

Unternehmensfusion:**Nutzen Sie jetzt alle Synergien...**

Nach Fusionen oder Unternehmenskäufen müssen doppelte Daten aufgespürt und zusammengefasst werden. Nur so können Sie alle Synergie-Effekte nutzen. Neben dem Adress-Abgleich bieten wir jetzt den Abgleich für Material-Stammdaten an. Beste Treffergenauigkeit erzielen wir durch das speziell zu diesem Zweck weiterentwickelte FACT®-Verfahren. Nutzen Sie rasch die Synergievorteile in Einkauf und Lagerhaltung und steigern Sie den Wert Ihrer Fusion! SAP, SalesLogix, ACT!, Microsoft CRM und Servoy ist bereits eine fertige Integration verfügbar. **Detaillierte Informationen unter www.initiativemittelstand.de oder anfordern unter Kzf.: (1)**

Das „FIRMEN-SPARBUCH“**Die wohl lukrativste Form der Kapitalbeschaffung**

Möchten Sie Ihre Liquidität deutlich erhöhen - ohne externe Kapitalgeber? Wandeln Sie Lohn in freies Kapital, machen Sie aus Kosten Gewinne. Das Kapital verbleibt ab jetzt dort, wo es erarbeitet wird, im Unternehmen. Sie werden unabhängiger von Geldgebern, verbessern Ihr Rating und werden zu Ihrer „eigenen firmeninternen Bank“. Die „Sparer“ erhalten einen Garantiezins mit Kapitalsicherheit und staatlichem Insolvenzschutz. Sie arbeiten mit dem Kapital Jahrzehntlang. Das Finanzamt und die Sozialkassen beteiligen sich zusätzlich daran. **Weitere ausführliche Details erhalten Sie unter www.initiativemittelstand.de oder Kzf.: (2)**

IAMWare**Warenwirtschaft³ für prozessstarke KMU-Handelsunternehmen**

Mit der Warenwirtschaftslösung IAMWare von Xactdata haben Sie heute schon die Möglichkeit, komplexe integrierte Prozessketten, in die Ihr Unternehmen eingebunden ist, mit IT-Technologie zu optimieren. Individuell ausgeformte Lösungen durch innovative WAWI- Logistik- und Mobilsoftware. Ihr Nutzen: Kostenoptimierung, maximale Integration, stetige Automatisierung und mobile Verfügbarkeit der Funktionalitäten für perfektes Kunden- und Liefermanagement. Etabliert, bewiesen und kostengünstig. **Zusätzliche Informationen erhalten Sie unter www.initiativemittelstand.de oder Kzf.: (3)**

Informationen verfügbar machen**Unternehmensweites Informationsmanagement im Mittelstand bereits ab 5 Anwender**

Mit der hier beschriebenen Kendox Business Edition sind Sie in der Lage, innerhalb kürzester Zeit unternehmensweit auf alle geschäftsprozessrelevanten Informationen zuzugreifen, diese zu managen, zu verteilen und revisionssicher aufzubewahren, ohne dabei auf die Funktionalität von sonst weitaus hochpreisigeren Lösungen verzichten zu müssen. Im Vordergrund steht dabei eine hochmoderne, auf Microsoft.NET basierende Anwendungsfamilie. Die Kendox Business Edition wurde in jeder Hinsicht auf die technischen Anforderungen und die finanziellen Möglichkeiten von mittelständischen Unternehmen zugeschnitten. **Infos unter www.initiativemittelstand.de oder über Kzf.: (4)**

Mehr Freiheit und Flexibilität!**Weltweit erstes schnurloses Konferenztelefon**

Dieses Konferenztelefon mit GAP/DECT-Funktechnik eröffnet Ihnen völlig neue Kommunikationsmöglichkeiten im Unternehmen. Ihre Mitarbeiter können frei wählen, wo sie eine Telefonkonferenz veranstalten wollen. Dank des schnurlosen Anschlusses an das DECT-System, kann das Konferenztelefon unabhängig von fest installierten Telefonanschlüssen überall im Gebäude genutzt werden. Das Gerät ist mit den meisten DECT-Systemen von Alcatel, Ascom, Ericsson, Nortel, Philips und Siemens kompatibel. Einfach an eine Stromsteckdose anschließen und loslegen. Nutzen Sie die aktuelle Try & Buy Aktion, in der Sie das Produkt unverbindlich für 10 Tage gratis testen können! **Anforderung des Gratis-Tests unter www.initiativemittelstand.de oder direkt über Kzf.: (5)**

Die CRM-Roadshow 2006 der COMPUTERWOCHE**„Mehr Wachstum mit CRM“**

Die COMPUTERWOCHE CRM-Roadshow vermittelt IT- und/oder Business-Entscheidern das nötige Fachwissen für den Einstieg in computergestütztes Kunden-Management. Erfahrene Anwender demonstrieren den wirtschaftlichen Nutzen von CRM-Software in der Praxis. **Eventinfos erhalten Sie direkt online über www.initiativemittelstand.de oder unter Kzf.: (6)**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 888

Firma:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ **Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06

www.imittelstand.de

initiative
mittelstand

IM7071