

Machen Sie den Test! Wie sicher ist Ihre IT?

Risiken der IT-Sicherheit für die Verantwortlichen: Geschäftsführer bzw. IT-Sicherheitsverantwortliche unterliegen rechtlichen Verpflichtungen und können in verschiedenen Bereichen haftbar gemacht werden. In einem kurzen Sicherheits-Check erhalten Sie eine erste Einschätzung Ihrer IT-Sicherheitslage. Er ersetzt zwar nicht das Gespräch mit einem Spezialisten, der Ihre individuelle Situation genau analysiert und Empfehlungen für ein Sicherheitskonzept gibt. Dafür ist er der erste Schritt zu einer sicheren IT. **Ausführliche Infos anfordern oder einen ersten Test machen können Sie direkt unter www.imittelstand.de oder Kzf. (1)**

Seien Sie mit dabei! IBM eServer Truck macht Halt in Frankfurt

Am 28. und 29. Juni steht der mit neuester Technologie ausgestattete 36-Tonner Kunden und IBM Business Partnern in Frankfurt zu einem Site-Visit zur Verfügung. Mit an Board sind: IBM xSeries, Blades, pSeries sowie iSeries und Storage Hardware. Hochkarätige Speaker, Demostände von IBM Partnern und Infostände von IBM Distributoren runden das Programm ab. Nutzen Sie diese seltene Chance, den IBM eServer Truck live zu erleben und mit Fachspezialisten ins Gespräch zu kommen! Genauer **Standort und weitere ausführliche Infos unter www.imittelstand.de oder Kzf. (2)**

Lieferfähig?! Hohe Lagerbestände bei gleichzeitig fehlender Lieferfähigkeit!

Hohe Lagerbestände bei gleichzeitig fehlender Lieferfähigkeit gehören in vielen Unternehmen zum Alltag. Mit Schlagworten wie: Informationsverarbeitung ist kompliziert, ein ERP-System ist zu teuer, das können sich nur die Großen leisten und ähnlichem wird das Thema oft abgetan. Dabei sind doch die Geschäftsprozesse im Mittelstand genauso umfangreich wie bei den Großen. Einkaufen, Produzieren, Verkaufen, davon lebt der Mittelstand und dazu ist es notwendig zu wissen was, wann, wo, in welcher Menge und zu welchem Preis, vorhanden ist, beschafft oder produziert und geliefert werden kann. Zuverlässige Informationen sind die Basis jedes erfolgreichen Unternehmens. **Ausführliche Infos wie das im Mittelstand erreicht werden kann, können Sie kostenfrei anfordern unter Kzf.: (3)**

Gretchenfrage: Wollen Sie 50, 500 oder doch lieber 5000 Kunden?

Verfolgen Sie mit Hilfe dieses Software Konzeptes systematisch Ihre Projekte und erhöhen Sie effektiv Ihre Kundengewinnungsraten! Keine Wissenschaft, sondern einfach nur strukturiertes Vorgehen von der Akquise bis hin zur Projektverfolgung. Nutzen Sie die innovative Lösung für Produkt- und Dienstleistungsmarketing im Innen- und Außendienst. Für jede Betriebsgröße geeignet dank drei wirtschaftlicher Leistungsstufen. Letztendlich entscheidet schließlich die Kundengewinnung über Ihren Erfolg. **Weitere ausführliche Infos erhalten Sie direkt unter www.imittelstand.de oder Kzf. (4)**

Innovationspreis 2005 Sonderaktion für Mitglieder der „Initiative Mittelstand“

Die neuen TruPrevent Technologien zum Schutz vor unbekanntem Bedrohungen aus dem Internet überzeugten bereits auf der CeBIT 2005 die Jury der „Initiative Mittelstand“. Nun testete das amerikanische Testlabor „ProtectStar Inc.“ die Abwehr unbekannter Schädlinge aus dem Internet und kam ebenfalls zu dem Ergebnis, dass diese neuen Technologien einen neuen Schutzlevel in der IT Sicherheit darstellen. Panda Software und die „Initiative Mittelstand“ machen Ihnen den Umstieg von Ihrer aktuellen Antivirenlösung zu den neuen Technologien leicht! Den Mitgliedern der „Initiative Mittelstand“ schenkt Panda Software beim Erwerb einer 2-Jahres Lizenz die doppelte Restlaufzeit der aktuell eingesetzten Lösung. Gerne stellt Panda Software Ihnen alles für eine kostenfreie Testinstallation zur Verfügung und erklärt Ihnen alle Details dieser Sonder-Aktion. Interesse? Tragen Sie unter folgender Internetadresse Ihre Kontaktdaten ein und Panda Software wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen: **www.panda-software.de/Initiative-Mittelstand oder Kennziffer (5)**

Ihre virtuelle Shopping Mall Neukunden gewinnen und Bestandskunden binden!

Mit einem eigenen Online-Store wird Ihre Kundenbindung zum Kinderspiel: Über einen geschützten Bereich für Ihre Distributoren und Premiumkunden schaffen Sie direkte Mehrwerte. Exklusive Informationen, Rabattaktionen und Cross-Selling Möglichkeiten erhalten die Kundenzufriedenheit: Ihr Kunde merkt, was er für Sie wert ist. Zur Neukundengewinnung im offenen Bereich steht zudem ein professionelles Shoppingsystem mit Kreditkartenbezahlung, direkter Verbindung zum Newsletter-System (3 Klicks zur Bestellung), Empfehlungssowie Cross-Selling Aktionen zur Verfügung. **Der Weg zum eigenen Shop führt über www.imittelstand.de oder Kzf. (6)**

STOP! Logistik wird endlich logisch

Sie wollen bis zu 40% sparen? Sie verzweifeln auch regelmäßig an ihren klassischen „Logistikoptimierern“? Bekannte Logistik-Programme kämpften bisher mit zahlreichen Problemen... Schluss jetzt mit der miserablen Aufwands-/Nutzenrelation! Optimierung ist angesagt.... **Infos unter www.imittelstand.de oder Kzf.(7)**

Welche Lösung für den Mittelstand? Kostenlose Studie zum Thema CRM

Mit der am 01. Juni gestarteten sechswöchigen Online-Befragung zum Thema CRM soll der Einsatz von Kundenbeziehungsmanagementsystemen überprüft werden. Viele Firmen scheuen auf Grund knapper Budgets größere Investitionen wie den Kauf von CRM-Lösungen. Daher wird untersucht, ob Anmietung der benötigten Software heutzutage eine Alternative darstellt. Nach Abschluss der Auswertungen können Teilnehmer kostenlos eine Ergebniszusammenfassung erhalten. **Jetzt mitmachen und direkt zur Umfrage unter www.imittelstand.de**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 888

Firma:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

eMail: _____

► **Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06 07

www.imittelstand.de

initiative
mittelstand