

An:

BusinessOnDemand

Der richtige Schritt zur „Green-IT“ – On Demand Lösung mit CITRIX-Technologie

Vor dem Thema „Green-IT“ schrecken noch viele Unternehmen zurück. Dabei gibt es eine einfache Lösung, mit der man schnell Kosten spart: Der Soft-up KG ist es gelungen eine Standard und Branchen-Lösung von MS Office-Produkten bis hin zum Wissens- und Risikomanagement aufzubauen. Durch die kleinen Bandbreiten, in Verbindung mit schnellen und kostengünstigen Internet Zugängen, wird das tägliche Arbeiten in einer bekannten, professionellen und effektiven Arbeitsweise ermöglicht. In den monatlichen Mietpreisen sind die direkte Hersteller-Hotline und die Updates inbegriffen. **Mehr Informationen direkt unter www.ititpro.com oder anfordern Kzf.: (1)**

Anlagen- und Sondermaschinenbauer aufgepasst!

Ein ERP-System spricht IHRE Sprache

Kennen Sie die Situation: die Kalkulation erfolgt in Excel, das Angebot in Word, die Nachkalkulation ist mühsam. Fehlende Integration, Brüche in den Abläufen, Die Welten „Mechanik“ und „Elektrotechnik“ sind nicht zu vereinen, usw.; das sind Ihre leidlichen täglichen Erfahrungen. Damit ist nun Schluss: Ein neues, spezifisch für den Anlagen- und Sondermaschinenbau zugeschnittenes ERP-System ist auf dem Markt. Hochintegriert. Konsequenter durchgängig. Unterstützung aller Unternehmensabläufe. Sensationelles Preis-/Leistungsverhältnis (auch für kleinere Mittelständler). Keine User-bezogene Lizenzierung. Keine Wartungsgebühren. **Weitere Informationen direkt unter www.ititpro.com oder kostenfrei per Fax anfordern unter Kzf.: (2)**

Attraktive Preise zu gewinnen!

Online-Umfrage zum Thema Weiterbildung

Das InfoWeb Weiterbildung (IWWB) führt in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Bildungsserver und zahlreichen weiteren Weiterbildungsdatenbanken eine große Online-Umfrage durch. Thema der Befragung ist die Nutzung der wichtigsten Online-Weiterbildungsdatenbanken. Im Mittelpunkt der Online-Umfrage des IWWB und des Deutschen Bildungsservers stehen Erfahrungen mit Weiterbildungsdatenbanken und die Bewertung von Weiterbildungsanbietern. Jeder Teilnehmer an der Umfrage nimmt als Dankeschön an einer Verlosung teil. Sponsoren stiften zahlreiche interessante Preise, darunter Bücher, Literatur-Gutscheine und Zeitschriften-Abonnements. **Weitere Informationen direkt unter www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern mit der Kzf.: (3)**

Success Stories:

INNOVATIONSPREIS der Initiative Mittelstand bringt Schwung für Marketing und PR!

Zum fünften Mal verleiht die Initiative Mittelstand 2008 den INNOVATIONSPREIS. Der Preis der Initiative unterscheidet sich vor allem von den anderen Innovations- und Mittelstandspreisen, da keine Unternehmen, sondern deren mittelstandsgerechten Produkte, Dienstleistungen und Lösungen ausgezeichnet werden. Hinzu kommt, dass die Initiative Mittelstand die ausgezeichneten Lösungen mit PR- und Marketing-Leistungen fördert und der INNOVATIONSPREIS sich inzwischen durch eine eigene große Werbewirkung auszeichnet. Die Erfahrungen der vergangenen Jahre zeigen: es ist entscheidend den INNOVATIONSPREIS nicht nur zu gewinnen, sondern ihn auch gezielt einzusetzen. **Weitere Informationen direkt unter www.ititpro.com oder kostenfrei per Fax anfordern mit Kzf.: (4)**

Kostenloser Download!

Tools zur Keyword-Recherche und Suchmaschinenoptimierung

Eine gründliche Keyword-Recherche bildet die Basis für erfolgreiches Suchmaschinenmarketing. Egal ob Sie dabei Suchmaschinenoptimierung (SEO) oder Keyword-Advertising (SEM) betreiben. Leider ist das Ganze leichter gesagt als getan. Woher bekomme ich – möglichst komfortabel – die passenden Keywords? Idealerweise sind das nämlich solche Begriffe, die einerseits häufig gesucht werden, bei denen man andererseits aber nicht gegen Millionen von Konkurrenten antreten muss. Diese Suche gleicht manchmal der sprichwörtlichen Suche nach der Nadel im Heuhaufen. Gerade für den englischsprachigen Bereich gibt es einige kostenpflichtige Produkte, die sehr gute Ergebnisse liefern. Glücklicherweise gibt es aber auch einige kostenlose Tools, die einem diese Arbeit erleichtern können. **Weitere Informationen direkt unter www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern mit der Kzf.: (5)**

Quo Vadis Web?

Die Zeiten sind unsicher

Viele Unternehmen und Beratungsunternehmen prognostizieren zurzeit die Trends 2008. Dabei fallen so exotisch klingende Namen wie Mashup & Composite-Applikationen oder Web-orientierte Architektur (WOA). Aber wie realistisch sind diese und andere Internet-Trends tatsächlich? Und wie sieht die derzeitige Web-Praxis in der Mehrheit der Unternehmen aus? Ein Spezialist für Testing und Monitoring von Web-Applikationen, hat wie kaum ein anderer Anbieter Einblick in diese Praxis. Die Trendaussagen für 2008 basieren auf den Erfahrungen des Spezialisten bei weltweit über 3.500 Kunden. **Weitere Informationen unter www.ititpro.com oder unter Kzf.: (6)**

ANTWORT-FAX an: (0 72 1) 15 11 8 11

Lesernummer:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

- 01 02 03 04 05 06