

An:

Anlagen - Sondermaschinenbau

... endlich, endlich ein mittelstandsgerechtes ERP-System!

Auf dieses ERP-System haben die Unternehmer im Anlagen- und Sondermaschinenbau schon lange gewartet: sensationelles Preis-/Leistungsverhältnis, keine user-bezogene Lizenzierung, keine Wartungsgebühren, patentierte Technologie, hochintegriert, höchste Durchgängigkeit und Unterstützung aller Unternehmensabläufe! Spezifisch auf die Belange der Branche zugeschnitten: es unterstützt spezifisch die Bereiche „Mechanik“ und „Elektrotechnik“. Es „löst“ die Kommunikationsschwierigkeiten zwischen Vertrieb und Konstruktion. Es integriert das unternehmensweite Wissensmanagement. **Weitere durchdachte Leistungsmerkmale kostenfrei anfordern online unter: www.ilitpro.com oder kostenfrei per Fax mit der Kzf.: (1)**

Effizient arbeiten - wo auch immer Sie sind

Mobile Arbeitsstation - Komfort auf kleinstem Raum!

Die Vision von Bill Gates, „alle Informationen zu jeder Zeit, an jedem Ort, für Jedermann“ hat das Unternehmen Espelmann Communications inspiriert. Allerdings verstehen dieses die Vision etwas anders: „Die Information an einem bestimmten Ort, zu der Zeit, an der unser Kunde sie braucht“. Die Lösung sind Büromobile mit Konzept für Menschen, die unter Mobilität mehr verstehen, als einen Laptop und ein Handy. Die Fahrzeuge sind mit einer stoßgedämpften Hardware Halteeinrichtung ausgerüstet, die es dem Benutzer ermöglicht, ohne großen Aufwand verschiedene erforderliche Geräte anzuschließen, ohne sich im üblichen Kabelsalat zu verstricken. **Ausführliche Informationen unter www.ilitpro.com oder anfordern mit der Kzf.: (2)**

Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad!

Kommunikativer Erfolg stellt sich nicht en passant ein

Eine positive, öffentliche Wahrnehmung bringt Ihrem Unternehmen eindeutige Vorteile bei der Vermarktung Ihrer Produkte, bei der Motivation Ihrer Mitarbeiter, beeinflusst Ihren Aktienkurs und bestimmt den Wert Ihres Markennamens beim Verbraucher. Aber eine positive Wahrnehmung stellt sich nicht en passant ein. Sie ist das Ergebnis eines professionellen Managements der Kommunikation. Zu diesem Zweck plant GBS-Die PublicityExperten auf der Basis Ihrer konkreten Marktsituation und Ihrer Ziele die für Ihren kommunikativen Erfolg notwendigen Maßnahmen und setzt diese erfolgreich um. **Weitere Informationen unter: www.ilitpro.com oder unter Kzf.: (3)**

Der effektive Schritt zur „Green-IT“!

Kosten sparen mit innovativer On Demand Lösung!

Vor dem Thema „Green-IT“ schrecken noch viele Unternehmen zurück. Dabei gibt es eine einfache Lösung, mit der man schnell Kosten spart: Der Soft-up KG ist es gelungen eine Standard und Branchen-Lösung von MS Office-Produkten bis hin zum Wissens- und Risikomanagement aufzubauen; dies alles unter Nutzung der CITRIX-Technik. Durch die kleinen Bandbreiten, in Verbindung mit schnellen und kostengünstigen Internet Zugängen, wird das tägliche Arbeiten in einer bekannten, professionellen, hochsicheren, sowie extrem schnellen und effektiven Arbeitsweise ermöglicht. In den monatlichen Mietpreisen sind die direkte Hersteller-Hotline und die Updates inbegriffen. **Weitere Informationen direkt unter www.ilitpro.com oder kostenfrei anfordern unter Kzf.: (4)**

Körpersprache: Wirkung. Immer. Überall.

Überzeugend mit Charme und Charisma

Wer erfolgreich sein will, braucht außer Fachwissen auch die Fähigkeit, Menschen von seinen Produkten, Dienstleistungen und vor allem von seiner eigenen Person zu begeistern, zu überzeugen und für sich zu gewinnen. Ein Seminar vermittelt Vertriebs- und Marketingmitarbeiter, wie sie in Gesprächen und Präsentationen überzeugend und souverän auftreten. Durch die Analyse der Körpersprache können Vertriebs- und Marketingmitarbeiter lernen, Ihre Redepreformance, Image und Charisma zu erhöhen und sich, Produkte und das Unternehmen überzeugend zu präsentieren. Trainiert wird die Stehgreifrede und wie schlagfertig und souverän auf Einwände und Fragen reagiert werden kann. **Erfahren Sie mehr unter www.ilitpro.com oder fordern Sie weitere Informationen an mit Kzf.: (5)**

Die Checkliste

So wird Ihre E-Mail-Adresse spamfrei!

Auch mit dem besten Spamfilter können Sie es nicht verhindern, dass Ihnen ungefragt Medikamente oder Kredite angeboten werden. So schützen sich Unternehmer mit einfachen Mitteln effektiv vor Spam: Nutzen Sie selten genutzte Zeichen als Adressbestandteil! Verschleiern Sie Ihre E-Mail-Adresse durch HTML-Umkodierungen! Verwenden Sie kleine Javascript-Programme, die die korrekte E-Mail-Adresse überhaupt erst im Webbrowser entstehen lassen. **Weitere ausführliche Informationen erhalten Sie unter www.ilitpro.com oder können Sie kostenfrei anfordern mit Kzf.: (6)**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 811

Firma: _____

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ **Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06

www.initiativemittelstand.de

initiative
mittelstand
IM7119