An:



Die aktuelle Wochenzeitung für Führungskräfte in der Informationstechnologie

KW38 IT1359

Genial einfache E-Mail- und Dokumentenarchivierung!

Easy-to-implement Appliance ohne Änderung der Systemlandschaft

Das Thema E-Mail-Archivierung & Compliance steht bei Unternehmen rot auf der ToDo-Liste. Zu Recht. Doch viele scheuen den Berg der Umsetzung: Netzwerkumstellung, Installation, betriebliche Implementierung. Praktisch wäre eine Appliance zu günstigem Preis, die der Admin im Handumdrehen anschließen und konfigurieren kann. Eine Appliance, die geschäftliche Mails gesetzeskonform und revisionssicher, verschlüsselt, signiert, unveränderbar und unlöschbar archiviert. Eine Appliance mit erweiterter Suchfunktion, sodass man nach Jahren den Mailverkehr zu Kundenprojekten 100%-ig wiederherstellen kann. Eine Appliance, die jedem Mitarbeiter passwortgeschützten Archivzugriff auf den eigenen Mailverkehr erlaubt, sodass er wertvolle Arbeitszeit gewinnbringend einsetzen kann - statt für Selbstarchivieren und Verlustkompensation. Eine Appliance, die auch Dokumente per Klick archiviert. Weitere Informationen unter www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern unter Kzf.: (1)

Suchmaschinenmarketing-Know-How selbst aneignen

Mehr Power für den Vertrieb durch Google

Anzeigenschaltung in den großen Suchmaschinen hat sich zu einem wichtigen Vertriebs- und Werbekanal entwickelt, und zwar nicht nur im Endkundengeschäft, sondern auch im Bereich B2B. Aber nicht jedes Unternehmen will und kann sich eine Agentur fürs Suchmaschinenmarketing leisten. Daher achten immer mehr Vertriebs- und Marketingchefs mittelständischer Unternehmen darauf, sich Suchmaschinen-Know-How ins Haus zu holen und die eigenen Produkte und Dienstleistungen selbst zu bewerben. Eignen Sie sich das entsprechende Fachwissen für den Umgang mit diesem Instrument in Seminaren oder Inhouse-Trainings an. Infos unter www.ititpro.com oder unter Kzf.: (2)

Exklusiv für it-Medien Leser: 15 % Rabatt

Wichtige Dokumente schnell und zuverlässig übersetzen

Wenn wichtige Dokumente wie Korrespondenzen, Bedienungsanleitungen oder Webseiten in andere Sprachen übersetzt werden, ist eine hohe Qualität unerlässlich. Vertrauen Sie dem Marktführer mit seiner mehr als 25-jährigen Erfahrung und seiner europaweiten Präsenz. Texte jeden Fachbereichs und jeden Schwierigkeitsgrads können problemlos in fast alle Sprachen der Welt übersetzt werden. Jeder Übersetzer übersetzt ausschließlich in seine eigene Muttersprache und ist meist zudem auch in dem Land ansässig, in dessen Sprache übersetzt werden soll. Alle, der mehr als 1.500 Übersetzer verfügen über eine langjährige Erfahrung und sind zusätzlich Spezialisten auf einem bestimmten Fachgebiet. Mit dem Stichwort "it-Medien" erhalten Sie einen garantierten Rabatt von mindestens 15 Prozent für Ihren Erstauftrag. Ausführliche Infos unter www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern unter Kzf.: (3)

Schneller fit für Business Ziele

e-Learning selbst erstellen mit dem Tool "Dialogue"

Wenn Sie aktuelle Business-Ziele, wie z.B. eine höhere Kundenbedingung, mit Schulungen unterstützen möchten, muss das benötigte firmenspezifische Training oft innerhalb weniger Wochen zur Verfügung stehen. Dialogue ist ein neues Tool speziell geeignet für Unternehmen, die Lernprogramme schnell entwickeln und dabei gleichzeitig ihre vorhandenen Schulungsmaterialien einsetzen wollen. Dialogue besteht aus drei Komponenten - Live, Design und Resource, die zusammen eine integrierte Lösung für das Rapid e-Learning bieten - entweder für die live-Schulung im virtuellen Klassenzimmer oder für das praktische Selbststudium mit einem schnell erstellten, professionellen Lernprogramm. Ausführliche Infos unter www.ititpro.com oder unter Kzf.: (4)

Qualifiziertes Personal!

Vier Phasen zur Steigerung der Effizienz der betrieblichen Weiterbildung

Sind Sie mit der Effizienz Ihrer Prozesse und der Potentialnutzung Ihrer Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen rundum zufrieden? Wenn nicht könnte das "Vier Phasenkonzept zur Steigerung der Effizienz Ihrer betrieblichen Weiterbildung" die Lösung bei der Qualifikation Ihres Personals sein. Starten Sie direkt mit der effizienten Optimierung Ihrer Prozesse und der Potentialnutzung Ihrer Mitarbeiter und profitieren Sie vom Kompetenzvorsprung. Weitere Informationen unter www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern unter Kzf.: (5)

Nie wieder im SPAM-Ordner landen!

Beim E-Mail Marketing immer auf der sicheren Seite

Der Grat zwischen Spam und seriöser Werbung per E-Mail ist oft schmal und die gesetzlichen Anforderungen werden immer strenger. Für Unternehmen wird es immer schwieriger, sich auf legalem Boden zu bewegen - manchmal entscheidet ein einziges falsches Wort und die Grenze zum Spam ist überschritten. Der "eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft" reagiert auf die in der jüngeren Vergangenheit ergangenen rechtlichen Änderungen und veröffentlicht eine neue Richtlinie für zulässiges E-Mail-Marketing. Mit dem kostenfreien Dokument steht eine detaillierte und dabei leicht verständliche Anleitung zur Verfügung, bei deren Befolgung ein Unternehmen sich stets auf der sicheren Seite befindet. Ausführliche Informationen unter www.ititpro.com oder unter Kzf.: (6)

ANTWORT-FAX an: (C	U /2 I)) 15 II	811
--------------------	---------	---------	-----



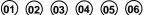
Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:











Lesernummer:	
Anrede/ Name:	
Funktion/ Abt.:	
F-Mail:	

