

Managed IT-Security Services**Sicherheitsmanagement: Zusammenarbeit ist der Erfolg!**

In einem sich ständig ändernden Markt stellt das Thema Sicherheitsmanagement Geschäftsführer, IT-Leiter und Administratoren immer wieder vor die Herausforderung, neue Technologien einzuführen. Funktionsumfang, Verfügbarkeit und nicht zuletzt der Preis sind hierbei die Hauptkriterien, aber auch Skalierbarkeit und Zukunftssicherheit sollten berücksichtigt werden. Oft kommt man dann zu dem Schluss: „Wollen wir, aber zu teuer! Und nun?“ Hier bieten managed IT-Services eine Alternative! Mit unseren „managed IT-Security Services“ bieten wir unseren Kunden seit 1999 IT-Security- und Netzwerk Services – maßgeschneidert auf jede Organisationsgröße und auf höchstem Niveau. "Zusammenkunft ist ein Anfang. Zusammenhalt ist ein Fortschritt, Zusammenarbeit ist der Erfolg." (Henry Ford) **Informieren Sie sich über Managed IT Security Services unter <http://www.ititpro.com> oder Kzf.: (1)**

Cloud Computing und SaaS**IT-Kosten optimieren - kaufen Sie noch oder mieten Sie schon?**

Cloud Computing und Software as a Service (SaaS) bedeuten einen Paradigmenwechsel in der Art und Weise, wie Anbieter IT-Dienste bereitstellen: IT wird zum Gebrauchsgut wie Wasser oder Strom, die Anbieter sorgen dafür, dass immer genug IT-Services aus der Leitung kommen. Kleinen und mittleren Unternehmen sowie Startups bieten sich dadurch neue Möglichkeiten, um IT-Kosten drastisch zu reduzieren und neue Arten der Zusammenarbeit via Internet zu nutzen. Kontakte, E-Mail, Kalender und Dokumente sind online jederzeit und überall verfügbar. Gesicherte Verbindungen, automatische Datensicherung sowie Schutz vor Viren und Spam gewährleisten Verfügbarkeit und Sicherheit für Firmenstandorte, Außendienstler und Homeworker. Statt in teure Server und Lizenzen zu investieren, mieten Sie auf monatlicher Basis genau die Services, die Sie benötigen, z.B. Exchange Online, SharePoint Online, Office Communications Online, LiveMeeting und Dynamics CRM. **Wie Sie mit Cloud Computing und SaaS Ihre IT-Kosten optimieren erfahren Sie unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kennziffer: (2)**

Software-Architektur**Von Expertenwissen profitieren**

Von der kleinen Applikation bis zur komplexen Web-Anwendung - intern entwickelte Software stellt für viele Unternehmen einen wichtigen Wettbewerbsvorteil dar oder ist sogar Grundlage ihres Geschäftsmodells. Die Software-Architektur entscheidet über Stabilität und Performance sowie Flexibilität und Erweiterbarkeit einer Anwendung und damit auch über die Zufriedenheit der Benutzer und Kunden. Dies alles sichert den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Die ITEGIA GmbH ist spezialisiert auf Software-Architektur: Unternehmen können von diesem Expertenwissen profitieren und durch klar umrissene Beratungseinsätze wichtige Impulse für ihr Team gewinnen. **Holen Sie sich Anregung zur IT-Beratung unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kzf.: (3)**

Kundenservice verbessern**Erfolgsfaktor Sprache im CRM**

Das meistgenutzte CRM-Werkzeug ist die menschliche Stimme: In Vertrieb, Service und Telesales ist Sprache das wesentliche Werkzeug und häufig entscheidender Faktor für Ihren Erfolg. Unternehmen optimieren Prozesse und Software, hinterfragen jedoch selten den effizienten Einsatz von Sprache in CRM-Prozessen, bei der Nutzung von CRM-Lösungen oder in der Kundenansprache. affinis hat nun eine Lösung entwickelt, die die natürliche Sprache direkt mit beliebigen CRM-Lösungen koppelt. Dadurch können Prozesse signifikant beschleunigt, kostengünstiger und mit höherer Qualität durchgeführt werden. Neben der Sprachintegration ins CRM bietet affinis zusätzlich Lösungen zum richtigen Einsatz von Sprache. Erfahren Sie, warum Ihre Kunden etwas ganz anderes hören, als Sie Ihnen sagen und nutzen Sie unsere Lösungen, um sich zum Erfolg zu sprechen. **Lernen Sie die CRM-Sprachintegration unter <http://www.ititpro.com> kennen oder mit der Kennziffer: (4)**

