

An:

Was bringt 2008?

Top 10 der strategischen Technologien!

Was bringt das Jahr 2008? Wie kann ich mich als Unternehmen am besten aufstellen, um wettbewerbsfähig zu sein? Diese Fragen werden vom IT-Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Gartner in einer aktuellen Studie beantwortet. Gartner zeigt welche IT-Technologien das Potenzial haben, Unternehmen wettbewerbsfähiger zu machen. Unternehmen sollten diese Technologien in ihrem strategischen Planungsprozess berücksichtigen, indem sie sich in den nächsten zwei Jahren Schlüsselfragen stellen und wohl überlegte Entscheidungen treffen. Top-Thema wird auch das nächste Jahr das Thema Green-IT sein. **Erfahren Sie mehr unter www.iritpro.com oder fordern Sie Information kostenfrei per Fax an mit der Kzf.: (1)**

Mehr als nur eine Webseite...

Unternehmensportal schafft Brücke zwischen Spezialsoftware

Standortübergreifende Zusammenarbeit von Mitarbeitern und Partnern ist schon lange nicht mehr großen Unternehmen vorbehalten. Auch mittelständische Unternehmen sind gefordert, ihr Know-how zu vernetzen. Hier setzen Unternehmensportale und Corporate Portale an - für Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner oder Zulieferer. Unternehmensportale können vieles bewirken: Substanzielle Produktivitätssteigerungen, Wissenstransfer, Kosteneinsparungen und indirekt auch höhere Umsätze. Das Web-Systemhaus Lightwerk entwickelt Unternehmensportale gemäß dem Slogan "Premium Internet Solutions" mit einem ganzheitlichen Leistungsangebot aus Beratung, Qualität, Umsetzung und Support. **Informationen unter www.iritpro.com oder anfordern mit Kzf.: (2)**

Richtig starten ins neue Jahr!

Zukunftsweisend: GS-AUFTRAG 2008 setzt auf SQL-Datenbanktechnologie!

Wollen Sie im neuen Jahr Ihre Warenwirtschaftsabläufe optimieren? Mit der tausendfach bewährten Standardlösung GS-AUFTRAG haben Sie Ihre Auftragsbearbeitung und Warenwirtschaft fest im Griff. Erstellen Sie mühelos sämtlichen Schriftverkehr - vom Angebot über Auftragsbestätigung und Lieferschein bis zur Rechnung. Die neue Version 2008 läutet bei GS-AUFTRAG die Generation zukunftsweisender Datenbanktechnologie ein. Erfahren Sie welche Vorteile GS-AUFTRAG 2008 für Sie in puncto Datensicherheit, Stabilität und Schnelligkeit bringt. **Ausführliche Informationen unter: www.iritpro.com oder anfordern unter Kzf.: (3)**

Risiko Mobilgeräte!

In jedem zweiten Unternehmen schlummern „ungesicherte“ sensible Daten!

Mobilgeräte haben sich zu kleinen, leistungsstarken Computern mit großen Speicherkapazitäten und wachsenden Netzwerkbandbreiten entwickelt. Immer mehr Mitarbeiter verwenden mobile Applikationen auf ihren Handhelds, um auf Unternehmensressourcen zuzugreifen. Damit steigt gleichzeitig das Risiko eines Verlustes kritischer Daten: Unternehmen müssen aus diesem Grund den umfassenden Schutz der Daten und Mobilgeräte sicherstellen. In jedem zweiten Unternehmen schlummern "ungesichert" sensible Daten auf PDAs und Smartphones. **Weitere Informationen direkt unter www.iritpro.com oder kostenfrei anfordern unter Kzf.: (4)**

Zehn E-Commerce Tipps!

Webshop-Prognose 2008: Die Trends des Jahres

Innovation heißt Erneuerung - und so gibt es 2008 neue Kategorien, damit der INNOVATIONSPREIS am Puls der Zeit bleibt. Im Jahr 2008 verleiht die Initiative Mittelstand erstmals einen Preis in der Kategorie GREEN-IT. Die Initiative sucht nach Produkten und Lösungen, die IT effizient machen. GREEN-IT schont nicht nur langfristig das Klima, sondern führt schon kurzfristig zu sinkenden Kosten in Unternehmen. Melden Sie Ihre GREEN-IT-Lösung bis zum 15. Februar 2008 an. Die zu gewinnenden Preise und die medienwürdige Preisverleihung auf der CeBIT, forcieren die Platzierung der ausgezeichneten Innovationen im Mittelstand. **Erfahren Sie mehr unter www.iritpro.com oder fordern Sie weitere Informationen kostenlos per Fax an mit Kzf.: (5)**

Mehr Durchsetzungskraft - Mehr Erfolg

Aktivieren Sie die Peperoni-Anteile Ihrer Persönlichkeit!

Tarotkarten, Pendel oder Sternzeichen: Zum neuen Jahr würde so mancher gerne erfahren, was die kommenden Monate bringen. Für alle Webshop-Betreiber hat hybris, der Münchner Product Information Management (PIM)- und E-Commerce-Experte, jetzt einen Blick in die Glaskugel gewagt: Wer seinen Online-Shop auch 2008 kunden- und zukunftsorientiert ausbauen möchte, bekommt mit den zehn Top Tipps von hybris einen verlässlichen Ratgeber an die Hand. Top-Themen im neuen Jahr sind u.a. Kataloge, Shopping 2.0, Event-Shopping, direkte Kundenansprache und Multi-Channel-Retailing. **Weitere Infos unter www.iritpro.com oder anfordern mit Kzf.: (6)**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 811

Firma:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ **Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06

www.initiativemittelstand.de

initiative
mittelstand

IM7119