

Rechtliche Stolperfallen vermeiden**Als Unternehmen Twitter richtig nutzen**

Twitter ist in aller Munde, doch was gilt es als mittelständischer Unternehmer zu beachten? Wie so oft im Internet scheint es auf den ersten Blick auch bei Twitter so zu sein, dass Kommunikations- und Marketingprofis einen neuen, blitzschnellen und immer populäreren Kanal zu jenen Zielgruppen gefunden zu haben, die eine Botschaft dann auch gerne viral weiterverbreiten. Die Beschränkung auf 140 Zeichen und die Kreativität in der adäquaten Ansprache sind die einzigen offensichtlichen Rahmenbedingungen. Viele Unternehmen und gerade Mittelständler liebäugeln damit, Twitter für die externe Kommunikation, wie zum Beispiel für das Marketing, einzusetzen – zögern dann aber nicht zuletzt deshalb, weil sie die rechtlichen Risiken nicht überblicken können. Und tatsächlich lauern beim Twittern rechtliche Stolperfallen: Gibt es eine Impressumspflicht für Twitterprofile? Welche Twitternamen sind zulässig? Was ist sonst bei der Einrichtung des eigenen Twitterprofils zu beachten? Was darf man überhaupt twittern und welche Vorgaben sollte man twitternden Mitarbeitern machen? Grundsätzlich gilt: Keine Angst – all das sind Fragen, auf die es Antworten gibt. Wer sich gut vorbereitet, kann Twitter rechtlich praktisch genauso sicher nutzen wie andere Kommunikationskanäle. Für die Initiative Mittelstand hat Rechtsanwalt Henning Krieg von Bird & Bird LLP in Frankfurt wichtige Tipps zusammengefasst, um beim Thema Twitter die rechtlichen Gefahren nicht außer Acht zu lassen, aber andererseits auch frühzeitig genug am Start zu sein.

**RA Henning Krieg hilft, Twitter rechtlich sicher zu nutzen - jetzt lesen unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kfz.: (1)**

Führen Sie Ihr Unternehmen mit Power in die Zukunft!**Power-Society 2009: Strategien und Lösungen für den Mittelstand**

Blindlings Kosten zu senken führt nicht immer zum Erfolg: Vielmehr sorgen die richtigen IT-Strategien und Innovationen für eine anhaltende Wettbewerbsfähigkeit. Power-Strategien sowie Anwendungsentwicklung und Praxisreports stehen daher auf der Agenda der jährlich stattfindenden COMMON Konferenz "Power-Society". Vom 16. bis 17. November 2009 kommen Technologen, Strategen, Anwendungsentwickler, Praktiker und Entscheider auf der Maininsel in Schweinfurt zusammen, um Kontakte zu knüpfen, Vorträge zu halten und aktuelle Produkte und Lösungsansätze vorzustellen. Themen sind unter anderem Innovation, Datenschutz, Shareware, Internationalisierung, DMS-Workflowsteuerung oder Virtualisierung. Als besonderes Highlight präsentiert IBM ein komplettes, hochmodernes Rechenzentrum auf Rädern.

**Power-Strategien für Ihr Unternehmen! Mehr Infos unter <http://www.ititpro.com> oder Kfz.: (2)**

Datenqualität: q.address auf der CRM-expo 2009**Datenqualität in Adressdateien, Adressdatenbanken und CRM-Systemen**

Die ACS Informatik GmbH stellt auf der CRM-expo vom 8. bis 9. Oktober 2009 (Nürnberg-Messe Halle 12, Stand B50) ihre Produktfamilie q.address vor, eine umfassende Softwarelösung zur Herstellung und Aufrechterhaltung der Datenqualität in Adressdateien, Adressdatenbanken und in CRM-Systemen. Auf der CRM-expo werden die Integrationen für SAP-Anwendungen, für Microsoft Dynamics CRM und NAV (Navision) sowie der q.address ABAP-Server für die Einbindung in eigene ABAP-Anwendungen im Vordergrund stehen. Aber auch die Grundfunktionen werden präsentiert: q.address prüft und berichtigt Adressen, normalisiert Namen, sucht und bereinigt Dubletten, findet Adressen fehlertolerant u.v.a.m. q.address steht als Stand-alone-Version, als API zur Integration in eigene Anwendungen sowie als fertige Integration für zahlreiche CRM-Anwendungen zur Verfügung.

**Informieren Sie sich unter <http://www.ititpro.com> oder mit Kfz.: (3) und erhöhen Sie Ihre damit Datenqualität!**

Seminar "Psychologie für Führungskräfte"**Geschäftserfolg durch psychologisches Know-how!**

Stärken Sie Ihre Führungs- und Verhandlungskompetenz: Lernen Sie, Menschen besser einzuschätzen sowie die Stärken und Schwächen verschiedener Mitarbeiterstypen zu erkennen. Dieses Seminar wendet sich an alle Führungskräfte, die durch psychologisches Know-how ihren Erfolg steigern wollen, insbesondere Geschäftsführer und Vorstände, Bereichs- und Abteilungsleiter sowie Projekt-, Team- und Gruppenleiter. Auch erfahrene Führungskräfte erhalten neue Impulse und Blickwinkel aus der Psychologie für ihren Führungsalltag. Trainieren Sie Ihre psychologische Kompetenz, schärfen Sie Ihr Selbst- und Fremdbild und erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter noch effizienter führen. Weitere Themen: Eigene Emotionen wahrnehmen und kontrollieren, Konflikte besser analysieren und lösen sowie psychologische Spiele im Team erkennen und Spannungen aufheben. Ergänzend werden anhand von aktuellen Praxisbeispielen der Teilnehmer Lösungsvorschläge erarbeitet. Je mehr konkrete Fragen Sie mitbringen, desto mehr profitieren Sie.

**Einzelheiten zum Seminar unter <http://www.ititpro.com> oder Kfz.: (4)**

Digitale Fachbibliothek auf USB-Stick**Optimieren Sie Ihre Unternehmenskommunikation**

Bei der zielgerichteten Kommunikation mit Kunden, der Gestaltung von Marketingmaßnahmen, beim Briefing von Agenturen oder bei der Vermittlung von Unternehmenszielen an eigene Mitarbeiter hängt der geschäftliche Erfolg in vielen Fällen davon ab, die Konzepte und Instrumente der Unternehmenskommunikation zu kennen und zu beherrschen. Die Digitale Fachbibliothek Unternehmenskommunikation von Symposium bietet auf einem praktischen USB-Stick zahlreiche Arbeitshilfen, Präsentationen und Excel-Tools für die effektive Organisation der Kommunikationsarbeit im Unternehmen. Auf mehr als 3580 Seiten finden Sie praktisches Know-how, systematische Methoden und viele nützliche Arbeitshilfen zu den Themenbereichen Kommunikation, Werbung, PR, Direktmarketing, Kundenmanagement und Case Studies. Die Nutzung des USB-Sticks ist durch das Stichwortverzeichnis und die praktische Volltextsuche sehr einfach. Es ist keine Installation erforderlich.

**Weitere Informationen über die Digitale Fachbibliothek finden Sie unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kfz.: (5)**

**Herausgeber: Initiative Mittelstand** © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. +49 721 15118-0 - Fax 15 118-11 - [redaktion@imittelstand.de](mailto:redaktion@imittelstand.de)

**ANTWORT-FAX an: +49 721 15118- 11**

Firma:

Anrede/ Name: \_\_\_\_\_

Funktion/ Abt.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

▶  Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01  02  03  04  05

[www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de)

*initiative*  
**mittelstand**