Frauen als Marken-Botschafterinnen**Gezielte Mundpropaganda auf Konsumgöttinnen.de**

www.konsumgoettinnen.de ist die erste Empfehlerinnen-Plattform im Internet von Frauen für Frauen. Für 88 % der Verbraucherinnen ist eine persönliche Empfehlung die wichtigste Informationsquelle für eine Kaufentscheidung, zeigt eine Umfrage mit 2.400 Konsumgöttinnen. Sie empfehlen Produkte und Marken durchschnittlich an 12 Personen und initiieren positive Mundpropaganda: Zwischen 15.000 und 20.000 Gespräche führen Konsumgöttinnen z.B. über einen Produkt-Test auf der Plattform. Das direkte Produkterlebnis, der Informationsvorsprung und der direkte Dialog machen Konsumgöttinnen zu überzeugten und überzeugenden Meinungsbildnern für Marken und Produkte. **Erfahren Sie mehr über die neue Konsumplattform unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kennziffer: (5)**

Ohne Reisezeit und ohne Reisekosten mehr verkaufen**GO Conference, der schnellste Weg zu Ihren Kunden**

Treten Sie dem Umsatzeinbruch durch die Finanzkrise entgegen. Steigern Sie mit intelligenter Software Ihre Effizienz. Eine PC-Online-Anwendung der GO Conference GmbH erlaubt Präsentationen von Bildschirm zu Bildschirm. Zeigen Sie Ihre Bildschirmhalte live und online direkt Ihrem Gesprächspartner, z.B. während eines Telefonats. Beliebige Anwendungen wie Präsentationen, Zeichnungen oder Formulare werden in Echtzeit an den Bildschirmen Ihrer Gesprächspartner gezeigt, besprochen und entschieden. Einfach im Handling, mit TÜV geprüfter Sicherheit. **Mehr Informationen zur Lösung finden Sie unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kennziffer: (6)**

Nachhaltige Internet-Lösungen

Web-Technologie und Design für Marktführer

Die Sitewards GmbH bietet effektive Web-Technologie und Design für Marktführer an. Das für sein herausragendes und einzigartiges Venture Support-Konzept als "Besonderer Ort der Ideen 2008" ausgezeichnete Unternehmen analysiert den Marketing- und/oder Geschäftsoptimierungsbedarf des Kunden, berät ihn tiefgehend und schlägt ein individuelles und nachhaltiges Konzept vor. Das Team sieht sich als „ausführende Berater“ mit Kompetenzen in Webdesign inklusive Informationsstruktur und Usability, E-Commerce, Internet-Marketing, Animation/interaktive Inhalte, Content-Management-Systeme und E-Mail-/Webhosting. Zu den Referenzen zählen Projekte für marktführende Unternehmen aus verschiedensten Branchen – Postbank-Webstyleguide, Hero/Schweiz, Senator Pens, HessenAgentur, Applichem, BearingPoint, NCC. **Sie wollen sich weiter über die Agentur informieren? Dann einfach unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kennziffer: (7)**

Noch wenige Plätze frei

Führungskräfteseminar: Fit für das Russlandgeschäft

Im Mittelpunkt einer Fortbildung für Führungskräfte und Führungsnachwuchs deutscher Unternehmen steht die Anbahnung von Wirtschaftskooperationen in russischen Regionen. Die russische Regierung lädt zu dieser dreiwöchigen Fortbildung ein und übernimmt alle Kosten vor Ort. Die InWEnt gGmbH koordiniert das Projekt im Auftrag des deutschen und russischen Wirtschaftsministeriums. Für das Programm vom 16.11. - 05.12.2009 (voraussichtlich in Kazan) sind noch einige Plätze frei. Interessenten können sich bis zum 14. August bei InWEnt bewerben. Kontakt: InWEnt – Internationale Weiterbildung und Entwicklung GmbH, Friedrich-Ebert-Allee 40, 53113 Bonn, Fon +49 228 44 60-1227, ljudmila.metzdorf@inwent.org. **Unter <http://www.ititpro.com> erfahren Sie mehr zum Thema Wirtschaftskooperationen in russischen Regionen oder mit der Kennziffer: (8)**

