

An:

Die Sieger stehen fest!

**Initiative Mittelstand verleiht INNOVATIONSPREISES 2008**

Welches sind die innovativsten ITK-Lösungen für den Mittelstand? Diese Frage beantwortete am 06. März die Preisverleihung des INNOVATIONSPREISES 2008 der Initiative Mittelstand auf der CeBIT. Die 52 Sieger setzten sich gegen die Rekordzahl von über 1 600 Bewerbungen durch. Eine hochkarätige Jury aus Professoren, Branchenexperten, Fachjournalisten und Wissenschaftlern kürte die Gewinner. Ausgezeichnet wurden auf der Preisverleihung 33 Categoriesieger, 16 Bundeslandsieger sowie jeweils ein Landessieger Schweiz und Österreich. Zu den Gewinnern gehören viele innovative mittelständische, aber auch namhafte Unternehmen wie die SAP Deutschland AG & Co. KG, die Navigon AG und die XING AG. Die Preise wurden in Anwesenheit von über 400 akkreditierten Firmenvertretern, Journalisten sowie weiteren Gästen auf dem Gemeinschaftsstand des Landes Baden-Württemberg übergeben. **Ausführliche Informationen unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder mit Kzf.: (1)**

Lernen Sie doch wo Sie wollen!

**Weltweites Training mit bewährten Lerner-Management-System**

Bei der heutigen Flut von Informationen und der Komplexität der Aufgaben ist es äußerst wichtig, den Zugang zu Schulungskursen, Info-Materialien und Ressourcen schnell und einfach zu gestalten, damit Wissen und Lernen unmittelbar zur richtigen Zeit am richtigen Ort zur Verfügung steht. Mit einem Lerner-Management-System stellen Unternehmen einfach, zuverlässig und kosteneffektiv Trainingsprogramme und andere Informationsressourcen für die weltweite Nutzung bereit. Das System zeichnet sich durch hohe Benutzerfreundlichkeit aus und kann einfach an die firmeneigene Corporate Identity angepasst werden. **Ausführliche Informationen unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder kostenfrei per Fax anfordern Kzf.: (2)**

Neueste Technologien einsetzen...

**Mit Managed Services ohne Investitionen!**

Sie möchten innerhalb Ihres Kommunikationsnetzes einen Technologiesprung realisieren, ohne große Summen in die eigene ITK-Infrastruktur zu investieren? Managed Services von BCC helfen dabei, Ihr Budget zu schonen und neue Technologien einzusetzen, ohne Investitionen zu tätigen. BCC bietet Unternehmen Perspektiven, die sich erst einmal daran gewöhnen möchten, Managed Services zu nutzen. Durch Managed Services bleiben Unternehmen flexibel und erhalten die Möglichkeit, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren. Die notwendige Sicherheit ist immer gewährleistet. Verlassen Sie sich auf einen Partner auf Augenhöhe, der Ihre Probleme kennt, Ihnen die passende Lösung bietet und Sie umfassend betreut. **Informationen direkt unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder Kzf.: (3)**

Neues Informationsportal für Unternehmen

**BITKOM startet Online-Plattform zu SOA**

Der Hightech-Verband BITKOM hat auf der CeBIT die erste deutschsprachige und herstellernerneutrale Informationsplattform zu Service-orientierten Architekturen (SOA) im Internet gestartet. In einem Gemeinschaftsprojekt haben 19 namhafte SOA-Anbieter die webbasierte Informationsplattform [www.SOA-Know-How.de](http://www.SOA-Know-How.de) entwickelt. "Die Web-Plattform hilft den Anwendern mit aktuellen Informationen und Tipps beim Umbau ihrer IT. Sie wird das SOA-Verständnis der Kunden verbessern und die Diskussion um SOA versachlichen", sagte Karl-Heinz Streibich, Mitglied des BITKOM-Präsidiums. Mit der Web-Plattform wollen die Hersteller potenziellen Interessenten das Konzept SOA über Hersteller Grenzen hinweg verständlich machen. **Infos [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder Kzf.: (4)**

Erfolgreiches E-Mail-Marketing!

**Beste Leistung für die Direktmarketing-Kampagne**

Wer große Mengen an E-Mails zu versenden hat, oder für seine Kunden E-Mails und Newsletter gestaltet, dem stellen sich eine Reihe von Aufgaben, die oft mit der eigenen Infrastruktur nicht erledigt werden können. Mailingpoint bietet erfolgreiches, webbasiertes Multi-channel-Marketing. Medienübergreifend, leistungsstark und funktionsstark nimmt Ihnen das System alle Sorgen ab. Mailingpoint bietet intuitives und webbasiertes Direktmarketing per E-Mail, SMS, Fax und Brief. Egal ob E-Mail Einzelversand, E-Mailing sowie Massenmailversand oder Newsletterversand. **Ausführliche Informationen unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder anfordern mit der Kzf.: (5)**

Kostenloser Download!

**Tools zur Keyword-Recherche und Suchmaschinenoptimierung**

Eine gründliche Keyword-Recherche bildet die Basis für erfolgreiches Suchmaschinenmarketing. Egal ob Sie dabei Suchmaschinenoptimierung (SEO) oder Keyword-Advertising (SEM) betreiben. Leider ist das Ganze leichter gesagt als getan. Woher bekomme ich – möglichst komfortabel – die passenden Keywords? Idealerweise sind das nämlich solche Begriffe, die einerseits häufig gesucht werden, bei denen man andererseits aber nicht gegen Millionen von Konkurrenten antreten muss. Diese Suche gleicht manchmal der sprichwörtlichen Suche nach der Nadel im Heuhaufen. Gerade für den englischsprachigen Bereich gibt es einige kostenpflichtige Produkte, die sehr gute Ergebnisse liefern. **Weitere Informationen unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder anfordern mit Kzf.: (6)**

**ANTWORT-FAX an: (0 72 1) 15 11 8 11**

Lesernummer:

▶  Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

Anrede/ Name: \_\_\_\_\_

Funktion/ Abt.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

01  02  03  04  05  06