

20 Jahre BI-Erfahrung garantieren eine professionelle Lösung und Projektabwicklung.

In ihren Projekten realisiert ASCI die komplette Palette vom Berichtswesen über Planung, Analyse, Cockpits bis zu Balanced Scorecards. Liquiditätscontrolling gehört genauso dazu wie die Analyse des Vertriebs. ASCI setzt für ihre Lösungen verschiedene Standardwerkzeuge führender Hersteller ein. Aus diesem Portfolio stellt ASCI die jeweils beste Lösungsvariante für den Kunden zusammen. ASCI ist mittelstandsorientiert, flexibel, zuverlässig und kompetent. Wer für seine BI-Lösung Unterstützung bei der Auswahl der Werkzeuge, bei der Konzeption, Entwicklung oder Betreuung im laufenden Betrieb sucht, findet in ASCI einen professionellen Partner. **Weitere Informationen unter <http://www.ititpro.com> oder anfordern mit der Kennziffer: (4)**

Automatische Identifikation – Fachbuch

Vom Strichcode, 2D-Codes, Reed Solomon über RFID bis hin zum Auto-ID Lexikon für Anwender

Identifikation ist mehr denn je ein zentrales Element für schnelle und sichere Geschäftsprozesse, abgebildet in Tracking und Tracing. Es stehen dabei die optische Identifikation mit 1D- und 2D-Codes zur Verfügung. Der Data Matrix Code tritt dabei immer mehr in den Vordergrund. Parallel dazu eröffnet RFID (Radio Frequenz Identifikation) mit den beiden Derivaten HF und UHF sowie weltweiten Standards neue Denkweisen in der Prozessgestaltung. Fachwissen bietet dazu der Monika-Lenk-Fachbuchverlag. Der Verlag hat sich auf Fachbücher zur automatischen Identifikation spezialisiert. Vom Strichcode, 2D-Codes, Reed Solomon über RFID bis hin zum Auto-ID Lexikon für Anwender. Der Autor Bernhard Lenk hat mit mehr als 20 Jahren Auto-ID Erfahrung bei Datalogic dieses Fachwissen niedergeschrieben. **Informieren Sie sich ausführlich unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kzf.: (5)**

ANTWORT-FAX an: (0 72 1) 15 11 8 11

Lesernummer:

Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

01 02 03 04 05