Versandkosten sparen

Paketversand mit Abholung schon ab 3 Euro

Bequemer Paketversand mit Abholung, Sendungsverfolgung und Versicherung zum kleinen Preis. Die iloxx AG aus Nürnberg ermöglicht auch Wenigversendern den Zugriff auf Großkundenkonditionen. Der Nürnberger Versandvermittler tritt als Komplettlogistiker auf, hat aber weder eine eigene Flotte noch eigene Fahrer. iloxx sammelt die Transportaufträge seiner Kunden und gibt sie gebündelt an ein Netzwerk, das aus über 20 großen Paket- und Expressdiensten sowie Speditionen besteht, zur Ausführung weiter. Die dadurch realisierten Preis- und Servicevorteile werden an die Kunden weitergegeben. Und je höher das Versandvolumen des einzelnen Kunden ist, desto günstiger wird es. Ein Paket kann bei entsprechendem Volumen bereits für 3 € auf die Reise gehen. **Weitere Informationen zum günstigen Versand unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kennziffer: (9)**

Der Spezialist für Drehverbindungen

CRB Antriebstechnik: ISO-Zertifizierte Fertigung

Das Lieferprogramm von CBR Antriebstechnik umfasst alle Arten von Wälzkörper wie Kugeln, Nadeln und Rollen sowie Wälzlager und Drehverbindungen. Der Verkaufsschwerpunkt liegt auf den Drehverbindungen, die bis zu einem Durchmesser von 6,5 m mit oder ohne Verzahnung erhältlich sind. Die Fertigung ist nach ISO 9001:2000 zertifiziert. Zusammen mit den Partnerfirmen-Redman Precision Manufacture, DV-B wird die gesamte Produktpalette weltweit vertrieben: Kunden finden sich unter anderem aus den Bereichen Windenergie, Maschinenbau oder Stahlwerksanlagen. Maschinenteile werden auch nach Muster oder Zeichnung geliefert. Auf Grund der großzügigen Lagerbevorratung sind auch kurzfristige Lieferungen möglich. **Um mehr über das Lieferprogramm von CBR zu erfahren, besuchen Sie <http://www.ititpro.com> oder mit der Kennziffer: (10)**

Seminaranbieter aufgepasst!

Profil zeigen und neue Teilnehmer gewinnen

Auch das beste Seminar ist nutzlos, wenn niemand teilnimmt. Steigern Sie daher den Bekanntheitsgrad und die Auslastung Ihrer Seminare, Fortbildungen oder Tagungen und erreichen Sie mit einem Eintrag im seminarSPIEGEL regional und überregional neue Kunden und Teilnehmer. Für Schnellentschlossene gibt es nun beim seminarSPIEGEL zwei attraktive Sommerangebote: Die Traineraktion und die Sommer-Spar-Aktion. Für nur 249,- Euro statt 710,- Euro können Sie im Rahmen der Traineraktion ein Jahr lang Ihr Trainerprofil online stellen sowie zwei Seminare bewerben. Dazu gibt es eine Veröffentlichung im reichweitenstarken Newsletter sowie eine Startseitenplatzierung auf www.seminarSPIEGEL.de. Noch mehr Freiheit bietet die Sommer-Spar-Aktion: Hier können Sie ein ganzes Jahr lang für nur 88,- Euro im Monat unbegrenzt viele Seminare auf der Plattform einstellen und bekommen zusätzlich 6 Veröffentlichungen im Newsletter sowie 6 Startseitenplatzierungen. Beide Angebote sind nur bis zum 31.08. buchbar.. **Steigern Sie die Effizienz Ihrer Seminare und informieren Sie sich unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kennziffer: (11)**

seminar SPIEGEL

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. +49 721 15118-0 - Fax 15118-11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: +49 721 15118-11

Anrede/ Name: _____

Firma: Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11

www.imittelstand.de

initiative
mittelstand