

An:

Cisco im Interview

Thema: Die Neue Mitte - vom Global Player zum Local Hero

Kostenfrei anfordern unter www.imittelstand.de oder Kzf. (1)

Teilnehmen und gewinnen

Mittelstandsförderung 2005 bietet Chancen für Wachstum

Unter dem Motto „Arbeiten wie die Besten“ geht die Mittelstandsförderung 2005 an den Start. Das vom 1. Juli 2005 bis 31. Dezember 2005 laufende Programm ist dazu gedacht, kleineren und mittelständischen Unternehmen sowie Handwerksbetrieben die Möglichkeit zu geben, mit den gleichen Mitteln wie größere Mittelständler moderne IT-Lösungen oder professionelle Dienstleistungen zu nutzen. **Weitere Informationen und Teilnahme unter www.mittelstandsfoerderung2005.de oder Kzf. (2)**

Ihre IT-Abteilung braucht neues Wissen und neue Skills

Alle guten Dinge sind drei – Information, Wissen, Training

Open Learning für die IT-Abteilung bietet flexiblen, einfachen und schnellen Zugriff auf eine Fülle von Information und Training, zuverlässig, an jedem Ort. Die Vorteile: Jederzeit Zugriff auf ca. 800 Stunden Training zu den unterschiedlichsten IT Themen, gezielt nach Bedarf. Zugriff auf eine umfangreiche Bibliothek von IT Fachbüchern. Information, Wissen und Lernen unabhängig von Zeit und Ort. Erhebliche Reduzierung von Arbeitszeit, die mit „Suchen“ verwendet wird durch Just-in-time Unterstützung mit einem integrierten Search & Select Tool. Flexible, einfach und schnell zu implementierende Schulungslösung. **Infos unter www.imittelstand.de oder Kzf. (3)**

Die Instant-Reporting-Lösung!

Das Java-basierte R-OLAP Reportingtool

Dank der Java-Technologie kann dieses R-OLAP Reportingtool komplett plattformunabhängig eingesetzt werden. Die Bedienung des Systems und das Auswerten der Informationen werden mittels eines Browsers durchgeführt. Alle Informationen werden direkt aus der Datenbank(en) oder DW-Systemen geladen und in einem echten mehr-dimensionalen Modell in Echtzeit bereitgestellt. Das Programm benötigt keine Kopie der Datenquellen in einem eigenen separaten Datenpool (Datenbanken, Data Warehouse), sondern liest die Kennzahlen direkt während der Abfrage aus den Datenquellen aus. **Infos abrufen unter www.imittelstand.de oder Kzf. (4)**

Das Mittel gegen die „Kalte Schulter“!

Gestalten und Verbessern Sie Ihre Unternehmensabläufe

Wider dem Super-Gau: Prozesse hinken hinterher, immer mehr Kunden wenden sich ab, da es in der Abwicklung zu viel Leerlauf gibt. Was tun? Zeit für ein Prozessmanagement- und Workflow-System, das Ihre Geschäfts- und Fertigungsprozesse in jeder Größenordnung und Branche regelt. Das auch Was-Wäre-Wenn Szenarien durchspielt. Diese Lösung sagt Ihnen genau, wer welche Aufgabe wann und wie erledigen muss. Frei konfigurierbar, anwendergerecht. Die Schlankheitskur für Ihre Geschäftsprozesse - damit Sie sicher nie mehr die kalte Schulter sehen! **Eiskalte Infos unter www.imittelstand.de od. anfordern unter Kzf. (5)**

Raus aus der Dokumenten-Flut

Die optimale Lösung für den Mittelstand

Papier ist zum Leidwesen aller immer noch ein wichtiger Informationsträger in vielen täglichen Geschäftsprozessen. Um der Flut an Dokumenten (z.B. Rechnungen) Herr zu werden, bietet sich eine automatisierte Dokumentenerfassung an. Es gibt jetzt eine umfassende Softwarelösung für diese eigentlich kostenintensive Option zu Konditionen, die endlich auch für den Mittelstand interessant sind. Einlesen, Identifizieren, Auswerten, Korrigieren und Weiterleiten – und das mit minimalem Aufwand – alles „unter einem Dach“. Hohe Effizienz und Flexibilität, intuitive Bedienbarkeit und volle Netzwerkfähigkeit sind die Hauptmerkmale dieses innovativen Programmpaketes. **Infos direkt unter www.imittelstand.de oder kostenfrei anfordern unter Kzf. (6)**

Effektiv und mit Konzept!

Produkte finden Kunden

Margenschwaches Geschäft? Die Vertriebsleute zu ineffektiv und zu teuer? Mit dieser Software können Sie Vertriebswege zielgerichtet optimieren und Ihre Reichweite enorm erweitern. Der Kunde findet schneller, was er sucht und ist am Ende zufriedener. Die neu entwickelte Engine benutzt die erfolgreichen Prinzipien der Verkaufens: Lerne Deinen Kunden kennen und gewinne sein Herz. Sie brauchen nur die Technologie online mit ihrem Portal zu verknüpfen und haben Zugriff auf umfangreiche Analyse- und Verwaltungswerkzeuge, mit deren Hilfe Sie immer die Übersicht über Ihren Vertrieb behalten. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie Schrauben, Auto, Versicherungspolice oder Wertpapiere vertreiben. **Infos direkt unter www.imittelstand.de oder kostenfrei anfordern unter Kzf. (7)**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 888

Firma: _____

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

eMail: _____

▶ **Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06 07

www.imittelstand.de

initiative
mittelstand