

An:

Raus aus dem Excel-Chaos

Optimierung von Excel für Planung und Analyse

Auswertungen, Reports, Planungen, Analysen – in den meisten Fällen nutzen Vertrieb, IT, Controlling, Management und andere Bereiche hierfür Excel, die mit 500 Mio. Anwendern die weltweit meistgenutzte Unternehmenssoftware.

Doch wer kennt nicht das Excel-Chaos? Daten werden dezentral gehalten, Änderungen und Aktualisierungen erfordern einen hohen Aufwand, um alle angebotenen Bereiche auf den neuesten Stand zu bringen und Informationen erreichen nicht zeitgleich alle Anwender. Mit Palo für Excel hat Jedox eine Analyse-, Planungs- und Reporting Lösung entwickelt, die Excel Anwendungen einfach und schnell zu professionellen Business Intelligence Anwendungen macht: konsistente Zahlen, die kontrollierbar und zentral in multi-dimensionalen Würfeln gehalten werden. Somit haben alle Anwender zu jeder Zeit Zugriff zu denselben Informationen. **Ausführliche Infos und Palo zum kostenlosen Download finden Sie unter: <http://www.ititpro.com> oder Kzf.: (1)**

Wachsen in der Krise durch Online-Handel

Mit einer eCommerce Komplettlösung neue Märkte erobern

Auch wenn die allgemeine Wirtschaftsleistung in Deutschland derzeit nachlässt, so verzeichnet der Onlinehandel nach wie vor ansehnliche Wachstumsraten. Was liegt daher näher, als sich den Verkaufskanal „Online-Handel“ zu erschließen? Mit der richtigen Abwicklungslösung gelingt der Start in den Online-Handel im Handumdrehen: Ob Onlineshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement - eine clevere eCommerce Komplettlösung sollte den gesamten Online-Handel automatisiert und in Echtzeit managen. Schon über 1200 Unternehmen vertrauen auf das All-in-One-System plentyMarkets. **Infos zur cleveren Komplettlösung und dem kostenfreien 30 Tage Test unter: <http://www.ititpro.com> oder Kennziffer: (2)**

Jetzt kostenlos testen!

Software identifiziert potenzielle Kunden

Erfahren Sie, welche Firmen Ihre Webseiten im Moment besuchen! Lassen Sie sich täglich per Mail darüber informieren, welche Unternehmen auf Ihrer Website waren. Nutzen Sie die Gelegenheit, potenzielle Kunden und Interessenten nach dem Besuch der Website gezielt anzusprechen. WiredMinds VertriebsAssistent™ identifiziert die Besucher von Unternehmen, die potenzielle Kunden sein könnten und sortiert diese aus der Masse der Website-Besucher heraus. Durch die Anreicherung mit Informationen der Schober Information Group kann Ihr Vertrieb daraufhin ganz gezielt bei diesen Unternehmen telefonisch nachfassen - die Wahrscheinlichkeit eines erfolgreichen Telefonats ist um ein Vielfaches höher. **Infos und kostenfreier Test der Software finden Sie unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kzf.: (3)**

Warenwirtschaft effizient abwickeln

Kaufmännische Software mit Service: GS-Office 2009

Für kleine Unternehmen ist es entscheidend, Zeit und Geld zu sparen, damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können: Ihr Tagesgeschäft. Sichern Sie sich jetzt mit GS-Office den entscheidenden Vorsprung:

- Wickeln Sie Ihre komplette Warenwirtschaft einfach und effizient ab
- Sparen Sie Steuerberatungskosten ein, indem Sie all Ihre Ausgangsbelege automatisch buchen
- Dank Onlinebanking, Mahnwesen und Auswertungen per Klick haben Sie Ihre Finanzen immer im Griff
- 1 Jahr Premium-Service inkl.: kostenlose Support-Hotline und Jahresupgrade

Infos und ein kostenfreier unverbindlicher Test finden Sie unter <http://www.ititpro.com> oder können Sie mit der Kennziffer: (4) anfordern.



Mit Hilfe von Kundenfeedback praxisnah entwickelt

Web-Lösungen für Vertriebssteuerung und Call-Center-Aktivitäten

Die sales and more GmbH bietet mit der webbasierten Lösung für Call-Center-Betreiber und Vertriebsorganisationen ein System, das die Vertriebs- und Marktbearbeitungsaktivitäten zur Interessentengewinnung steuert und die Ergebnisse visualisiert. Die Anwendung wurde aus der Praxis heraus zusammen mit Kunden entwickelt, so dass sie den unterschiedlichen Rollen, die moderne Vertriebsorganisationen haben, gerecht wird:

- dem Vertriebsinnendienst, der die Aufgabe hat, Interessenten zu gewinnen
- dem Außendienstmitarbeiter
- der Leitungsebene (Vertriebsleiter, Leiter Vertriebsinnendienst, Geschäftsleitung)

Großen Wert gelegt wird auf eine einfache Handhabung der Anwendung, so dass eine Steigerung der Arbeitseffizienz und Mitarbeiterzufriedenheit bei gleichzeitiger Senkung der Kosten erreicht werden kann. Sprechen Sie sales and more mit Ihrem Anforderungsprofil an und erarbeiten Sie gemeinsam Ihre individuelle Lösung.

Weitere ausführliche Infos finden Sie kostenfrei unter <http://www.ititpro.com> oder können Sie mit der Kennziffer: (5) anfordern.

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. +49 721 15118-0 - Fax 15118-11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: +49 721 15118-11

Firma:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den

01 02 03 04 05

www.imittelstand.de

initiative
mittelstand