

An:

Bricht das WLAN ständig zusammen?

Wirtschaftlicher und perfektionierter Betrieb von drahtlosen Netzwerken!!

Der Vorteil eines drahtlosen Netzwerks liegt auf der Hand: mehr Mobilität und Flexibilität bei großer Bandbreite. Drahtlose Gesamtlösungen mit vielen Access Points stellen Verantwortliche jedoch vor neue Herausforderungen bezüglich der Organisation und des wirtschaftlichen Betriebs. Eine neue WLAN Management Lösung unterstützt Administratoren bei der Inbetriebnahme von WLAN-Infrastrukturen und bei täglichen Wartungsaufgaben. Das zentrale Management senkt die Kosten für Rollouts und die Wartung von unternehmensweiten WLANs erheblich. **Ausführliche Informationen unter www.ititpro.com oder anfordern mit Kzf.: (1)**

DMS Expo 2008:

Integrierte Lösungen für den DMS-Markt

Vom 09. bis 11. September findet in Köln die DMS EXPO 2008 statt - Europas führende Messe und Konferenz für Enterprise Content- und Datenmanagement. Avnet präsentiert auf der DMS-Expo vom 9. bis zum 11. September 2008 gemeinsam mit Partnern integrierte Lösungen für den DMS-Markt. In Halle 7, Stand B081/D080, werden neben neuen Scanner-Modellen flexible und kostengünstige Speicher- und Archivierungslösungen vorgestellt. Mit der integrierten Archivstrategie "NetArchive" für unterschiedliche Datenklassen wird das Beste aus zwei Welten vereint - Plasmon und NetApp. **Ausführlich Informationen unter www.ititpro.com oder Kzf.: (2)**

Sofort im Einsatz:

Webfähiges Zeitmanagement mit Tempo

Ein entscheidender Wettbewerbsfaktor in Unternehmen ist die optimale Nutzung der Personalkapazitäten. Voraussetzung hierfür ist ein Zeitmanagement-System, welches folgende Kriterien erfüllt: niedrige Kosten, Flexibilität, einfache Integration und leichte Bedienbarkeit. Dies alles bietet das webfähige Tool TimeExpress. Das auf IBM WebSphere basierende System eignet sich besonders für kleinere und mittlere Unternehmen. Mit geringem Aufwand steht in kurzer Zeit ein effizientes Zeitmanagement zur Verfügung, welches sich in bestehende Datenbanken wie z.B. IBM DB2 oder Oracle V.9i integrieren lässt und Informationen und Dialoge zentral über das Intranet bereitstellt. **Weitere Informationen unter www.ititpro.com oder kostenlos anfordern mit Kzf.: (3)**

E-Learning selbst erstellen:

Schneller fit für Business-Ziele!

Wenn Sie aktuelle Business-Ziele mit Schulungen unterstützen möchten, muss das benötigte firmenspezifische Training oft innerhalb weniger Wochen zur Verfügung stehen. Dialogue ist ein neues Tool speziell geeignet für Unternehmen, die Lernprogramme schnell entwickeln und dabei gleichzeitig ihre vorhandenen Schulungsmaterialien einsetzen wollen. Dialogue besteht aus drei Komponenten - Live, Design und Resource, die zusammen eine integrierte Lösung für das Rapid e-Learning bieten entweder für die live-Schulung im virtuellen Klassenzimmer oder für das praktische Selbststudium mit einem schnell erstellten, professionellen Lernprogramm. **Ausführliche Infos unter www.ititpro.com oder Kzf.: (4)**

Predictive Business Intelligence:

Mit RapidMiner nicht nur Vergangenes berichten, sondern auch Zukünftiges vorhersagen!

Business Intelligence Lösungen beschränken sich meist auf das Reporting des bereits Geschehenen. Data Mining bietet zusätzlich noch die Vorhersage zukünftiger Entwicklungen. RapidMiner ist darauf spezialisiert, noch unbekannt Zusammenhänge in Unternehmensdaten zu finden. Die Analyse der Kundentransaktionen verdeutlicht beispielsweise das Verhalten der Kunden, um deren Entscheidungen vorherzusagen. Durch vorausschauende Modellierungstechniken geben die Modelle und Reports von RapidMiner daher einen Einblick in die wahrscheinlichste Zukunft. **Ausführliche Infos online unter www.ititpro.com oder kostenlos anfordern mit der Kzf.: (5)**

Internet World 2008 - Fachmesse und Kongress

Vergünstigte Tickets für Leser der it-Medien

Die Internet World ist das Branchenevent für Internet-Professionals und Treffpunkt für Top-Entscheider auf Anbieter- und Anwenderseite. Am 21. und 22. Oktober 2008 präsentieren sich auf 3.000 qm Fläche im ICM in München rund 120 Aussteller, Sponsoren und Partner. Hochkarätige Keynotes und fünf parallele Konferenzen mit 120 Referenten bieten aktuelle Studien, Praxisberichte und Neuheiten u.a. aus den Bereichen Online Marketing, E-Commerce, Usability und Business Trends sowie Themen- und Branchenspecials. Highlights der Messe sind die Infoarenen mit Messeprogramm, das Career Center sowie die Round Table Gespräche. Leser der it-Medien erhalten vergünstigte Eintrittskarten. **Weitere Infos unter www.ititpro.com oder Kzf.: (6)**

ANTWORT-FAX an: (0 72 1) 15 11 8 11

Lesernummer:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

- 01 02 03 04 05 06