

An:

Die aktuelle Wochenzeitung für Führungskräfte in der Informationstechnologie

KW08 IT1379

Kennen Sie den Wert Ihrer E-Mail-Adressen?

Marketing-Analyse mit CRM und BI Faktoren

Statistiken und Analysen im Bereich Online-Marketing stellen meist ausschließlich technische Kennzahlen dar. Anhand dieser Daten ist es allerdings nicht möglich, die komplette Prozesskette Ihres Online-Vermarktungsprozesses abzubilden. Nur durch wirtschaftliche und kundenspezifische Faktoren erreichen Sie eine umfassende Erfolgskontrolle für Ihr Online-Marketing. Genau diese prozessorientierte Erfolgsbetrachtung liefert swing:metrics Ihnen auf modulare Weise. Das innovative System schafft modernes Marketing-Controlling und schließt gleichzeitig die Lücke zwischen herkömmlichem Analyse-Systemen und Business-Intelligence-Software. Alles auf Basis Ihrer individuellen Prozesse und Kennzahlen. **Mehr Informationen unter www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern mit Kzf.: (1)**

Welches Content Management System wünschen Sie sich?

Erfüllen Sie Ihre Wünsche auf der CeBIT!

Wollen Sie das Handling Ihrer mehrsprachigen Web-Portale verbessern? Laufen Ihre Übersetzungsprozesse bereits kosteneffizient? Überzeugen Sie sich auf der CeBIT vom modularen Content Management System Noxum Publishing Studio! Das innovative Redaktionssystem für Web-Systeme, Cross Media Publishing und Technische Kommunikation, welches Publikationsabläufe automatisiert. Content wird erfasst, logisch zugeordnet und in verschiedenen Medien automatisiert publiziert. Aus langjähriger Projekterfahrung schafft das Noxum-Team das passende System für Unternehmen jeder Größe. Zufriedene Kunden wie die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG oder STIFTUNG WARENTEST setzen schon länger auf den erfahrenen Content-Spezialisten. **Infos unter www.ititpro.com oder Kzf.: (2)**

Exklusives Angebot für Leser der it-ZEITUNG!

Online-ERP: Die clevere Alternative zu teuren Standard-Systemen

Die Einführung von Standard-ERP-Systemen kann langwierig und teuer sein. Doch dies muss nicht sein! Es gibt eine clevere Alternative: Modernstes, mehrfach ausgezeichnetes, webbasiertes ERP macht es möglich. Schnell eingerichtet und von überall online verfügbar. Firmen jeder Größe und Branche können sich ihr maßgeschneidertes System zusammenstellen. Die kaufmännischen Funktionen können zur umfassenden ERP-2 Lösungen ausgebaut und an nahezu jedes Online-Shop-System angebunden werden. Exklusiv für die Leser der it-ZEITUNG entfällt bis zum 31.02.08 die Einrichtungsgebühr. Auf der CeBIT 2008 steht Ihnen die actindo GmbH für ein Informationsgespräch in Halle 24 Stand G 103 zur Verfügung. **Informationen direkt unter www.ititpro.com oder anfordern Kzf.: (3)**

Ab sofort mit noch mehr Mobilität!

Einfach Kunden binden – mit CRM-Lösungen von cobra

Nutzen Sie innovatives Kundeninformationsmanagement für Ihren Vertriebs Erfolg: Wissen was Ihren Kunden wichtig ist. Mit cobra bündeln Sie dieses Wissen und nutzen es unternehmensweit für Ihr zielgerichtetes Marketing und erfolgreichen Vertrieb. Das ausgereifte CRM-System ermöglicht Ihnen die effiziente Gestaltung Ihrer Prozesse und Abläufe. So schaffen Sie sich Freiräume für das Wesentliche: Aktiver Verkauf und Kundenbindung mit System! Ab sofort noch mehr Mobilität: Mit cobra Mobile CRM greifen Anwender über BlackBerry und andere Smart-phones direkt auf die Daten im cobra CRM-System zu. Die Kommunikation mit Kunden und Backoffice wird einfacher, schneller und effizienter. **Weitere Infos unter www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern mit Kzf.: (4)**

Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad!

Kommunikativer Erfolg stellt sich nicht en passant ein

Eine positive, öffentliche Wahrnehmung bringt Ihrem Unternehmen eindeutige Vorteile bei der Vermarktung Ihrer Produkte, bei der Motivation Ihrer Mitarbeiter, beeinflusst Ihren Aktienkurs und bestimmt den Wert Ihres Markennamens beim Verbraucher. Aber eine positive Wahrnehmung stellt sich nicht en passant ein. Sie ist das Ergebnis eines professionellen Managements der Kommunikation. Zu diesem Zweck plant GBS-die PublicityExperten auf der Basis Ihrer konkreten Marktsituation und Ihrer Ziele die für Ihren kommunikativen Erfolg notwendigen Maßnahmen und setzt diese erfolgreich um. **Weitere Informationen unter www.ititpro.com oder anfordern Kzf.: (5)**

INNOVATIONSPREIS-Verleihung auf der CeBIT

Bewerbungsfrist wegen großer Nachfrage verlängert!

Aufgrund der großen Resonanz und der Anfragen seitens zahlreicher Interessenten verlängert die Initiative Mittelstand die ursprünglich auf heute datierte Bewerbungsfrist für den INNOVATIONSPREIS 2008 einmalig um eine Woche. Somit können sich Unternehmen aus der ITK-Branche noch bis zum 22. Februar 2008 um einen der begehrten Preise im Gesamtwert von 150.000 Euro bewerben. Dank der Verlängerung haben Firmen gerade während der stressigen CeBIT-Vorbereitungszeit noch eine Chance zur Teilnahme am INNOVATIONSPREIS 2008. Die Preisverleihung findet auf der CeBIT 2008 am Donnerstag den 06. März 2008 von 11 bis 13 Uhr in Halle 9 Stand C40 statt. **Weitere Informationen unter www.ititpro.com oder anfordern mit Kzf.: (6)**

ANTWORT-FAX an: (0 72 1) 15 11 8 11

Lesernummer:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06