

An:

**Die aktuelle Wochenzeitung für Führungskräfte in der Informationstechnologie**

**KW34 IT1355**

Nummer Eins Kreditverwaltung!

### **Zyklus vom Auftrag bis zur Zahlung um mehr als die Hälfte verkürzen**

Die „Online Credit Management Software“ ermöglicht dem Management, Probleme mit einer Rechnung in Echtzeit zu erkennen, diese Rechnung aus dem Prozess herauszunehmen, von den zuständigen Mitarbeitern bearbeiten zu lassen und sie schnell wieder auf den Kurs zu bringen, sodass sie noch vor den anderen konkurrierenden Rechnungen bezahlt wird. Dies beschleunigt den Zyklus vom Auftrag bis zur Zahlung um bis zu 50 Prozent und mehr. Der proaktive Ansatz der Kreditverwaltung in Verbindung mit der Einbeziehung des Managements und einer klaren Kommunikation erhöht gleichzeitig signifikant die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit. Die einfache Implementierung und Nutzung der schlüsselfertigen Online-Lösung, sowie der hohe Kundennutzen der breiten Funktionen haben die Software zur Nummer Eins in Europa gemacht. **Weitere Infos finden Sie unter [www.itypro.com](http://www.itypro.com) oder anfordern unter Kzf.: (1)**

Machen Sie Ihr Marketing messbar!

### **Hochwertige Leadgenerierung mit den it-Medien**

Sie haben ein neues Produkt, eine Dienstleistung, Aktion oder Veranstaltung? Oder wollen ein bestehendes Angebot neu bewerben? Die Gewinnung von Leads bietet eine exzellente Methode, neue Kontakte für Ihren Vertrieb zu erhalten. Die it-Medien aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien sind eines von Deutschlands stärksten Direktmarketinginstrumenten zur Generierung von Leads im ITK-Bereich. In Form von Kurzberichten, auch Short-Reports genannt, informiert die Redaktion mit den unabhängigen Pressepublikationen it-ZEITUNG und Brennpunkt Mittelstand wöchentlich über 500.000 Leser, Entscheider und Vertreter mittelständischer Unternehmen und Großfirmen. Nutzen Sie diese einmalige Reichweite zur Generierung hochwertiger Leads auch für Ihr Marketing! **Weitere Infos unter [www.itypro.com](http://www.itypro.com) oder anfordern unter Kzf.: (2)**

„Nur gucken, nicht anfassen“

### **Kündigungsschreiben muss dem Arbeitnehmer übergeben werden**

Eine Kündigung muss dem Arbeitnehmer in Schriftform zugehen. Dies bedeutet, dass der Arbeitnehmer ein Kündigungsschreiben mit der Originalunterschrift des Arbeitgebers erhalten muss. Im zu entscheidenden Fall, hatte der Arbeitgeber insgesamt 21 Entlassungen abzuwickeln. Er fertigte daher 21 Kündigungsschreiben, machte davon Kopien, gab dem jeweiligen Arbeitnehmer sowohl Original als auch Kopie zu lesen und händigte schließlich die Kopie aus. Dies genügte dem Landesarbeitsgericht Düsseldorf nicht. Ein Kündigungsschreiben muss „zugehen“. Hierfür genügt es nicht, dem Arbeitnehmer lediglich das Originaldokument zum Lesen zu geben. Vielmehr hätte der Arbeitnehmerin das Originaldokument ausgehändigt oder jedenfalls zur Mitnahme angeboten werden müssen. **Ausführliche Infos unter [www.itypro.com](http://www.itypro.com) oder kostenfrei anfordern unter Kzf.: (3)**

Strom zum günstigsten Preis ersteigern!

### **Internetplattform schafft Wettbewerb unter den Energieversorgern**

Jeder Stromverbraucher kann sich auf dem deutschen Markt seinen Energielieferanten frei wählen. Da einige wenige große Stromversorger den Markt dominant unter sich aufteilen und ihre Preise selbst kalkulieren, kommt der erwartete und beabsichtigte Wettbewerb bisher kaum zu Stande. Dies führt zu einem undurchsichtigen Strommarkt, zu kontinuierlich steigenden Energiepreisen, zu einer Abhängigkeit von der Preispolitik der großen Anbieter und zu einer äußerst komplexen Energiebeschaffung. Vor allem kleine und mittelständische Betriebe sehen sich oft einem großen Kostendruck ausgeliefert. Hier setzt eine neue Internet-Energieplattform an. Dort treten in einem offenen Auktionsverfahren die Stromversorger gegeneinander an und geben Angebote ab. Das günstigste erhält den Zuschlag. **Ausführliche Infos unter [www.itypro.com](http://www.itypro.com) oder kostenfrei anfordern unter Kzf.: (4)**

Erfolgreich umsteigen

### **Neuerungen bei Vista und Office 2007 machen Training unverzichtbar!**

Planen Sie die Migration auf Windows Vista und Office 2007? Dieses Software-Paket bietet viele neue Möglichkeiten und Vorteile, aber die Veränderungen, etwa in der Navigation, der 3D-Optik und Benutzeroberfläche sind wesentlich umfangreicher als bei früheren Umstellungen. Denken Sie daher rechtzeitig an die Schulung Ihrer Endanwender! Für einen reibungslosen Umstieg und die effektive Nutzung der vielen neuen Features von Vista und Office 2007 sorgt jetzt ein Kurs-Curriculum aus 16 Kursen in 5 Sprachen. Die e-Learning Kurse stehen jederzeit für jedes Niveau zur Verfügung, sodass auftretende Probleme sofort gelöst werden können! Minimieren Sie die Belastung Ihrer IT-Abteilung durch Helpdesk-Anfragen und erhöhen Sie Produktivität, Kompetenz und Zufriedenheit Ihrer PC-Mitarbeiter. **Weitere Infos unter [www.itypro.com](http://www.itypro.com) oder kostenfrei anfordern unter Kzf.: (5)**

Effizientes Web-Marketing und hochwertige Leadgenerierung

### **SSV-Aktion des Aktiv-Verzeichnisses**

Der Hochsommer neigt sich langsam dem Ende zu. Mit der SSV-Aktion des Aktiv-Verzeichnisses können alle Kunden nochmal in Ruhe die letzten Sonnenstrahlen des Sommers genießen. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien kümmert sich um Ihr Web-Marketing und gewährt aktuell auf die Leistungen einen Preis-Rabatt von 25 Prozent. Auf die Leadgenerierung gibt es bei der SSV-Aktion sogar eine Ermäßigung von 50 Prozent. Die Aktion ist bis Ende August begrenzt. **Weitere Informationen unter [www.itypro.com](http://www.itypro.com) oder unter Kzf.: (6)**

**ANTWORT-FAX an: (0 72 1) 15 11 8 11**

Lesernummer:

Anrede/ Name: \_\_\_\_\_

Funktion/ Abt.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

▶  Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01  02  03  04  05  06